



BANCA ÉTICA
LATINOAMERICANA

REPORTE • RELATÓRIO

IMPACTO

2016

2022





Impacto Positivo

El impacto es la capacidad de producir cambios, permanentes o transitorios, en un sistema, territorio, comunidad o individuos. Estos cambios pueden ser materiales o simbólicos. Es positivo cuando el cambio mejora o potencia las condiciones que existan antes de la acción.

En el sector empresarial, el impacto, es el resultado en el mundo de su modelo de negocios, qué producto o servicio ofrece y cómo estos producen cambios en la sociedad y el planeta. Así en la banca, el impacto está dado por su cartera de inversión, donde invierte y donde no, es la base de cualquier estrategia de impacto positivo.

Así es como un banco se hace parte en la sociedad y la construye, gota a gota, a través de los créditos que da, tal cual el agua va creando la vida en la naturaleza.

Impacto é a capacidade de produzir mudanças, permanentes ou transitórias, em um sistema, território, comunidade ou indivíduos. Essas mudanças podem ser materiais ou simbólicas. É positivo quando as mudanças melhoram ou fortalecem as condições que existiam antes da ação.

No setor empresarial, o impacto é o resultado de seu modelo de negócio para o mundo, qual produto ou serviço você oferece que produz mudanças às pessoas e/ou ao planeta. Na banca, o impacto é dado pela sua carteira de investimentos, no que investe e no que não investe é a base de qualquer estratégia de impacto positivo.

Tal como a água cria a natureza, assim também é com um banco, que gota a gota oferece créditos e, com isso, se insere e ajuda a construir uma sociedade.

Contenidos

1	Presentación	6
----------	---------------------	---

2	Resultados de Impacto	9
----------	------------------------------	---

2.1	Área Educación y Cultura	12
2.1.1	Educación de Calidad	14
2.1.2	Industrias Creativas	20
2.1.3	Turismo Sostenible	28
2.2	Área Desarrollo Social e Inclusión	32
2.2.1	Hábitats Inclusivos y Sostenibles	34
2.2.2	Salud y Calidad de Vida	38
2.2.3	Inclusión	42
2.3	Área Naturaleza y Medioambiente	46
2.3.1	Sistemas Alimentarios	48
2.3.2	Energía Renovable	54
2.3.3	Consumo y Producción Sustentable	60

3	Empresas y Organizaciones	67
----------	----------------------------------	----

3.1	Enfoque Territorial	68
3.2	Caracterización	69
3.2.1	Tipos de Organización	69
3.2.2	Tamaño de las Organizaciones	70
3.2.3	Antigüedad de las Organizaciones	71

Apresentação	6
---------------------	---

Resultados de Impacto	9
------------------------------	---

2.1	Área de Educação e Cultura	12
2.1.1	Educação de Qualidade	14
2.1.2	Indústrias Criativas	20
2.1.3	Turismo Sustentável	28
2.2	Área de Desenvolvimento Social e Inclusão	32
2.2.1	Habitats Inclusivos e Sustentáveis	34
2.2.2	Saúde e Qualidade de Vida	38
2.2.3	Inclusão	42
2.3	Área de Natureza e Meio Ambiente	46
2.3.1	Sistemas Alimentares	48
2.3.2	Energia Renovável	54
2.3.3	Consumo e Produção Sustentáveis	60

Empresas e Organizações	67
--------------------------------	----

5.1	Abordagem Territorial	68
5.2	Caracterização	69
5.2.1	Tipos de Organização	69
5.2.2	Tamanho das Organizações	70
5.2.3	Idade das Organizações	71

Conteúdos

4	Financiamientos Gestionados	73
4.1	Montos Acumulados	74
4.2	Evolución de las Operaciones	75
4.3	Destino del Financiamiento	76
4.4	Evolución del Stock	78
4.5	Comportamiento de Riesgo y Resiliencia	79

5	Inversionistas Conscientes	81
5.1	Evolución de la Red	83
5.2	Caracterización de los Inversionistas	85
5.3	Distribución de la Cartera según Perfil	87
5.4	Carteras por Área según Perfil	88

6	Marco de Trabajo	89
6.1	Nuestra Historia	90
6.2	Modelo de Impacto	94
6.2.1	Fundamentos de las áreas de inversión	96
6.2.2	Método de observación y proceso de evaluación	97
6.2.3	Estructuración Financiera	100
6.2.4	Adaptación evolutiva del modelo en el tiempo	101
6.3	Equipo	102

Financiamientos Gerenciados	73	
4.1	Valores Acumulados	74
4.2	Evolução das Operações	75
4.3	Destino do Financiamento	76
4.4	Evolução do Estoque	78
4.5	Comportamento de Risco e Resiliência	79

Investidores Conscientes	81	
5.1	Evolução da Rede	83
5.2	Caracterização dos Investidores	85
5.3	Distribuição da Carteira de acordo com o Perfil	87
5.4	Carteira por Área de acordo com o Perfil	88

Estrutura de Trabalho	89	
6.1	Nossa História	90
6.2	Modelo de Impacto	94
6.2.1	Fundamentos das Áreas de Investimento	96
6.2.2	Método de Observação e Processo de Avaliação	97
6.2.3	Estruturação Financeira	100
6.2.4	Adaptação evolutiva do modelo ao longo do tempo	101
6.3	Equipe	102

PRESENTACIÓN

El presente documento es un informe técnico de presentación de información, que busca de manera transparente y objetiva, mostrar los principales resultados obtenidos por Banca Ética en sus 7 años de operaciones,

Hemos clasificado estos resultados en cuatro ámbitos, considerando las diversas aristas en que nuestra organización está generando impacto a través de su labor principal de gestión de financiamientos.

En la primera sección, se muestran los resultados sociales y ambientales declarados por los clientes que solicitan créditos, y que están asociados a las actividades que realizan para dar solución a los desafíos estructurales en el sector en que trabajan. Estos se presentan clasificados en las tres áreas y los nueve sectores de la economía en los que focalizamos nuestro trabajo.

En cada área se muestra la distribución de operaciones financiadas según categoría, y por sector, el detalle de los indicadores de impacto acumulados y algunos ejemplos de organizaciones destacadas, de manera de caracterizar cualitativamente parte de los resultados reportados.

En el siguiente capítulo, se profundiza en las empresas y organizaciones que han recibido financiamientos, a través de una caracterización del conjunto de estas, con la disposición territorial de las operaciones que realizan, y cómo se componen en términos de tamaño, cantidad de trabajadores y antigüedad.

A continuación, en la sección siguiente, se muestran los montos asociados a los financiamientos gestionados históricamente, en términos de las magnitudes de recursos económicos. Se presentan, entre otros datos: las colocaciones acumuladas, y su distribución por área y sector; la evolución en el tiempo de la cantidad de operaciones y su monto promedio; el uso del financiamiento por parte de las empresas en cada área; la evolución de los repagos y el stock, y el comportamiento de la cartera.

APRESENTAÇÃO

Este documento é um relatório técnico para apresentação de informações que buscam, de forma transparente e objetiva, mostrar os principais resultados obtidos pela Banca Ética em seus sete anos de atuação,

Classificamos esses resultados em quatro áreas, considerando os diversos aspectos em que nossa organização está envolvida e gerando impacto por meio de seu principal trabalho de gestão de financiamientos.

Na primeira seção, são mostrados os resultados socioambientais declarados por clientes que solicitam crédito, e que estão associados às atividades que desenvolvem para solucionar desafios estruturais no setor em que atuam. Eles são apresentados e classificados nas três áreas e nos nove setores da economia em que focamos a nossa atuação.

Em cada área, é apresentada a distribuição das operações financiadas por categoria e setor, o detalhamento dos indicadores de impacto cumulativo e alguns exemplos de organizações destacadas, de forma a caracterizar qualitativamente parte dos resultados informados.

Na segunda seção, nos aprofundaremos nas empresas e organizações que receberam financiamento, essas serão caracterizadas por meio da disposição territorial das operações que realizam, pelo tamanho, número de trabalhadores e antigüidade que as compõem.

Na sequência, serão mostrados os valores associados aos financiamientos gerenciados historicamente, em termos da magnitude dos recursos econômicos. Entre outros dados, serão apresentados: as colocações acumuladas, e sua distribuição por área e setor; a evolução no tempo do número de operações e seu valor médio; a utilização de financiamento pelas empresas de cada área; a evolução das amortizações e do estoque, e o comportamento da carteira.

El siguiente ámbito, muestra el otro lado de estos financiamientos, con una descripción de la red de inversionistas conscientes, personas jurídicas y naturales, que han participado, financiando las operaciones de crédito gestionadas. Se muestra la evolución en el tiempo de la cantidad de inversionistas, su caracterización y perfilamiento, y la distribución de la cartera según perfil, en términos de stock, agregado y en cada una de las tres áreas de inversión.

Cómo último capítulo, se presenta el marco de trabajo que encuadra y contextualiza los resultados presentados, con una descripción biográfica de la evolución de Banca Ética; una descripción del modelo de impacto que subyace como guía de los financiamientos gestionados; y una caracterización del equipo humano que da vida a esta organización.

Cabe señalar que en el presente reporte, no se incorporan todas las acciones complementarias que realiza Banca Ética en la búsqueda de alcanzar su propósito, que van desde el compromiso institucional en sus propias prácticas con el medio ambiente y las personas (políticas internas de relaciones humanas, metas de carbono neutralidad, a modo de ejemplos), hasta todas las múltiples acciones de concientización en diversos niveles de la sociedad (formación financiera para jóvenes; talleres de conciencia para altos ejecutivos bancarios; y trabajo con la comunidad de impacto en Latinoamérica). Todo lo cual, sin duda es un complemento imprescindible para alcanzar los objetivos de la organización.

Con todo, el presente reporte busca visibilizar el impacto de las operaciones del negocio de gestión de financiamiento de Banca Ética, siendo este el principal diferenciador de ese propósito profundo, de impulsar una transformación económica, que ponga en el centro del sistema financiero la dignidad humana y la sostenibilidad del planeta.

A próxima seção mostra a outra face desses financiamientos, com a descrição da rede de investidores conscientes, pessoas físicas e jurídicas que tenham participado e/ou financiando as operações de crédito administradas. Será apresentada a evolução temporal do número de investidores, a sua caracterização e perfilação, e a distribuição da carteira por perfil, em termos de estoque agregado e em cada uma das três áreas de investimento.

Na última parte, será abordada a estrutura que enquadra e contextualiza os resultados apresentados, com uma descrição biográfica da evolução da Banca Ética; uma descrição do modelo de impacto subjacente como um guia para o financiamento administrado e a caracterização da equipe humana que dá vida a esta organização.

Destacamos que este relatório não contempla todas as ações complementares realizadas pela Banca Ética na busca de atingir seu propósito, que vai desde o compromisso institucional até às próprias práticas com o meio ambiente e as pessoas (os objetivos de políticas de relacionamento interno, as metas de neutralidade carbônica, como exemplos), a todas as múltiplas ações de conscientização em vários níveis da sociedade (capacitação financeira para jovens; oficinas de conscientização para altos executivos de bancos; e trabalho com a comunidade de impacto na América Latina). Tudo isso é, sem dúvida, um complemento essencial para atingir os objetivos da organização.

Este relatório procura ainda tornar visível o impacto das operações do negócio de gestão de financiamientos da Banca Ética, sendo esse o principal diferenciador de seu profundo propósito: o de promover uma transformação econômica que coloca no centro do sistema financeiro a dignidade humana e a sustentabilidade do planeta.







Resultados de Impacto

2

RESULTADOS DE IMPACTO

Los resultados sociales y ambientales son datos declarativos que recogemos de las empresas que han recibido financiamientos gestionados a través de Banca Ética, asociados al efecto generado por los proyectos que se desarrollan gracias a dichos financiamientos.

Estos datos son agrupados con el fin de tener una mirada de la cartera que nos permita comprender el alcance y generar aprendizajes que posibiliten una mejora continua del método.

Estos datos están agrupados en 3 áreas y 9 sectores de inversión:



EDUCAÇÃO E CULTURA
EDUCACIÓN Y CULTURA



DESENVOLVIMENTO SOCIAL E INCLUSÃO
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIOAMBIENTE

RESULTADOS DE IMPACTO

Os resultados socioambientais são dados declarativos que coletamos das empresas que receberam financiamientos realizados por meio da Banca Ética, associados ao efeito gerado pelos projetos que se desenvolvem graças a esses financiamientos.

Esses dados são agrupados de forma a ter um olhar sobre o portfólio que nos permite entender o alcance e gerar aprendizados que possibilitam a melhoria contínua do método.

Esses dados são agrupados em três áreas e nove setores de investimento:



Educação de qualidade
Educación de calidad



Indústrias criativas
Industrias creativas



Turismo sustentável
Turismo sostenible



Habitats sustentáveis
Hábitats sostenibles



Inclusão
Inclusión



Saúde e qualidade de vida
Salud y calidad de vida



Sistemas alimentares
Sistemas alimentarios



Energia renovável
Energía renovable



Produção sustentável
Producción sustentable

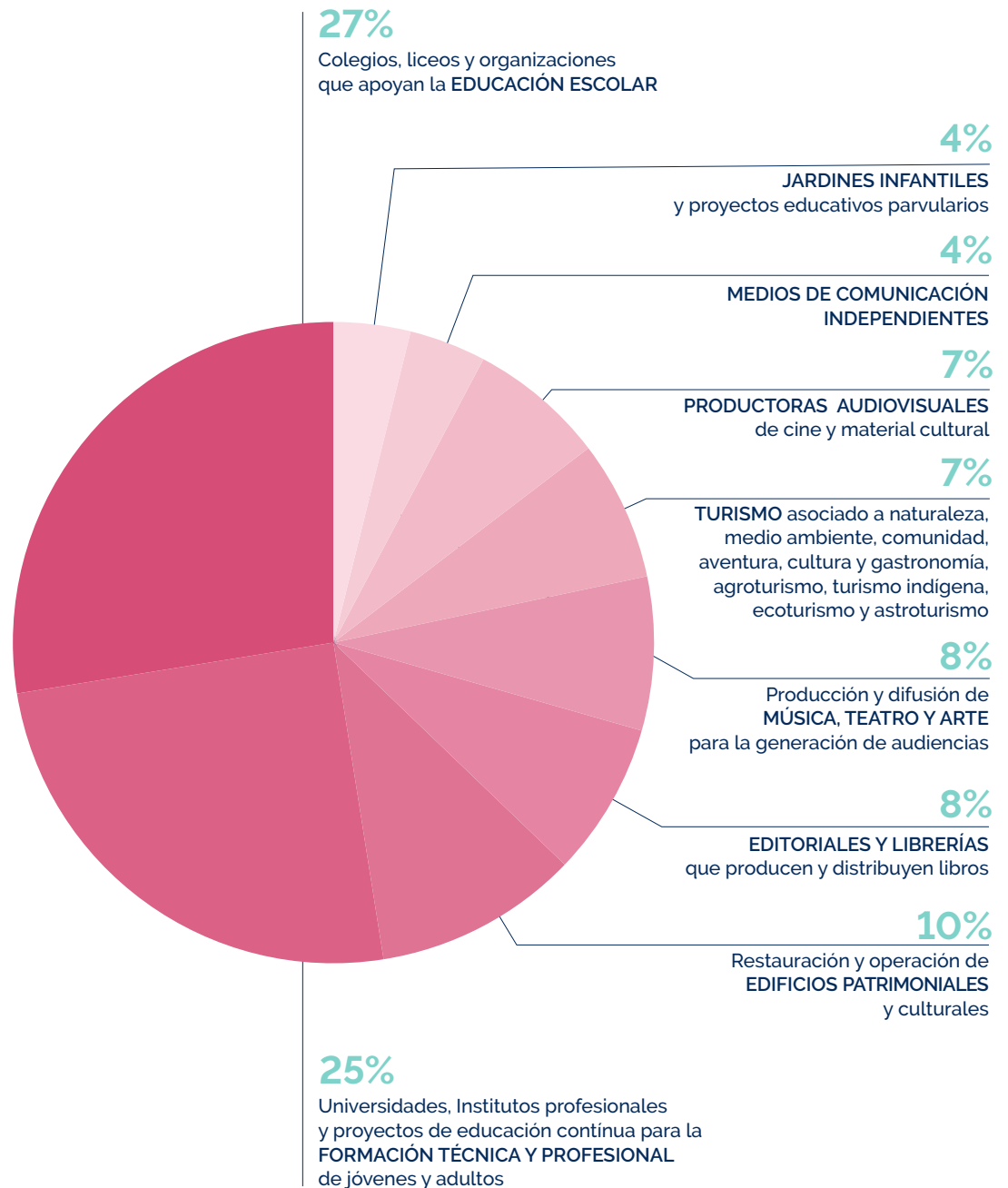
2.1

ÁREA EDUCACIÓN Y CULTURA



En el área de Educación y Cultura promovemos que cada persona tenga los medios y capacidades para elaborar su propia opinión, forma de pensar y su vínculo con el ámbito espiritual propio del ser humano. Buscamos el desarrollo del máximo potencial del ser humano libre. Por ello, queremos potenciar la riqueza de la diversidad cultural latinoamericana, a través de la gestión del financiamiento para empresas y organizaciones que desarrollen proyectos educativos, artísticos, culturales y creativos.

Las operaciones financiadas en el área de Educación y Cultura se distribuyen en 9 categorías, de acuerdo a la siguiente gráfica:



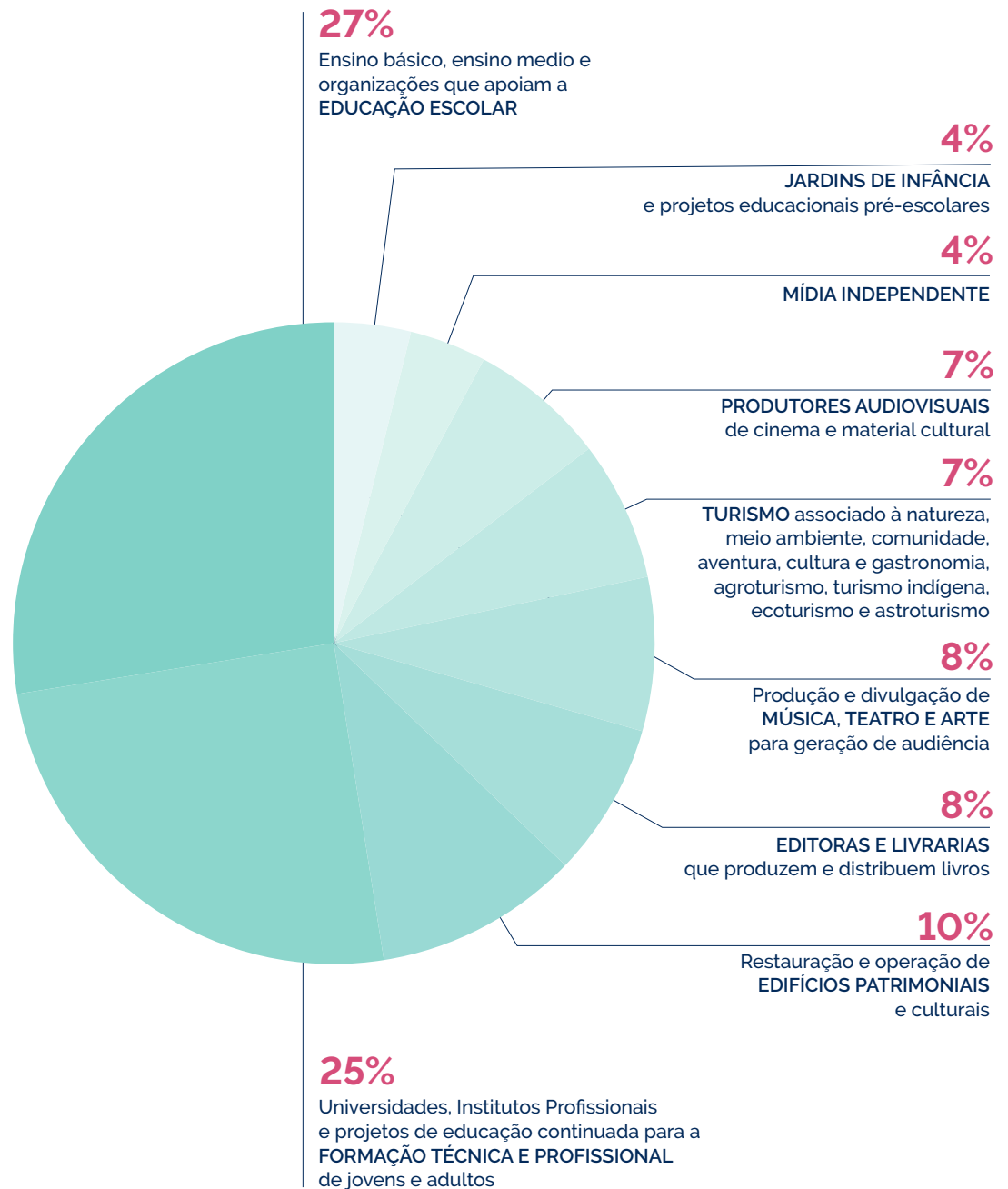
2.1

ÁREA EDUCAÇÃO E CULTURA



Na área da Educação e Cultura, fazemos com que cada pessoa tenha meios e capacidades para elaborar a sua própria opinião, o seu modo de pensar e a sua ligação com o reino espiritual do ser humano. Buscamos o desenvolvimento do máximo potencial do ser humano livre. Por isso, queremos promover a riqueza da diversidade cultural latino-americana por meio da gestão de financiamentos para empresas e organizações que desenvolvem projetos educacionais, artísticos, culturais e criativos.

As operações financiadas na área de Educação e Cultura estão distribuídas em nove categorias, conforme gráfico a seguir:



2.1.1



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Entendemos la educación como un medio para el desarrollo del máximo potencial del ser humano, la formación de su conciencia individual y colectiva y el desarrollo de las sociedad y sus culturas. En este sentido, consideramos que los aprendizajes requeridos para las actuales y futuras generaciones, en el marco de un desarrollo

más humano y sustentable, deben ser promovidos mediante una educación más integral del ser humano.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



2.1.1

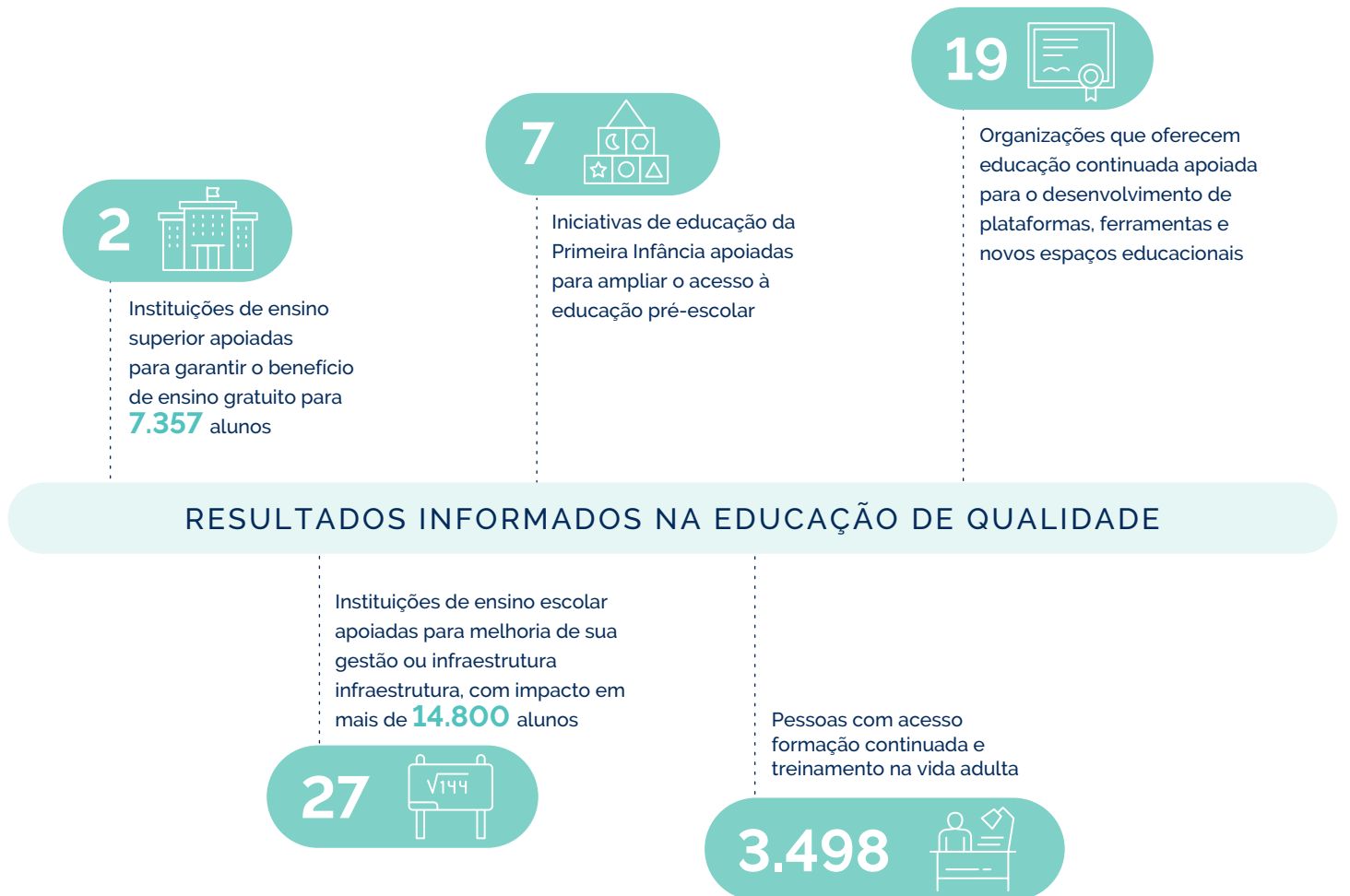


EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Entendemos a educação como um meio para o desenvolvimento do potencial máximo do ser humano, a formação de sua consciência individual e coletiva e o desenvolvimento da sociedade e de suas culturas. Nesse sentido, acreditamos que as aprendizagens necessárias às gerações atuais e futuras, no quadro de um

desenvolvimento mais humano e sustentável, devem ser promovidas por meio de uma educação mais integral do ser humano.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:



COLEGIO MICAEL

La Reina, Santiago, Chile



Sobre el proyecto

Su enfoque pedagógico aporta al sector educativo desde una mirada integral del ser humano, que sitúa en el centro al estudiante, abordando los distintos conocimientos (matemáticas, historia, literatura, biología, etc.) a partir de las etapas de desarrollo en que se encuentren. De este modo, tras tener una imagen de las necesidades de los distintos cursos, se busca que los estudiantes se involucren con la realización de una tarea, participen por un deseo de aprender y vivencien experiencias satisfactorias de aprendizaje.

Sobre o projeto

O colégio possui uma abordagem pedagógica que contribui para o setor educacional a partir de uma visão integral do ser humano, que coloca o/a estudante no centro, tratando os diferentes conhecimentos (matemática, história, literatura, biologia, etc.) a partir da etapa de vida em que os/as estudantes estão. Dessa forma, após ter uma imagem das necessidades dos diferentes cursos, os/as estudantes se envolvem na realização de uma tarefa, participam por vontade de aprender e vivenciam experiências de aprendizagem satisfatórias.

Aporte al sector

Impulso pedagógico Waldorf.

Destino de los recursos

Capital de trabajo por desajuste relacionado a inversión en la habilitación de un nuevo jardín infantil.

Resultado de Impacto

Matrícula de 250 estudiantes y un equipo de 45 profesionales al año 2022.

Aporte ao setor

Impulso pedagógico Waldorf.

Destino dos recursos

Capital de giro devido ao descasamento referente ao investimento na adequação de uma nova creche.

Resultado de Impacto

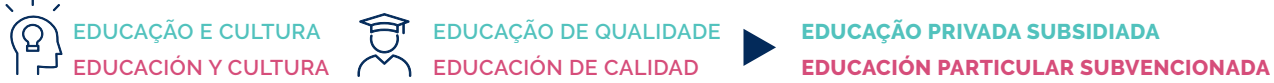
Matrícula de 250 alunos e alunas e equipe de 45 profissionais até o ano de 2022.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		CL\$65.846.378 - US\$95.154		9,5 % TNA		05/2019	



COLEGIO OSCAR SALINAS

La Pintana, Santiago, Chile



Sobre el proyecto

La escuela surgida en la década de los 80 nace al servicio de la educación recibiendo a estudiantes provenientes de campamentos y poblaciones, que provenían principalmente de erradicaciones. El año 2017, el establecimiento comenzó a experimentar un descenso paulatino de la matrícula lo que condujo a un cambio de sostenedor. La Corporación Educacional Óscar Salinas, con más de 10 años de experiencia educacional en la zona, renuevan como nuevos sostenedores el enfoque de la escuela, generando importantes modificaciones de infraestructura y al Proyecto Educativo Institucional (PEI) cumpliendo el rol fundamental de entregar acceso a educación de calidad en un contexto social desafiante, aportando al desarrollo integral de niños y niñas.

Sobre o projeto

A escola surgiu na década de 1980 e nasceu a serviço da educação, recebendo estudantes de acampamentos e vilas. Em 2017, o estabelecimento começou a apresentar uma queda gradativa no número de matrículas, o que ocasionou a troca de gestor. A Corporação Educacional Óscar Salinas, com mais de 10 anos de experiência educacional na área, renova o foco da escola com novos apoiadores e gera importantes modificações de infraestrutura. O Projeto Institucional Educacional (PEI) cumpriu o papel fundamental de proporcionar o acesso à educação de qualidade em um contexto social desafiador, contribuindo para o desenvolvimento integral de meninos e meninas.

Aporte al sector

Acceso a educación en un contexto social vulnerable.

Destino de los recursos

Infraestructura educativa y desfases de pago de subvenciones.

Resultado de Impacto

Matrícula de 670 estudiantes y un equipo de 70 profesionales al año 2022.

Aporte ao setor

O acesso à educação em um contexto social vulnerável.

Destino dos recursos

Infraestrutura educacional e lacunas no pagamento de subsídios.

Resultado de Impacto

Matrícula de 670 estudantes e equipe de 70 profissionais até o ano de 2022.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
18		CLP\$1.738.277.660 - US\$2.225.746		6,5% - 15,3% TNA		04/2019 - 10/2022	



INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS

Peñalolen + Viña del Mar, Chile



Sobre el proyecto

Institución con más de 40 años de historia, dedicada a la formación de carreras ligadas al ámbito de las artes, la comunicación y la tecnología. Cuenta con acreditación en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado por parte de la Comisión Nacional de Acreditación. A su vez, se encuentra adscrito al sistema de gratuidad desde el año 2017. Mediante su propuesta educativa, entrega una formación de calidad en oficios artísticos, con el desarrollo de una mentalidad crítica, creativa e innovadora, tales como fotografía, audiovisual, cine, ilustración, videojuegos, turismo sustentable, entre otros.

Sobre o projeto

Instituição com mais de 40 anos de história, dedicada à formação de carreiras ligadas ao campo das artes, comunicação e tecnologia. Possui acreditação nas áreas de Gestão Institucional e Ensino de Graduação pela Comissão Nacional de Acreditação. Está vinculada ao sistema gratuito desde 2017. Sua proposta educacional oferece formação de qualidade em ofícios artísticos - fotografia, audiovisual, cinema, ilustração, videogames, turismo sustentável, entre outros -, por meio do desenvolvimento de uma mentalidade crítica, criativa e inovadora.

Aporte al sector

Formación de oficios artísticos.

Destino de los recursos

Desfases de pago de subvenciones y compra de equipos.

Resultado de Impacto

Matricula de 4.000 estudiantes en pregrado y un cuerpo académico correspondiente a 86 jornadas completas equivalentes al año 2022.

Aporte ao setor

Formação de ofícios artísticos.

Destino dos recursos

Lacunas no pagamento de subsídios e compra de equipamentos.

Resultado de Impacto

Matrícula de 4 mil estudantes de graduação e um corpo acadêmico correspondiente a 86 dias completos equivalentes ao ano de 2022.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
4		CL\$671.343.203 - US\$967.391		7,5% - 11% TNA		01/2019 - 10/2022	





2.1.2



INDUSTRIAS CREATIVAS

La capacidad de crear intrínseca a la dignidad humana, se expresa, entre muchos ámbitos, en la industria creativa, como lo son la música, las artes escénicas, la literatura y muchas otras actividades artísticas y culturas.

Promover el acceso y consumo de cultura, potenciando la oferta de actividades, de producciones, mejoras de la infraestructura, y

desarrollo de proyectos artísticos, entre otros, son claves en nuestra estrategia en este sector.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



RESULTADOS INFORMADOS EN INDUSTRIAS CREATIVAS



2.1.2



INDÚSTRIAS CRIATIVAS

A capacidade de criar, intrínseca à dignidade humana, expressa-se, entre muitos campos, na indústria criativa, como a música, as artes cênicas, a literatura e muitas outras atividades e culturas artísticas.

Promover o acesso e o consumo da cultura, ampliar a oferta de atividades, produções, melhorias de infraestrutura, desenvolvimento

de projetos artísticos, entre outros, são pontos-chave de nossas estratégias neste setor.

Alinhado com esses desafios, os resultados de créditos geridos nesse setor são os seguintes:



RESULTADOS INFORMADOS NAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS



GREEN LIBROS

Recoleta, Chile



Sobre el proyecto

Es la Primera Librería Solidaria de Chile que tiene como misión recolectar libros con el fin apoyar iniciativas educativas que fomenten la lectura y facilitar el acceso al libro en sectores vulnerables del país. Al recolectar, recuperar y ofrecer libros usados, también se ayuda a cuidar el medio ambiente, pues se pone en circulación libros que ya fueron leídos y se evita que vayan a la basura. Green Libros tiene alianzas con colegios, universidades, bibliotecas, cafés literarios y centros de reciclaje y dona un 10% de la venta de cada libro.

Sobre o projeto

É a Primeira Livraria Solidária do Chile, cuja missão é coletar livros para apoiar iniciativas educativas que promovam a leitura e facilitem o acesso ao livro em setores vulneráveis do país. Ao coletar, recuperar e oferecer livros usados, ajuda também a cuidar do ambiente, uma vez que os livros já lidos são colocados em circulação e evita-se que vão para o lixo. A Green Libros tem parcerias com escolas, universidades, bibliotecas, cafés literários e centros de reciclagem e doa 10% da venda de cada livro.

Aporte al sector

Recolección, recuperación y venta de libros usados y fomento a la cultura.

Destino de los recursos

Compra de contenedores de libros y camión recolector de libros.

Resultado de Impacto

Más de 50 mil libros donados, 3 millones de libros reutilizados y más de 40 millones de pesos donados a organizaciones.

Aporte ao setor

Coleta, recuperação e venda de livros usados e promoção da cultura.

Destino dos recursos

Aquisição de recipientes de livros e caminhão de coleta de livros.

Resultado de Impacto

Mais de 50 mil livros doados, 3 milhões de livros reutilizados e mais de 40 milhões de pesos doados a organizações

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
4		CL\$52.695.489 - US\$78.813		6,5% - 11% TNA		07/2018 - 04/2021	



ESCRITO CON TIZA

Chile



EDUCAÇÃO E CULTURA
EDUCACIÓN Y CULTURA



INDÚSTRIAS CRIATIVAS
INDUSTRIAS CREATIVAS



EDITORA INDEPENDENTE
EDITORIAL INDEPENDIENTE

Sobre el proyecto

Editorial independiente con una propuesta de textos lúdicos y creativos para el público infantil, juvenil y adulto. Mediante la producción de libros tanto informativos como literarios, busca acercar a los lectores de todas las edades a la producción literaria chilena y extranjera, así como a diferentes temas de la cultura, las ciencias y el patrimonio, tanto de Chile como a nivel universal.

Sobre o projeto

Editorial independente com proposta de textos lúdicos e criativos para crianças, jovens e adultos. Por meio da produção de livros informativos e literários, busca aproximar leitores de todas as idades à produção literária chilena e estrangeira, bem como de diferentes temas de cultura, ciência e patrimônio, tanto no Chile como no mundo.

Aporte al sector

Promoción y desarrollo de textos lúdicos y creativos.

Destino de los recursos

Producción, impresión y venta de libros.

Resultado de Impacto

22 libros producidos de manera independiente.

Aporte ao setor

Promoção e desenvolvimento de textos lúdicos e criativos.

Destino dos recursos

Produção, impressão e venda de livros.

Resultado de Impacto

22 livros produzidos independentemente.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
11		CL\$65.653.186 - US\$94.362		7,5% - 9,5% TNA		07/2018 - 09/2019	



ASOCIACIÓN PARQUE CULTURAL VALPARAÍSO

Valparaíso, Chile



EDUCAÇÃO E CULTURA
EDUCACIÓN Y CULTURA



INDÚSTRIAS CRIATIVAS
INDUSTRIAS CREATIVAS



ESPAÇO CULTURAL
ESPACIO CULTURAL

Sobre el proyecto

Espacio público ubicado en sitio patrimonial (ex cárcel de Valparaíso) que cuenta con áreas verdes y un mirador privilegiado a la bahía. Posee dos monumentos nacionales y cuenta con equipamiento de primer nivel para el fomento de diversas disciplinas artísticas. Es además un espacio de encuentro ciudadano y participación cultural que promueve la convivencia entre las personas. Es una experiencia que sitúa al público en un Sitio de Memoria y en un lugar histórico, tanto por el patrimonio material como por la historia del lugar en el que se encuentra ubicado.

Sobre o projeto

Espaço público localizado em um patrimônio (antigo presídio de Valparaíso) que possui áreas verdes e mirante privilegiado para a baía. Possui dois monumentos nacionais e equipamentos de alto nível para a promoção de diversas disciplinas artísticas. É também um espaço de encontro cidadão e de participação cultural que promove a convivência entre as pessoas. Possibilita uma experiência que coloca o público num Sítio da Memória e num lugar histórico, tanto pelo patrimônio material como pela história do local em que se encontra.

Aporte al sector

Acceso al arte, la cultura, el patrimonio y la memoria.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para el funcionamiento del Espacio Cultural por desfase de ingreso estatal.

Resultado de Impacto

Acceso trimestral a mas de 45.000 personas.

Aporte ao setor

Acesso à arte, cultura, patrimônio e memória.

Destino dos recursos

Capital de giro para o funcionamento do Espaço Cultural devido à defasagem de renda do estado.

Resultado de Impacto

Acesso trimestral a mais de 45.000 pessoas.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
2		CL\$314.287.088 - US\$382.831		7,2% - 15,6% TNA		02/2022 - 01/2023	



FUNDACIÓN PABLO NERUDA

Santiago + Valparaíso, Chile



Sobre el proyecto

La Fundación Pablo Neruda fue creada en 1986, en Chile, a partir de la última voluntad y testamento de Matilde Urrutia, viuda del poeta. Desde sus inicios, el objetivo de la fundación ha sido promover y preservar el legado poético, artístico y humanista del poeta y apoyar la creación artística y literaria, especialmente en las generaciones más jóvenes. Cuenta con cuatro líneas de desarrollo de actividades: (1) Casas museo, abiertas a todo público, preservadas con los más altos estándares de calidad. (2) Centros Culturales, en los que se desarrollan actividades literarias y artísticas gratuitas. (3) Creación y desarrollo de talleres literarios, del cual han surgido varios de los poetas más importantes de Chile y (4) Desarrollo de publicaciones,

Sobre o projeto

A Fundação Pablo Neruda foi criada em 1986, no Chile, a partir do testamento de Matilde Urrutia, viúva do poeta. Desde a sua criação, o objetivo da fundação tem sido promover e preservar o legado poético, artístico e humanista do poeta e apoiar a criação artística e literária, especialmente das gerações mais jovens. Possui quatro linhas de desenvolvimento de atividades: (1) Casas-Museu, abertas ao público, preservadas com o mais alto padrão de qualidade; (2) Centros Culturais, onde ocorrem atividades literárias e artísticas gratuitas; (3) Criação e desenvolvimento de oficinas literárias, das quais saíram vários dos poetas mais importantes do Chile e (4) Desenvolvimento de publicações, livros e revistas.

Aporte al sector

Cultivo y propagación de las artes y las letras.

Destino de los recursos

Funcionamiento de la Fundación y la mantención/conservación de las tres Casas Museo.

Resultado de Impacto

Tres casas museo con una visita anual promedio de 340.000 personas, dos bibliotecas con más de 52.000 elementos, 20 libros publicados y 7 talleres literarios.

Aporte ao setor

Cultivo e divulgação de artes e letras.

Destino dos recursos

Exploração da Fundação e manutenção/conservação das três Casas-Museu.

Resultado de Impacto

As três casas museológicas possuem visita média anual de 340.000 pessoas, duas bibliotecas com mais de 52.000 peças, 20 livros publicados e 7 oficinas literárias.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
2		CL\$500.000.000 - US\$578.731		8% - 15,1% TNA		01/2022 - 10/2022	



AJIMOLIDO

 Buenos Aires, Argentina



EDUCAÇÃO E CULTURA
EDUCACIÓN Y CULTURA



INDÚSTRIAS CRIATIVAS
INDUSTRIAS CREATIVAS



PRODUTORA DE FILMES AUDIOVISUAIS
PRODUCTORA AUDIOVISUAL DE FILMS

Sobre el proyecto

Ajimolido es una productora argentina que se dedica a desarrollar y llevar a cabo proyectos cinematográficos y televisivos unificando el potencial artístico y autoral, con el comercial. Tiene como objetivo alcanzar los principales mercados locales e internacionales a través de diversas coproducciones, trabajando tanto con nuevos talentos como con directores de extensa trayectoria y renombre. Trabajan además, de manera diversa en cuanto a género, a través de la ficción y el documental, y en cuanto a duración realizan cortos y largometrajes. Aji Molido es una productora en constante búsqueda de innovar en narrativas modernas y así encontrar diferenciales desde qué y cómo se cuentan las historias. En los últimos años lograron consolidar un ritmo de producción de dos filmes por año y gestionar el desarrollo de tres proyectos en promedio.

Sobre o projeto

Aji Molido é uma produtora argentina que se dedica ao desenvolvimento e realização de projetos cinematográficos e televisivos, unificando o potencial artístico e autoral com o comercial. Seu objetivo é atingir os principais mercados locais e internacionais por meio de diversas coproduções, trabalhando tanto com novos talentos quanto com diretores de larga experiência e renome. Trabalham também de forma diversificada quanto ao gênero, a ficção e o documentário, e, quanto à duração, realizam curtas e longas-metragens. Aji Molido é uma produtora em busca constantemente inovar nas narrativas modernas e assim encontrar diferenciais do que e como as histórias são contadas. Nos últimos anos, conseguiram consolidar um ritmo de produção de dois filmes por ano e gerir o desenvolvimento de três projetos em média.

Aporte al sector

Producción audiovisual de cine.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para la producción y rodaje de la película "La Sudestada".

Resultado de Impacto

16 películas filmadas a la fecha.

Aporte ao setor

Produção audiovisual de cinema.

Destino dos recursos

Capital de giro para a produção e filmagem do filme "La Sudestada".

Resultado de Impacto

Foram feitos 16 filmes até o momento.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		ARS\$8.340.000 - US\$74.434		BADLAR + 7%		03/2022	





2.1.3



TURISMO SOSTENIBLE

Promovemos el turismo porque creemos que es una fuerza al servicio del encuentro en las culturas, la integración y el reconocimiento de las riquezas físicas y simbólicas que se encuentran en el desarrollo territorial y la conversación de la biodiversidad.

Entendemos que la industria puede tener un impacto negativo relevante en las comunidades y el medio ambiente, por ello priorizamos el turismo sostenible con foco en el desarrollo de las

comunidades locales, la identidad cultural y patrimonial, la protección del medio ambiente, y que tome medidas frente a las emisiones de gases de efecto invernadero.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



RESULTADOS INFORMADOS EN TURISMO SOSTENIBLE

2.1.3



TURISMO SUSTENTÁVEL

Promovemos o turismo porque acreditamos que promove cultura, é uma força de integração e valorização das riquezas físicas e simbólicas, contribui parao desenvolvimento territorial e possibilita a consciência sobre biodiversidade.

Entendemos que a indústria pode ter um impacto negativo significativo nas comunidades e no meio ambiente, por isso

priorizamos o turismo sustentável com foco no desenvolvimento das comunidades locais, identidade cultural e patrimonial, proteção ambiental e medidas contra as emissões de gases de efeito estufa.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:



Hotéis apoiados que promovem desenvolvimento local

 Antofagasta

 Coquimbo

 O'Higgins



Projetos de operadoras de turismo apoiados para desenvolvimento do turismo de base comunitária com acesso para **985** turistas por ano

 Chile

 Argentina



Projetos de capacitação apoiados para a preparação de **165** pessoas que realizam turismo patrimonial

 Antofagasta

 Biobío

RESULTADOS INFORMADOS NO TURISMO SUSTENTÁVEL

BOOMERANG VIAJES

📍 litoral + noreste, Argentina



Sobre el proyecto

Boomerang Viajes nace en 2001 como la primera agencia de Turismo Solidario de Argentina, que tiene como fin generar inclusión y distribución equitativa del gasto turístico, identificar zonas poco desarrolladas, pero con alto potencial turístico y facilitar el intercambio entre culturas y comunidades, y preservar el medioambiente. La agencia promueve una vivencia del Turismo Solidario integrada a una cadena de Valor Sostenible en la que los proveedores (operadores, transportes, hoteles, restaurantes, guías, excursiones, artesanos, productores de alimentos locales etc.) también se involucren en llevar adelante los mismos criterios, respetando la identidad cultural, promoviendo la generación de puestos de trabajo y preservando el ambiente. También desarrollan el turismo de conservación.

Sobre o projeto

Boomerang Viajes nasceu em 2001 como a primeira agência de Turismo Solidário da Argentina. Tem como objetivo gerar inclusão e distribuição equitativa do gasto turístico, identificar zonas pouco desenvolvidas, mas com alto potencial turístico, facilitar o intercâmbio entre culturas e comunidades e preservar o meio ambiente. A agência promove uma experiência de Turismo Solidário integrada numa cadeia de Valor Sustentável em que os fornecedores (operadores, transportes, hotéis, restaurantes, guías, excursões, artesãos, produtores locais de alimentos etc.) também se envolvem no cumprimento dos mesmos critérios, respeitando a identidade cultural, promovendo a geração de empregos e preservando o meio ambiente. Eles também desenvolvem o turismo de conservação.

Aporte al sector

Intercambio cultural desde la solidaridad y la conservación.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para el desarrollo de nuevas propuestas turísticas sustentables en las regiones del litoral y noreste argentino.

Resultado de Impacto

23.052 clientes. Presencia en todas las regiones del país.
10 cursos sobre Turismo Solidario para 357 participantes.

Aporte ao setor

Intercâmbio cultural de solidariedade e conservação.

Destino dos recursos

Capital de giro para o desenvolvimento de novas propostas de turismo sustentável no litoral e nordeste argentino.

Resultado de Impacto

Número de clientes: 23.052. Presente em todas as regiões do país. Realizou dez cursos de Turismo Solidário para 357

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		AR\$1.164.000 - US\$9.620		BADLAR + 5%		06/2022	





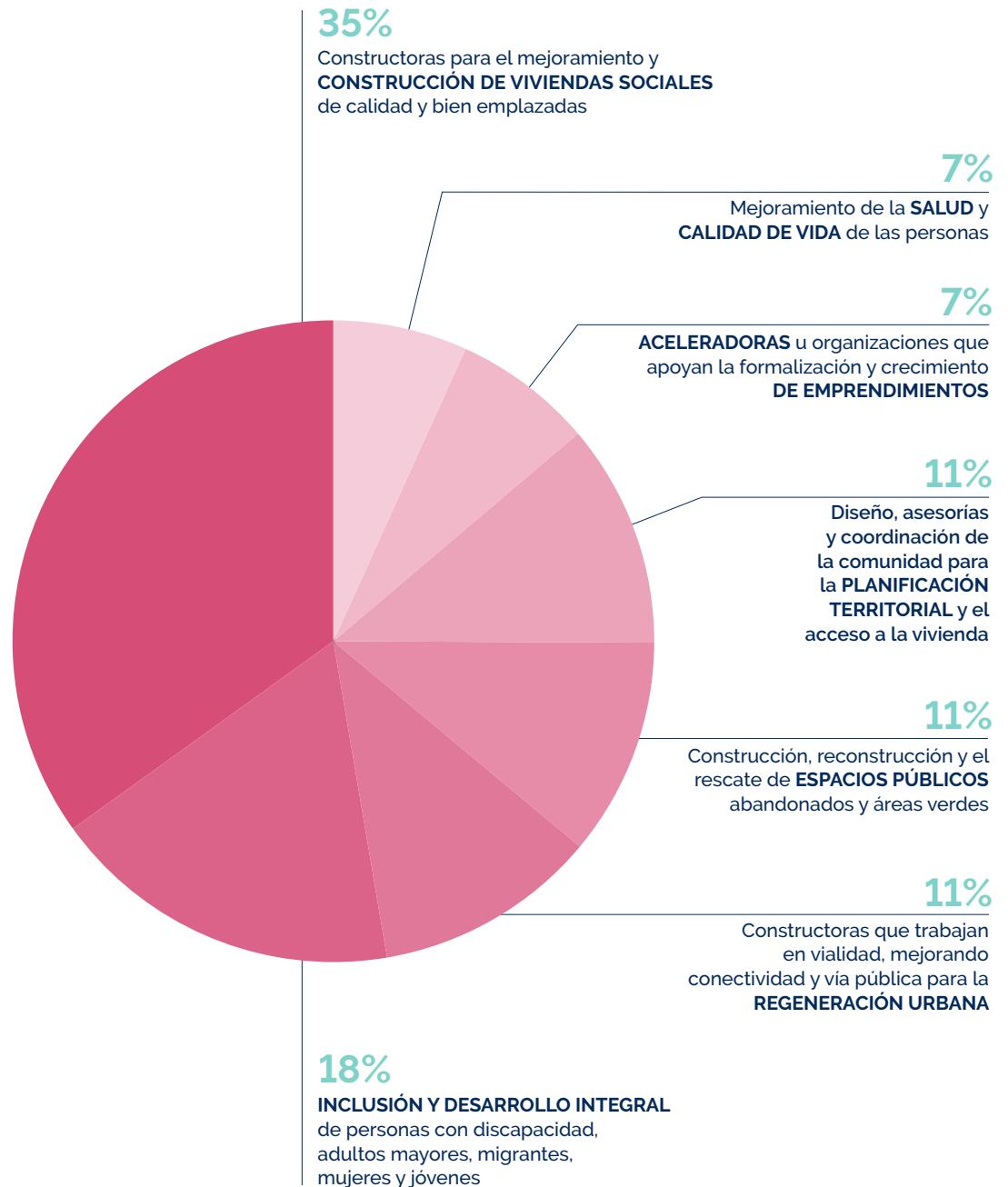
2.2

ÁREA DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



En el área de desarrollo social, buscamos la paz social y la armonía en las relaciones humanas fomentando la equidad e inclusión de todas las personas. Por ello, estructuramos créditos para empresas y organizaciones que aportan al desarrollo de ciudades sostenibles, la inversión social y la inclusión de cualquier grupo excluido entre otros sectores relevantes.

Las operaciones financiadas en el área de Desarrollo Social se distribuyen en 7 categorías, de acuerdo a la siguiente gráfica:



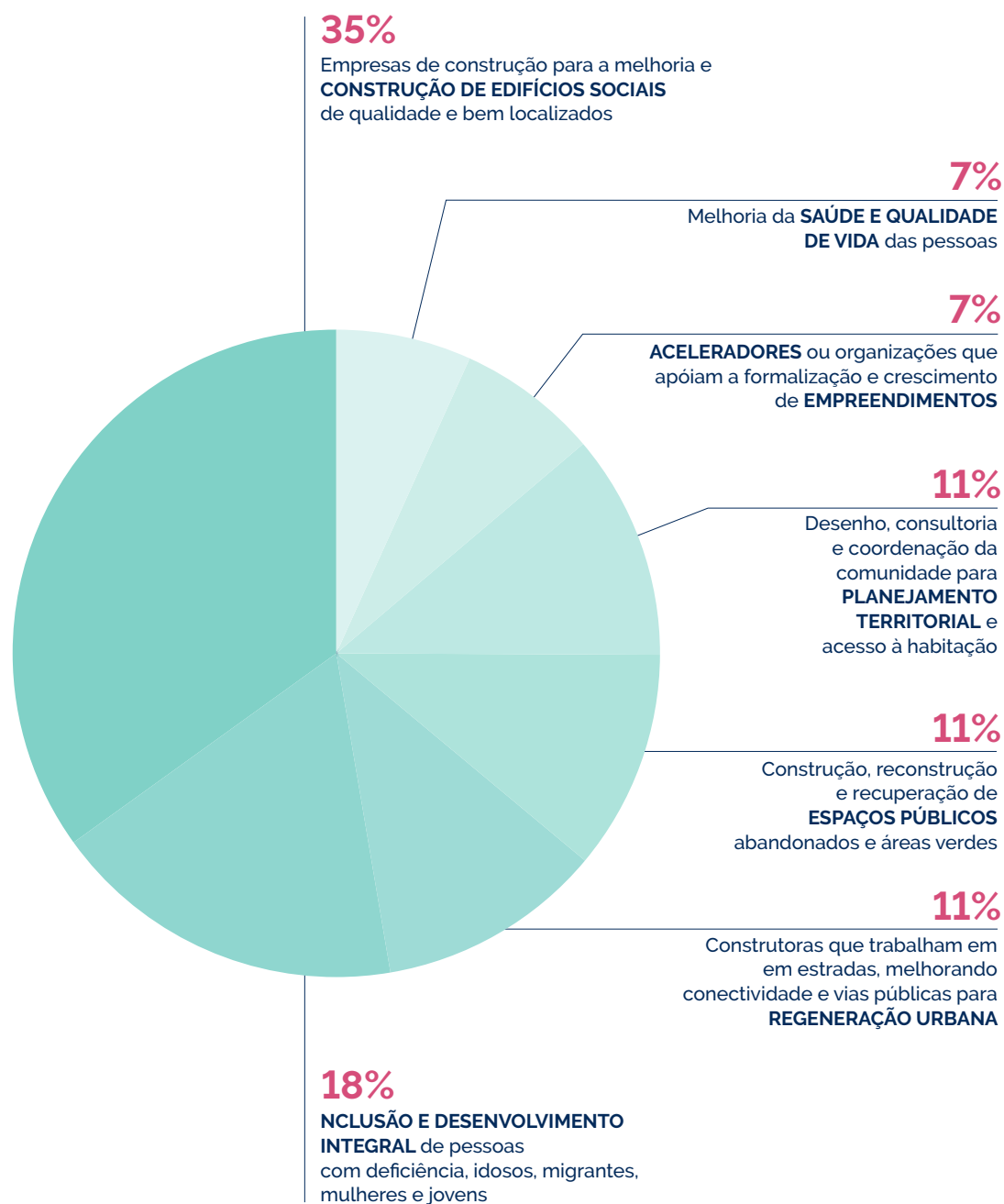
2.2

ÁREA DESENVOLVIMENTO SOCIAL E INCLUSÃO



Na área do desenvolvimento social, buscamos a paz social e a harmonia nas relações humanas, promovendo a equidade e a inclusão de todas as pessoas. Por isso, estruturamos empréstimos para empresas e organizações que contribuem para o desenvolvimento de cidades sustentáveis, investimento social e inclusão de qualquer grupo excluído entre outros setores relevantes.

As operações financiadas na área de Desenvolvimento Social estão distribuídas em sete categorias, conforme gráfico a seguir:



2.2.1



HÁBITATS INCLUSIVOS Y SOSTENIBLES

La construcción de hábitats sostenibles requiere un diseño y planificación que considere la integralidad del territorio, a los distintos actores de manera participativa y con una visión de largo plazo. Promovemos la atención a problemas urgentes como la segregación urbana, el déficit habitacional en términos cuantitativos y cualitativos, la seguridad, la accesibilidad universal, el acceso a servicios y espacios públicos y/o áreas verdes de calidad.

Para que los hábitats se desarrollen equitativa y sosteniblemente, también es necesario que se transformen en agentes de desarrollo económico, fuentes de innovación, emprendimiento y respeto por los derechos humanos siendo así capaces de armonizar el crecimiento con las personas, localidades y territorios.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:

155



Proyectos apoyados para la regeneración urbana

95 de espacios públicos y comunitarios

14 del sistema de transporte y vialidad

46 de infraestructura comunitaria

7.838



Personas atendidas con capacitación para el emprendimiento y/o acceso a microcréditos

20.855



Viviendas sociales construidas o mejoradas

RESULTADOS INFORMADOS EN HÁBITATS INCLUSIVOS Y SOSTENIBLES

2.2.1



HÁBITATS INCLUSIVOS E SUSTENTÁVEIS

A construção de habitats sustentáveis requer um desenho e planejamento que considere a totalidade do território, os diferentes atores de forma participativa e com uma visão de longo prazo. Promovemos a atenção a problemas urgentes como a segregação urbana, o déficit habitacional em termos quantitativos e qualitativos, segurança, acessibilidade universal, acesso a serviços e espaços públicos e/ou áreas verdes de qualidade.

Para que os habitats se desenvolvam de forma equitativa e sustentável, também é necessário que se tornem agentes de desenvolvimento econômico, fontes de inovação, empreendedorismo e respeito pelos direitos humanos, podendo assim harmonizar o crescimento com as pessoas, localidades e territórios.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:

155



Projetos de regeneração urbana apoiados

95 de espaços públicos e comunitários

14 do sistema de transportes

46 de infraestrutura comunitária

7.838



Pessoas atendidas com formação em empreendedorismo e/ou acesso a microcrédito

20.855



Habitações sociais construídas ou melhoradas

RESULTADOS INFORMADOS EM HÁBITATS INCLUSIVOS E SUSTENTÁVEIS

CONSTRUCTORA CBL

O'Higgins, Chile



DESENVOLVIMENTO SOCIAL E INCLUSÃO
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



HABITAT INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL
HABITAT INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



CONSTRUÇÃO DE HABITAÇÕES SOCIAIS
CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES

Sobre el proyecto

CBL se constituyó como sociedad en el año 2018 con el objetivo de desarrollar actividades relativas a la construcción de viviendas sociales y así satisfacer la demanda de viviendas para personas vulnerables, contribuyendo a disminuir el déficit habitacional cuantitativo que en la región de O'Higgins asciende a 71.560 viviendas. Esta constructora trabaja a través del subsidio DS49 que permite a familias que no son dueñas de una vivienda y viven en una situación de vulnerabilidad social y necesidad habitacional, comprar una vivienda construida sin deuda hipotecaria, o bien, integrarse a una de las iniciativas de la nómina de proyectos habitacionales del SERVIU (Servicio de Vivienda y Urbanización). La empresa ha logrado posicionarse como una organización destacada en la región a través de sus obras.

Sobre o projeto

A CBL foi constituída como empresa em 2018 com o objetivo de desenvolver atividades relacionadas com a construção de habitação social e assim satisfazer a procura de habitação para pessoas vulneráveis, contribuindo para reduzir o quantitativo déficit habitacional que na região de O'Higgins chega a 71.560 casas. A construtora funciona por meio de subsídio DS49, que permite às famílias que não possuem casa própria e vivem em situação de vulnerabilidade social e carência habitacional adquirirem casas construídas sem dívida hipotecária, ou aderir a uma das iniciativas do Serviú (Habitação e Serviço de Urbanização) lista de conjuntos habitacionais. A empresa conseguiu se posicionar como uma organização de destaque na região por meio de suas obras.

Aporte al sector

Disminución del déficit habitacional.

Destino de los recursos

Adelanto estado de pago 2 proyectos DS49 en la región O'Higgins.

Resultado de Impacto

500 viviendas sociales en la región.

Aporte ao setor

Redução do déficit habitacional.

Destino dos recursos

Status de pagamento antecipado para 2 projetos DS49 na região de O'Higgins.

Resultado de Impacto

Construiu 500 habitações sociais na região.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
12		CLP\$1.475.214.004 - US\$1.786.414		7% - 15,6% TNA		05/2021 - 09/2022	



FONDO ESPERANZA

Chile



DESENVOLVIMENTO SOCIAL E INCLUSÃO
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



HABITAT INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL
HABITAT INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



FINANCIAMIENTO DE MICROCRÉDITO
FINANCIAMIENTO DE MICROCRÉDITOS

Sobre el proyecto

Fondo Esperanza, es una institución dedicada al apoyo de emprendedores de sectores vulnerables a través de servicios micro financieros, capacitación y redes de apoyo. Actualmente, es la organización especializada en microfinanzas más grande de Chile. Fondo Esperanza es pionera en crear e implementar en un servicio integral enfocado en los emprendedores de sectores vulnerables, con el objetivo de entregarles herramientas tanto para el desarrollo de sus negocios, como para su crecimiento personal, familiar y social. Este servicio microfinanciero integral se basa en tres ejes principales, correspondientes a productos microfinancieros, capacitación y redes de apoyo; que son entregados a través de dos metodologías: Banca Comunal y Crédito Desarrollo.

Sobre o projeto

O Fondo Esperanza é uma instituição dedicada a apoiar empreendedores de setores vulneráveis por meio de serviços de microfinanças, treinamento e redes de apoio. Atualmente, é a maior organização especializada em microfinanças do Chile. O Fondo Esperanza é pioneiro na criação e implementação de um serviço integral voltado para empresários de setores vulneráveis, com o objetivo de dotá-los de ferramentas tanto para o desenvolvimento de seus negócios quanto para seu crescimento pessoal, familiar e social. Esse Serviço Integral de Microfinanças assenta em três eixos principais, correspondentes a produtos de microfinanças, formação e redes de apoio, os quais são entregues por meio de duas metodologias: Banco Comunitário e Crédito de Desenvolvimento.

Aporte al sector

Fortalecimiento de microemprendedores.

Destino de los recursos

Capital para los microcréditos de la cartera de clientes de Fondo Esperanza.

Resultado de Impacto

Más de 120 mil emprendedores apoyados en más de 260 comunas de Chile.

Aporte ao setor

Fortalecimento dos microemprendedores.

Destino dos recursos

Capital para os microcréditos da carteira de clientes de Fondo Esperanza.

Resultado de Impacto

Mais de 120 mil empreendedores apoiados em mais de 260 municípios do Chile.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
6		CL\$3.820.634.310 - US\$4.525.744		7,5% - 15,5% TNA		08/2019 - 10/2022	



2.2.2



SALUD Y CALIDAD DE VIDA

Entendemos la salud como un completo estado de bienestar espiritual, físico, y social. El aumento de la actividad física es uno de los principales determinantes, junto con la calidad de la alimentación, que debemos propiciar para disminuir los factores de riesgo de las enfermedades.

manteniendo la calidad de vida a través del bienestar y la salud, desde los factores preventivos hasta la rehabilitación.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:

Promovemos el desarrollo humano de las personas durante todo su ciclo de vida, desde la infancia hasta las personas mayores,

8.762



Personas con acceso a una mejor salud

126

Personas con acceso a tratamiento para el consumo problemático de drogas y alcohol

400

Adultos mayores atendidos con cuidado efectivo

1.400

Niños atendidos con tratamiento y rehabilitación de fisura labio palatinas

6.836

Personas con acceso a salud bucal

RESULTADOS INFORMADOS EN SALUD Y CALIDAD DE VIDA

Proyectos de salud apoyados para equipamiento, tecnología y mejoramiento de infraestructura

4



Proyectos apoyados para la distribución de insumos médicos que mejoran la salud de las personas

4



2.2.2



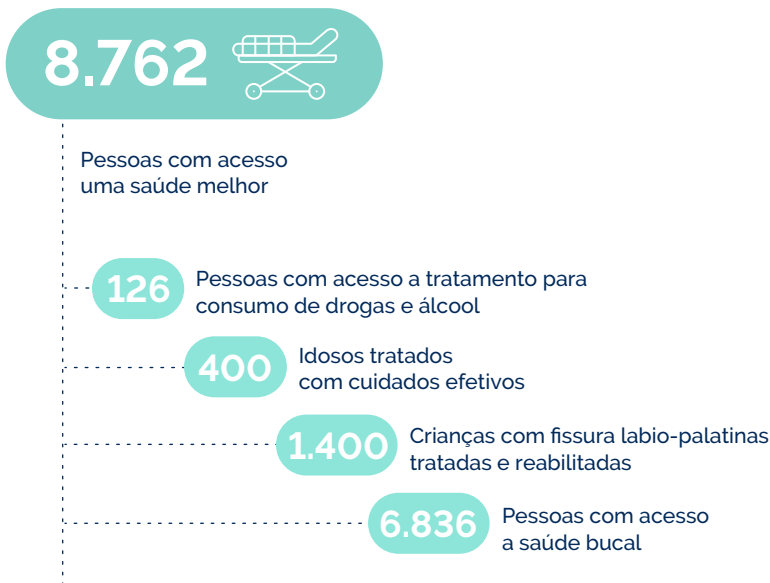
SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Entendemos a saúde como um estado completo de bem-estar espiritual, físico e social. O aumento da atividade física é um dos principais determinantes, juntamente com a qualidade da alimentação, que devemos estimular para reduzir os fatores de risco das doenças mais prevalentes no país.

Promovemos o desenvolvimento humano das pessoas ao longo do seu ciclo de vida, desde a infância até à terceira idade, mantendo a

qualidade de vida por intermédio do bem-estar e saúde, desde os fatores preventivos à reabilitação.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:



RESULTADOS INFORMADOS EM SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA



FUNDACIÓN SONRISAS

Providencia, Región Metropolitana, Chile



DESENVOLVIMENTO SOCIAL E INCLUSÃO
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA
SALUD Y CALIDAD DE VIDA



TRATAMIENTOS PARA GRUPOS NEGLIGENCIADOS
TRATAMIENTOS A GRUPOS DESATENDIDOS

Sobre el proyecto

Fundación Sonrisas es una organización sin fines de lucro fundada el 2013 para enfrentar los graves problemas de salud bucal que afectan a los niños, niñas y adultos más vulnerables de Chile, por medio de la acción de la sociedad civil. Basados en la convicción de que la sonrisa es una herramienta poderosa de desarrollo humano y progreso social, la fundación se despliega en 4 líneas de trabajo:

1. Operativos de salud bucal donde movilizan dentistas, insumos y equipamiento clínico para atender en terreno.
2. Educación a través de proyectos educativos sustentables de promoción y prevención en salud bucal para la primera infancia.
3. Estudios sobre la realidad de la salud bucal en Chile y su efecto en la vida de las personas.
4. Campañas de sensibilización para sumar personas a la causa.

Sobre o projeto

A Fundação Sonrisas é uma organização sem fins lucrativos fundada em 2013 para enfrentar os graves problemas de saúde bucal que afetam as crianças e adultos mais vulneráveis no Chile, por meio da ação da sociedade civil. Com base na convicção de que o sorriso é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento humano e progresso social, a fundação se divide em quatro linhas de trabalho:

1. Operações de saúde oral, em que são mobilizados médicos dentistas, insumos e equipamentos clínicos para auxiliar em campo.
2. Educação por meio de projetos educativos sustentáveis para a promoção e prevenção da saúde bucal na primeira infância.
3. Estudos sobre a realidade da saúde bucal no Chile e seu efeito na vida das pessoas.
4. Campanhas de conscientização para agregar pessoas à causa.

Aporte al sector

Acceso a salud dental en sectores desatendidos.

Destino de los recursos

Capital de trabajo por déficit de caja por retraso de pago.

Resultado de Impacto

Más de 25.000 personas atendidas en 30 comunas.

Aporte ao setor

Acesso à saúde bucal em setores carentes.

Destino dos recursos

Capital de giro devido a déficit de caixa por atraso no pagamento.

Resultado de Impacto

Mais de 25.000 pessoas compareceram em 30 localidades.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
5		CL\$66.195.859 - US\$78.827		7,5% - 16,4% TNA		01/2020 - 11/2022	





2.2.3



INCLUSIÓN

Creemos que para avanzar hacia un desarrollo sostenible este debe ser inclusivo, donde todas las personas jueguen un rol en la sociedad con sus capacidades en plenitud para llevar adelante sus planes de vida con libertad, en dignidad y con pleno respeto a los derechos humanos de cada individuo. Eliminando cualquier forma de discriminación, e incluyendo a los grupos que hoy se ven más perjudicados en sus oportunidades.

Promovemos empresas y organizaciones que aporten a la integración de personas y grupos que se vean afectados por cualquier tipo de exclusión, ya sea simbólica o física. Buscamos la protección de los derechos humanos, y su promoción mediante programas, proyectos o iniciativas concretas que generan espacios de integración y desarrollo para las personas y sus comunidades.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



RESULTADOS INFORMADOS EN INCLUSIÓN



2.2.3



INCLUSÃO

Para avançar em direção ao desenvolvimento sustentável, ele deve ser inclusivo, a fim de que cada indivíduo possa desempenhar um papel na sociedade com plena capacidade para realizar seus projetos de vida com liberdade, dignidade e com total respeito aos direitos humanos. Para isso, é necessário se eliminar qualquer forma de discriminação e incluir os grupos que hoje se veem mais prejudicados quanto a suas reais oportunidades.

Promovemos empresas e organizações que contribuem para a integração de pessoas e grupos afetados por qualquer tipo de exclusão, seja simbólica ou física. Buscamos a proteção dos direitos humanos e sua promoção por meio de programas, projetos ou iniciativas específicas que criem espaços de integração e desenvolvimento para as pessoas e suas comunidades.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:

32.300



Pessoas em situação de exclusão apoiadas

30

Crianças com acesso à proteção dos seus direitos

40

Mulheres privadas de liberdade em processo de reintegração

77

Idosos com acesso a cuidados residenciais

526

Pessoas com deficiência apoiadas com acesso ao trabalho

610

Pessoas com deficiência com acesso a cadeiras de rodas

2.119

Pessoas em situação de exclusão com acesso à formação profissional

28.898

Pessoas em situação de exclusão apoiadas por programas de atenção integral e inclusão social

RESULTADOS INFORMADOS EM INCLUSÃO

Profissionais formados para trabalhar em prol do desenvolvimento social e inclusão

668



100.000.000

Passageiros com mobilidade reduzida com acesso ao metrô de Santiago por ano

Elevadores instalados

3



PATHER NOSTRUM

📍 Curacaví, Región Metropolitana + Aysén, Chile



DESENVOLVIMENTO SOCIAL E INCLUSÃO
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



INCLUSÃO
INCLUSIÓN



ATENDIMENTO A GRUPOS CARENTES
SERVICIO A GRUPOS DESATENDIDOS

Sobre el proyecto

Pather Nostrum es una organización cristiano-católica sin fines de lucro nacida el 2007 con el objetivo de incluir en nuestra sociedad a personas en situación de discapacidad física, sensorial, síquica, intelectual o mental. Para ello, desarrolla programas integrales de cuidado, rehabilitación, capacitación e inserción laboral para otorgarles un apoyo permanente y sostenido en el tiempo. En una labor realizada siempre bajo el Enfoque de Derechos, la fundación desarrolla también programas bajo el modelo residencial para adultos y, como labor secundaria, brindan alimentación y servicios domiciliarios a personas mayores sin o con escasas redes familiares y sociales.

Sobre o projeto

Pather Nostrum é uma organização cristã católica sem fins lucrativos nascida em 2007 com o objetivo de incluir na sociedade pessoas com deficiência física, sensorial, psicológica, intelectual ou mental. Para isso, desenvolve programas integrais de atendimento, reabilitação, treinamento e colocação profissional para oferecer suporte permanente e sustentado ao longo do tempo. Em um trabalho sempre realizado sob a Abordagem dos Direitos, a fundação desenvolve também programas na modalidade residencial para adultos e, como tarefa secundária, presta serviços de alimentação e domiciliário a idosos sem ou com poucas redes familiares e sociais.

Aporte al sector

Inclusión laboral y atención de personas en situación de vulnerabilidad.

Destino de los recursos

Compra de inmueble y capital de trabajo.

Resultado de Impacto

637 personas insertas en el mundo laboral, 1072 capacitaciones impartidas, 66.320 raciones de alimentos entregadas.

Aporte ao setor

Inclusão laboral e atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade.

Destino dos recursos

Compra de imóveis e capital de giro.

Resultado de Impacto

637 pessoas inseridas no mundo do trabalho, 1072 capacitações realizadas, 66.320 cestas básicas entregues.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
7		CL\$951.434.006 - US\$1.260.465		6,7% - 11% TNA		05/2018 - 05/2022	





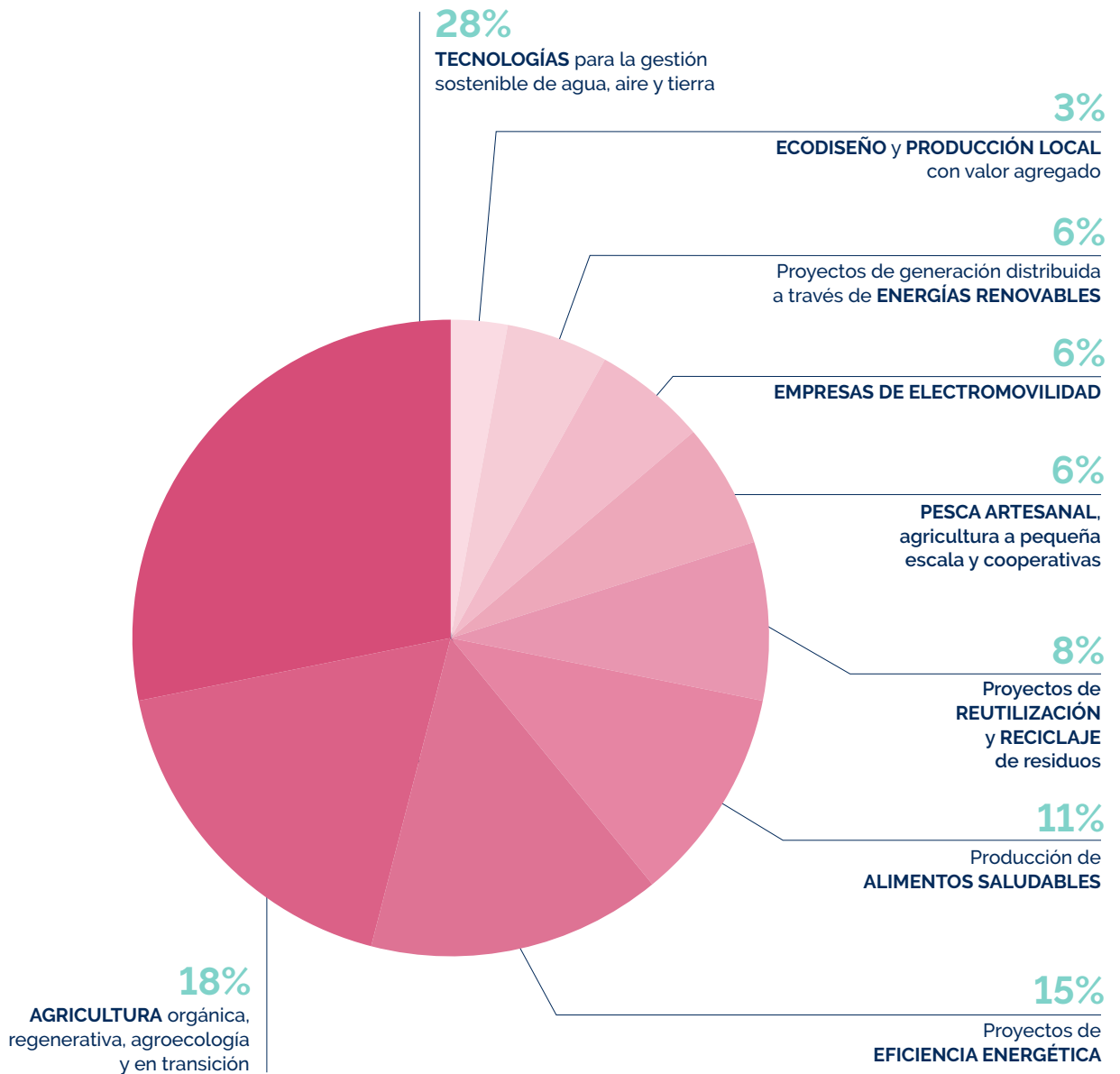
2.3

ÁREA NATURALEZA Y MEDIOAMBIENTE



Fomentamos el cuidado de la naturaleza y el uso responsable de los recursos naturales. Por ello, invertimos en empresas y organizaciones que promuevan la economía circular o que en su cadena de valor contribuyan a una alimentación saludable, a la generación de energía renovable; así como a proyectos con prácticas sostenibles en los sectores industrial, de conservación y regeneración ambiental, entre otras.

Las operaciones financiadas en el área de Naturaleza y Medio Ambiente se distribuyen en 9 categorías, de acuerdo a la siguiente gráfica:



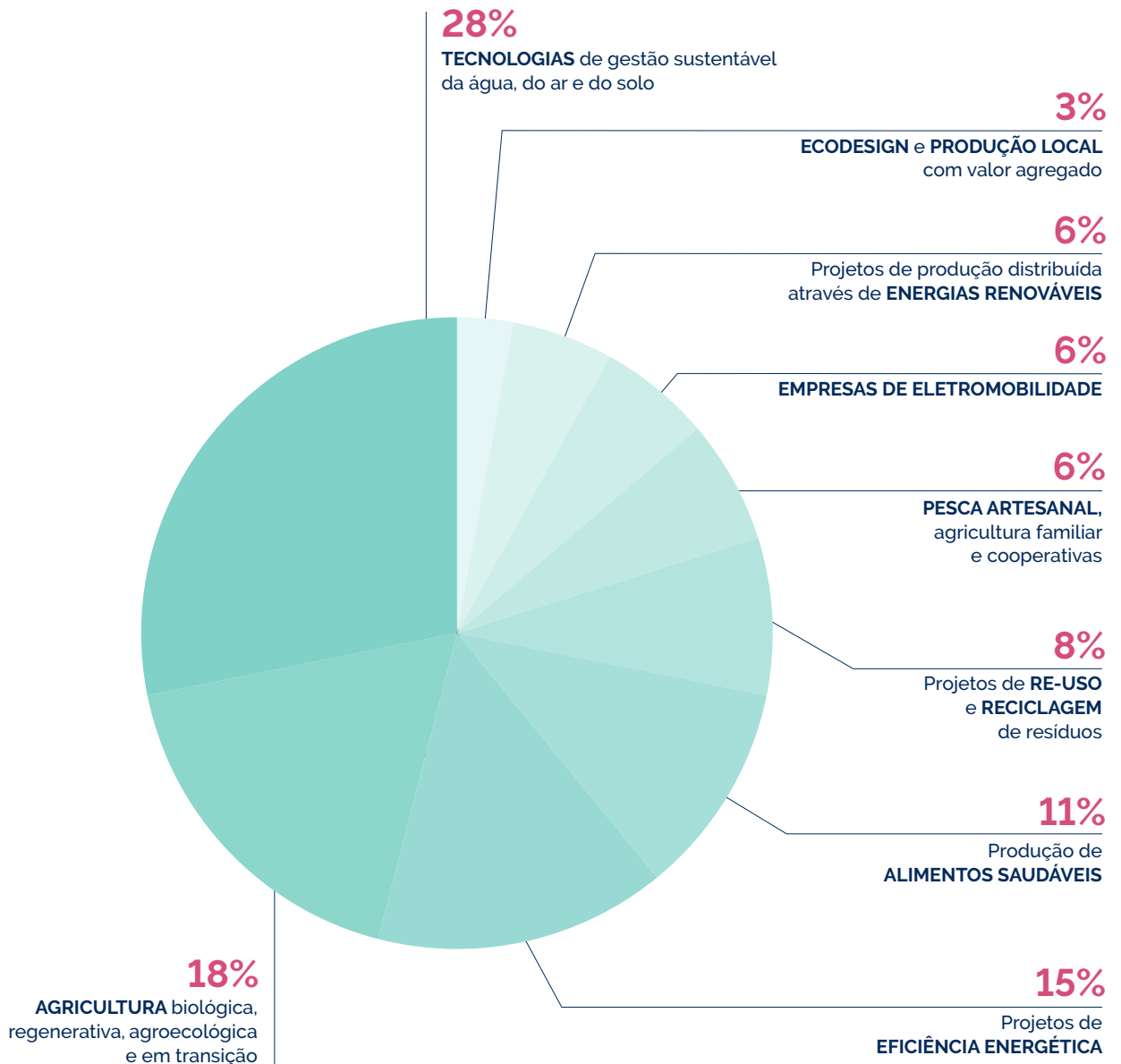
2.3

ÁREA NATUREZA E MEIO AMBIENTE



Promovemos o cuidado com a natureza e o uso responsável dos recursos naturais. Por essa razão, investimos em empresas e organizações que promovem a economia circular ou que na sua cadeia de valor contribuem para uma alimentação saudável, para a geração de energia renovável, bem como projetos com práticas sustentáveis nos setores industrial, conservação e regeneração ambiental, entre outros.

As operações financiadas na área da Natureza e Meio Ambiente repartem-se em nove categorias, conforme gráfico seguinte:



2.3.1



SISTEMAS ALIMENTARIOS

Entendemos al sistema alimentario como aquel que reúne todos los elementos y actividades relacionadas con la producción, el procesamiento, la distribución, la preparación y el consumo de alimentos.

Consideramos hoy desafíos relevantes para un sistema alimentario capaz de atender las necesidades alimentarias mundiales de manera más sostenible el acceso a diversidad de semillas, el uso sostenible del agua, la regeneración de los suelos, la conservación de biodiversidad, detener la deforestación y disminuir la generación de GEI.

Otros desafíos relevantes relacionados a los aspectos sociales del sector son la formalización de los pequeños agricultores, mejorar cadenas de distribución, el acceso a alimentos saludables para todos, mejorar la nutrición de la población y disminuir el desperdicio alimentario.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:

680



Pequeños agricultores, pescadores artesanales y apicultores beneficiados con financiamiento para producir

3

Proyectos de riego financiados para la eficiencia hídrica

10

Proyectos agrícolas y ganaderos apoyados, que están mejorando la salud del suelo en más de 4 mil hectáreas en Chile, Argentina y Brasil

1

Proyecto de silvicultura sostenible

1

Proyecto de agricultura biodinámica

2

Proyectos de agricultura orgánica

2

Proyectos de agroecología y manejo sostenible

4

Proyectos de agricultura y ganadería regenerativa

RESULTADOS INFORMADOS EN SISTEMAS ALIMENTARIOS

Proyectos de producción y distribución de alimentos saludables apoyados (miel, sal, chocolate orgánico, maqui, futeperenol, pan y otros)

19



Agricultores capacitados para una producción más sostenible mediante medios especializados

20.000



2.3.1



SISTEMAS ALIMENTARES

Entendemos o sistema alimentar como aquele que reúne todos os elementos e atividades relacionadas à produção, ao processamento, à distribuição, ao preparo e consumo dos alimentos.

Hoje consideramos desafios relevantes para um sistema alimentar capaz de atender às necessidades alimentares globais de forma mais sustentável: o acesso à diversidade de sementes, o uso sustentável da água, a regeneração do solo, a conservação da biodiversidade, frear o desmatamento e reduzir a geração de GEE.

Outros desafios relevantes relacionados aos aspectos sociais do setor são a formalização dos pequenos agricultores, melhoria das cadeias de distribuição, acesso à alimentação saudável para todos, melhor nutrição da população e redução do desperdício de alimentos.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:

680



Pequenos agricultores, pescadores artesanais e apicultores beneficiados com financiamento para produzir

3

Projetos de irrigação/eficiência hídrica financiados

10

Projetos agrícolas e pecuários apoiados, que estão melhorando a saúde do solo de mais de 4 mil hectares no Chile, Argentina e Brasil

1

Projeto de silvicultura sustentável

1

Projeto de agricultura biodinâmica

2

Projetos de agricultura orgânica

2

Projetos de agroecologia e manejo sustentável

4

Projetos de agricultura e pecuária regenerativa

RESULTADOS INFORMADOS EM SISTEMAS ALIMENTARES

Projetos de produção e distribuição de alimentos saudáveis apoiados (mel, sal, chocolate biológico, maqui, futeperenol, pão e outros)

19



Agricultores formados para uma produção mais sustentável através de meios especializados

20.000



MAQUI NEW LIFE

Los Lagos + Los Ríos + Región Metropolitana, Chile



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SISTEMA ALIMENTAR
SISTEMAS ALIMENTARIOS



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
AGRICULTURA SOSTENIBLE Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Sobre el proyecto

Empresa dedicada, desde el año 2010, a la investigación y desarrollo de productos innovadores de alto impacto en el mercado mundial en base a ingredientes funcionales de origen natural y saludable, que son procesados con tecnología de calidad mundial, con el objetivo de ofrecer soluciones a problemas de salud de alta relevancia para personas y animales, al mismo tiempo que promueve las virtudes de los componentes de origen botánico endémicos de Chile. Su materia prima es obtenida mediante agricultura sostenible y recolección silvestre sostenible.

Sobre o projeto

Empresa dedicada, desde 2010, à pesquisa e ao desenvolvimento de produtos inovadores e de alto impacto no mercado mundial, à base de ingredientes funcionais de origem natural e saudável. Esses são processados com tecnologia de ponta, com o objetivo de oferecer soluções para problemas de saúde de alta relevância para as pessoas e animais, ao mesmo tempo que promove as virtudes dos componentes de origem botânica endêmica do Chile. Sua matéria-prima é obtida por meio da agricultura sustentável e da coleta silvestre sustentável.

Aporte al sector

Regeneración de suelo y alimentación saludable.

Destino de los recursos

Producción de Maqui, ampliación canal de ventas EEUU, capital de trabajo para temporada de cosecha.

Resultado de Impacto

Comercialización de 1.206 kilos de Extractos (Delphinol®-Maquibright®) y 151.575 kilos de Futerpenol®. Recolección de 991.000 kilos de maqui orgánico.

Aporte ao setor

Regeneração do solo e alimentação saudável.

Destino dos recursos

Produção de Maqui, expansão do canal de vendas nos EUA, capital de giro para safra.

Resultado de Impacto

Comercialização de 1.206 quilos de Extratos (Delphinol®-Maquibright®) e 151.575 quilos de Futerpenol®. Coleta de 991 mil quilos de maqui orgânico.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
10		CL\$1.329.296.688 - US\$1.741.562		8,5% - 16% TNA		01/2019 - 12/2022	



APICOOP

Los Ríos, Chile



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SISTEMA ALIMENTAR
SISTEMAS ALIMENTARIOS



COOPERATIVA DE PEQUEÑOS APICULTORES
COOPERATIVA DE PEQUEÑOS APICULTORES

Sobre el proyecto

Cooperativa campesina apícola con más de 24 años que trabaja para mejorar la calidad de vida de sus productores, a través del desarrollo de rubros de alimentación saludable y la prestación de servicios para sus socios productores, basados en los valores del cooperativismo, comercio justo y respeto al medio ambiente. Tienen socios pertenecientes a los pueblos originarios Mapuche y Pehuenche, quienes no sólo se benefician del canal de comercialización para sus mieles, sino que además son sujetos de apoyo en asistencia técnica y crédito, en la medida de las posibilidades económicas de la organización.

Sobre o projeto

Cooperativa apícola camponesa com mais de 24 anos, que trabalha para melhorar a qualidade de vida de seus produtores por meio do desenvolvimento de alimentos saudáveis e da prestação de serviços para seus parceiros produtores. É pautada pelos valores do cooperativismo, comércio justo e respeito ao meio ambiente. Contam com sócios pertencentes aos povos originários Mapuche e Pehuenche, que não só se beneficiam do canal de comercialização de seu mel, mas também contam com assistência técnica e suporte de crédito, na medida das possibilidades econômicas da organização.

Aporte al sector

Cooperativismo agrícola.

Destino de los recursos

Microcréditos a socios y proveedores, compra materia prima, capital de trabajo y pago proveedores.

Resultado de Impacto

198 cooperados y más de 200 proveedores en vías de asociarse.

Aporte ao setor

Cooperativas agrícolas.

Destino dos recursos

Microcrédito a parceiros e fornecedores, compra de matéria-prima, capital de giro e pagamento de fornecedores.

Resultado de Impacto

198 cooperados e mais de 200 fornecedores em processo de adesão.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
6		CL\$673.202.869 - US\$893.187		7% - 9,9% TNA		11/2018 - 03/2022	



AGROPECUARIA EL SENDERO

Entre Ríos, Argentina



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SISTEMA ALIMENTAR
SISTEMAS ALIMENTARIOS



PECUÁRIA REGENERATIVA
GANADERÍA REGENERATIVA

Sobre el proyecto

Con 24 años de experiencia, trabajan bajo el sistema de Pastoreo Racional Voisin (PRV), propulsando un cambio en sus prácticas como en las del sector ganadero hacia una producción sostenible y que regenere el medio ambiente. Certificados de la Asociación Grass Fed Argentina Regenerando Suelos, buscan el bienestar animal a través de diversas instalaciones y prácticas durante todo el ciclo de vida del animal. Cuentan con la Certificación Grass Fed, la cual garantiza una Ganadería Regenerativa.

Sobre o projeto

Com 24 anos de experiência, trabalham sob o sistema de Pastoreio Racional Voisin (PRV), promovendo uma mudança em suas práticas, e no setor pecuário, para uma produção sustentável que regenera o meio ambiente. Possui certificados da Grass Fed Argentina Association Regenerating Soils e buscam o bem-estar animal por meio de várias instalações e práticas ao longo do ciclo de vida do animal. Possuem a Certificação Grass Fed, que garante uma Pecuária Regenerativa.

Aporte al sector

Regeneración de suelo.

Destino de los recursos

Ampliación del modelo productivo – Compra de hacienda (terneros) para desarrollar Ganadería Regenerativa en La Paz Tacuará provincia de Entre Ríos.

Resultado de Impacto

560 hectáreas en manejo regenerativo

Aporte ao setor

Regeneração do solo.

Destino dos recursos

Expansão do modelo productivo – Compra de gado (bezerros) para desenvolver a Pecuária Regenerativa na Província de La Paz, Tacuará de Entre Ríos.

Resultado de Impacto

560 hectares em manejo regenerativo.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		AR\$6.500.000 - US\$43.287		Kg*INML + 5.5%		09/2022	



MAIS GRANEL

Schroeder, Santa Catarina, Brasil



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SISTEMA ALIMENTAR
SISTEMAS ALIMENTARIOS



PRODUÇÃO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS
PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SALUDABLES

Sobre el proyecto

Distribuidora y proveedora especializada en productos para personas con dietas restrictivas: cero azúcar, cero gluten, cero lactosa y veganos, además de ser libres de transgénicos y conservantes. Nació con el propósito de innovar en el mercado de productos naturales por medios de indulgencia e inclusión social. Atiende tiendas naturistas en todo Brasil en el modelo B2B, a través de un innovador formato de atención y servicio, brindando soporte y capacitación, para el éxito del cliente, beneficiando especialmente a los pequeños comerciantes. Hoy están centrados en la investigación e innovación de superalimentos con laboratorios de desarrollo y análisis.

Sobre o projeto

Distribuidora e fornecedora especializada em produtos para pessoas com dietas restritivas: zero açúcar, zero glúten, zero lactose e vegana, além de ser livre de transgênicos e conservantes. Nasceu com o propósito de inovar no mercado de produtos naturais por meio da indulgência e inclusão social. Atende lojas de produtos naturais em todo o Brasil no modelo B2B, por meio de um formato inovador de atendimento, dando suporte e treinamento para o sucesso do cliente, beneficiando principalmente os pequenos lojistas. Hoje eles estão focados em pesquisa e inovação de super alimentos com laboratórios de desenvolvimento e análise.

Aporte al sector

Alimentación saludable.

Destino de los recursos

Capital de trabajo.

Resultado de Impacto

4 tiendas de distribución y 7,800 kg de alimentos saludables para personas con dietas restrictivas.

Aporte ao setor

Alimentação saudável.

Destino dos recursos

Capital de giro.

Resultado de Impacto

4 lojas de distribuição e 7.800 kg de alimentos saudáveis para pessoas com dietas restritivas.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		BR\$374.602 - US \$72.317		21%		12/2022	



2.3.2



ENERGÍA RENOVABLE

Entendemos el sistema de suministro eléctrico como aquel que comprende el conjunto de medios y elementos útiles para la generación, el transporte y la distribución de la energía eléctrica. El sistema actual fue diseñado para una realidad diferente, con grandes actores industriales y fuertemente centralizado. Hoy, este modelo está en permanente cambio y su evolución está gatillada por avances tecnológicos y de políticas públicas, con un fuerte enfoque en lograr un sistema distribuido y armónico.

Si queremos alcanzar los escenarios de mitigación de cambio climático necesarios para el 2030, creemos que es necesario un cambio radical tanto en las fuentes como en las formas en que usamos la energía. Debemos lograr el desacople del consumo energético y las emisiones de GEI, al mismo tiempo que nos volvemos más eficientes en el uso de la energía sin que ello signifique un retroceso en el bienestar de la región.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



2.3.2



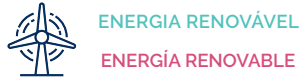
ENERGIA RENOVÁVEL

Entendemos o sistema de alimentação elétrica como um conjunto de meios e elementos úteis para a geração, transporte e distribuição de energia elétrica. O sistema atual, como o conhecemos, foi pensado para uma realidade de país diferente, com grandes players industriais e fortemente centralizado. Hoje, esse modelo está em constante mudança e sua evolução é desencadeada por avanços tecnológicos e políticas públicas, com forte foco em alcançar um sistema distribuído e harmonioso.

Se quisermos alcançar os cenários necessários de mitigação das mudanças climáticas até 2030, acreditamos que é necessária uma mudança radical tanto nas fontes quanto nas formas como usamos a energia. Devemos conseguir a dissociação entre o consumo de energia e as emissões de GEE, ao mesmo tempo que nos tornamos mais eficientes no uso da energia, sem que isso signifique um retrocesso no bem-estar da região.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:





Sobre el proyecto

Creada el 2016, se dedica a desarrollar soluciones para almacenamiento energético con baterías de litio aplicadas en sistemas de respaldo y para almacenamiento en generación de ERNC con sistemas BESS (almacenamiento de energía con baterías inteligentes) en el mercado eléctrico y la electromovilidad. Han implementado soluciones para respaldo en hogares, productos outdoor, soluciones personalizadas y orientadas a empresas, destacándose los sistemas de respaldo para personas electrodependientes. Estos sistemas inteligentes y sustentables, nacen de la necesidad de dar suministro energético en condiciones anómalas de los sistemas y a usuarios críticos.

Sobre o projeto

Criada em 2016, dedica-se ao desenvolvimento de soluções para armazenamento de energia com baterias de litio aplicadas em sistemas de backup e para armazenamento em geração NCRE com sistemas BESS (armazenamento de energia com baterias inteligentes) no mercado de eletricidade e eletromobilidade. Têm implementado soluções para backup doméstico, produtos outdoor, soluções personalizadas e orientadas para o negócio, destacando-se os sistemas de backup para pessoas eletricamente dependentes. Esses sistemas inteligentes e sustentáveis surgem da necessidade de fornecer energia em condições anômalas do sistema e utilizadores críticos.

Aporte al sector

Eficiencia energética, energía limpia y disminución del riesgo en personas electrodependientes.

Destino de los recursos

Baterías de litio para electromovilidad. Fabricación de 103 equipos de respaldo energético modular y eficiente

Resultado de Impacto

Diseño del Esquema Smart-Dock (mega batería portátil) como sistema modular de respaldo energético para el hogar. 100 sistemas de respaldo energéticos eficiente.

Aporte ao setor

Eficiência energética, energia limpa e redução de riscos em eletrodependentes.

Destino dos recursos

Baterías de litio para eletromobilidade. Fabricação de 103 equipamentos modulares e eficientes de backup de energia.

Resultado de Impacto

Projeto do Esquema Smart-Dock (mega bateria portátil) como sistema modular de backup de energia para residências. 100 sistemas eficientes de backup de energia.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		CL\$32.909.000 - US\$40.045		8% TNA		05/2020	



GOOD ENERGY

Buenos Aires + La Plata, Argentina



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



ENERGIA RENOVÁVEL
ENERGÍA RENOVABLE



EFICIENCIA ENERGÉTICA
EFICIENCIA ENERGÉTICA

Sobre el proyecto

Con más de 10 años en Argentina, la empresa contribuye a reducir la contaminación ambiental, otorgando a sus clientes la posibilidad de ahorrar a la vez que se abastecen de energía de una manera más eficiente y limpia. Sus productos son distribuidos por una red de 15 distribuidores en todo el país y su línea de negocios avanza en tres vías: Termotanques solares, climatización de piscinas y paneles solares.

Sobre o projeto

Com mais de 10 anos de presença na Argentina, a empresa contribui para reduzir a poluição ambiental, dando a seus clientes a possibilidade de economizar ao fornecer energia de forma mais eficiente e limpa. Seus produtos são distribuídos por uma rede de 15 distribuidores em todo o país e sua linha de negócios avança em três vertentes: Aquecedores solares de água, aquecimento de piscinas e painéis solares.

Aporte al sector

Eficiencia energética y energía limpia

Destino de los recursos

Capital de trabajo para compra de insumos (tubos de vidrio de termotanques solares)

Resultado de Impacto

46.836 toneladas de CO2 ahorradas.

Aporte ao setor

Eficiência energética e energia limpa.

Destino dos recursos

Capital de giro para compra de insumos (tubos de vidro para aquecedores solares de água).

Resultado de Impacto

46.836 toneladas de CO2 economizadas.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		AR\$2.140.000 - US\$ \$20.381		BADLAR + 9%		01/2022	



CHINALED  Arica + Iquique + Alto Hospicio + Villa Alemana + Quilpué + O'Higgins, Chile



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



ENERGIA RENOVÁVEL
ENERGÍA RENOVABLE



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
EFICIENCIA ENERGÉTICA

Sobre el proyecto

Importación y comercialización de productos LED y soluciones de energía solar. Tras varios años de experiencia en el sector de la iluminación LED, principalmente en proyectos orientados a la iluminación pública en el norte de Chile, se han enfocado en desarrollar proyectos llave en mano que utilicen energía solar en conjunto con iluminación LED, proporcionando soluciones en el uso eficiente de la energía, tanto en sector privado como público.

Sobre o projeto

Importação e comercialização de produtos LED e soluções de energia solar. Após vários anos de experiência no setor de iluminação LED, principalmente em projetos voltados para iluminação pública no norte do Chile, eles se concentraram em desenvolver projetos-chave na mão que utilizam energia solar em conjunto com iluminação LED, oferecendo soluções no uso eficiente de energia, tanto no setor privado quanto no público.

Aporte al sector

Eficiencia Energética.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para implementar sistemas fotovoltaicos.

Resultado de Impacto

Suministro en instalación de alumbrado público eficiente en diversas regiones y comunas del país. 340 viviendas beneficiadas con paneles fotovoltaicos.

Aporte ao setor

Eficiencia Energética

Destino dos recursos

Capital de giro para implantação de sistemas fotovoltaicos.

Resultado de Impacto

Fornecimento e instalação de iluminação pública eficiente em várias regiões e concelhos do país. Foram 340 residências beneficiadas com painéis fotovoltaicos.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
9		CL\$794.727.449 - US\$1.008.682		6,7% - 16,7% TNA		03/2019 - 12/2022	





2.3.3



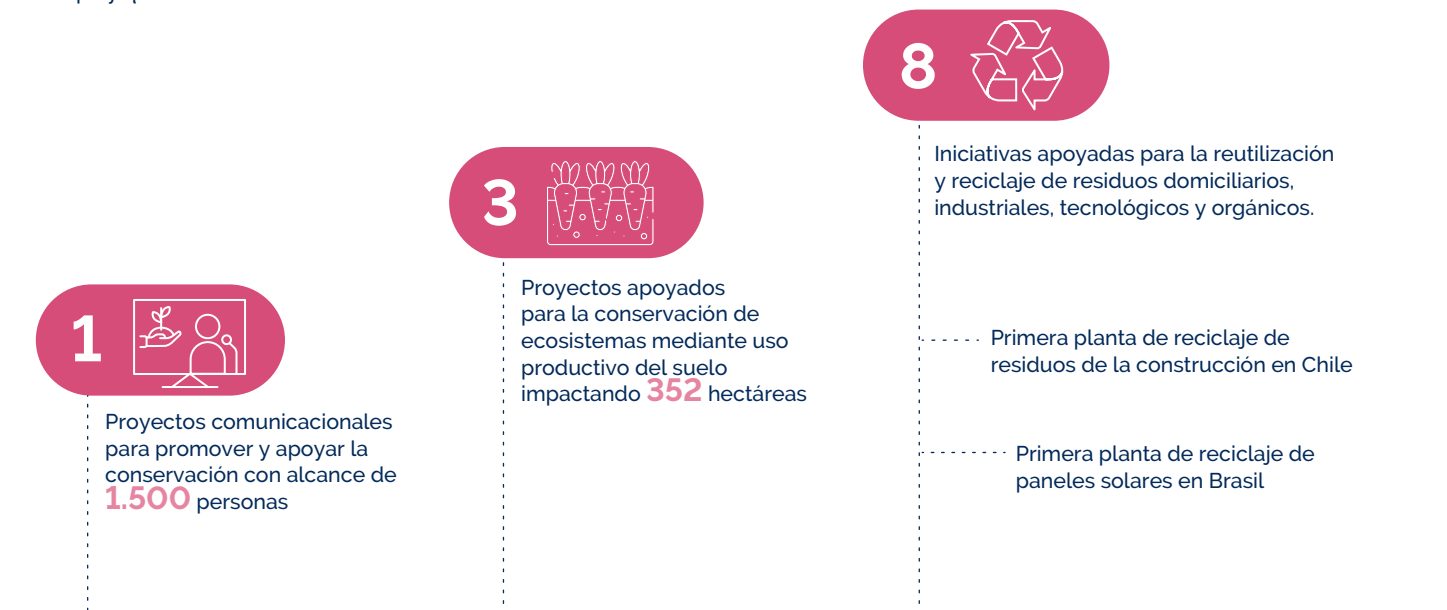
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

Nuestro sistema productivo reúne una serie de elementos que interactúan entre ellos para transformar las materias primas en productos o servicios terminados, teniendo un resultado de calidad, costo y plazo. Este modelo lineal y en la lógica del “tomar – hacer – desechar” es reflejo de una época en que los recursos naturales y la energía se creían ilimitados, al mismo tiempo que se desconocían los efectos de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) sobre las personas y el medio ambiente.

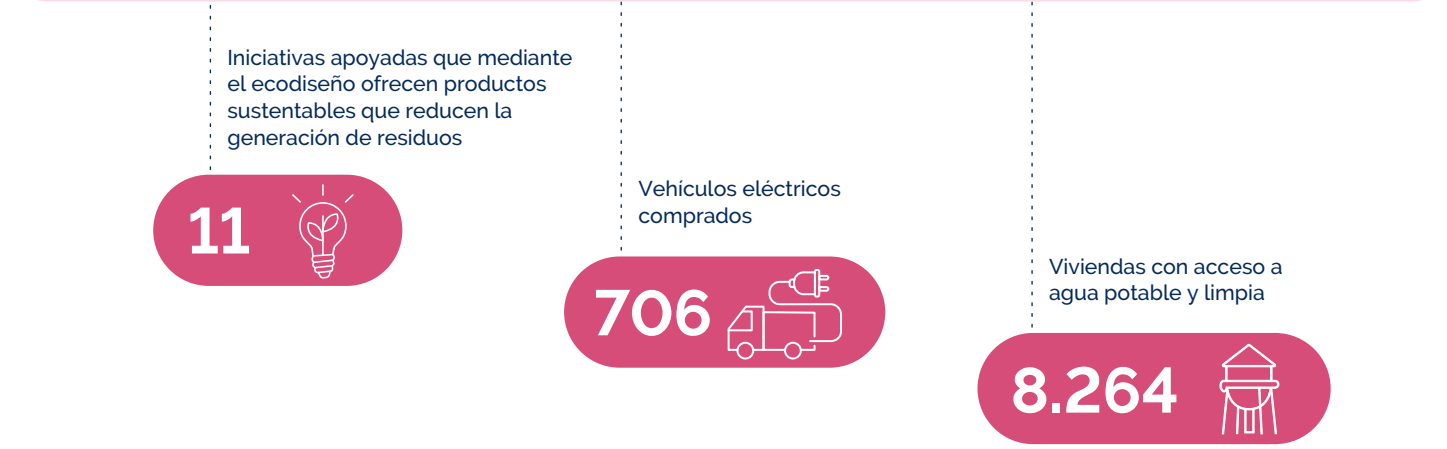
Hoy somos conscientes de que este sistema es insostenible en el tiempo y que debemos transitar hacia un modelo de economía

circular donde, mediante soluciones tecnológicas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, se pueda frenar el agotamiento de los recursos naturales por medio de una utilización eficiente y responsable de los mismos, o mediante la reintegración de materias primas a los ciclos productivos manteniendo su valor a lo largo de todo su ciclo de vida.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



RESULTADOS INFORMADOS EN CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLE



2.3.3



CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

O sistema produtivo reúne uma série de elementos que interagem entre si para transformar matérias-primas em produtos ou serviços acabados, tendo um resultado de qualidade, custo e prazo. Esse modelo linear e a lógica do “pegar-fazer-descartar” refletem uma época em que os recursos naturais e a energia eram considerados ilimitados, enquanto os efeitos das emissões de gases de efeito estufa (GEE) eram desconhecidos sobre as pessoas e o meio ambiente.

Hoje sabemos que esse sistema é insustentável ao longo do tempo e que devemos caminhar para um modelo de economia circular em

que, por meio de soluções tecnológicas inovadoras e amigas do ambiente, o esgotamento dos recursos naturais pode ser travado pela sua utilização eficiente e responsável. Isso também ocorre pela reintegração das matérias-primas nos ciclos produtivos, mantendo o seu valor ao longo de todo o seu ciclo de vida.

Alinhado com esses desafios, os resultados dos créditos geridos neste setor são os seguintes:



SMART CARGO

Santiago, Chile



Sobre el proyecto

Empresa pionera en electromovilidad en Chile. Ofrece una solución de transporte sostenible, eficiente e inclusivo. Fueron los primeros en homologar furgones eléctricos y cubren ámbitos de servicios, carga y personas. El propósito de Smart Cargo es apoyar a empresas y emprendimientos en la transición hacia flotas cero emisiones, ayudándolos a reducir costos y contribuir con la descontaminación del medio ambiente. Los vehículos eléctricos son de baja inversión y mantención, pudiendo ahorrar hasta un 80% en gastos de combustibles, patentes y permiso de circulación, no contaminan, son silenciosos e inclusivos.

Sobre o projeto

Empresa pioneira em eletromobilidade no Chile. Oferece uma solução de transporte sustentável, eficiente e inclusiva. Foram os primeiros a homologar furgões elétricos e a abranger áreas de serviços, carga e pessoas. O objetivo da Smart Cargo é apoiar empresas e empreendimentos na transição para frotas de emissão zero, ajudando-os a reduzir custos e contribuir para a descontaminação do meio ambiente. Os veículos elétricos são de baixo investimento e manutenção, podendo economizar até 80% nos gastos com combustível, patentes e alvarás de circulação, não poluem, são silenciosos e inclusivos.

Aporte al sector

Electromovilidad y reducción de emisiones.

Destino de los recursos

Importación de bicicletas y vehículos eléctricos de carga, confeccionados y diseñados especialmente para mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

Resultado de Impacto

870 vehículos eléctricos en circulación.

Aporte ao setor

Eletromobilidade e redução de emissões.

Destino dos recursos

Importação de bicicletas e veículos elétricos de carga, especialmente fabricados e desenvolvidos para melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores.

Resultado de Impacto

870 veículos elétricos em circulação.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
8		CL\$453.858.233 - US\$620.797		6,5% - 8,5% TNA		10/2019 - 01/2021	



REVALORIZA

Viña del Mar, Chile



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



RECICLAGEM DE RESÍDUOS
REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Sobre el proyecto

Primera planta dedicada a la valorización de residuos de la construcción y demolición (RCD) en Chile. El proyecto ha sido desarrollado bajo el alero de un grupo de empresas constructoras e inmobiliarias y un equipo multidisciplinario, quienes deciden tomar la iniciativa respecto a la situación de los RCD (representan un 35% de los residuos generados a nivel global), con el fin de impulsar la economía circular en la región de Valparaíso. Junto a ello buscan potenciar el concepto de recuperación de pasivos ambientales y así devolver la calidad ambiental a los espacios degradados.

Sobre o projeto

Primera planta dedicada a la valorización de residuos de la construcción y demolición (RCD) en Chile. El proyecto ha sido desarrollado bajo el alero de un grupo de empresas constructoras e inmobiliarias y un equipo multidisciplinario, quienes deciden tomar la iniciativa respecto a la situación de los RCD (representan un 35% de los residuos generados a nivel global), con el fin de impulsar la economía circular en la región de Valparaíso. Junto a ello buscan potenciar el concepto de recuperación de pasivos ambientales y así devolver la calidad ambiental a los espacios degradados.

Aporte al sector

Revalorización de residuos de la construcción.

Destino de los recursos

Puesta en marcha de planta de revalorización de residuos de la construcción.

Resultado de Impacto

1 planta de reciclaje construida.

Aporte ao setor

Reavaliação de resíduos da construção.

Destino dos recursos

Comissionamento da planta de reavaliação de resíduos da construção.

Resultado de Impacto

1 usina de reciclagem construída.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
4		CL\$1.442.090.098		8% - 13% TNA		04/2021 - 06/2022	



SUNR

Vinhedo, São Paulo, Brasil



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



RECICLAGEM DE RESÍDUOS
REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Sobre el proyecto

Empresa pionera en el reciclaje de paneles fotovoltaicos en Latinoamérica. Creada en 2020, la empresa opera desde la recolección de módulos fotovoltaicos dañados, selección de materiales para su correcta disposición, hasta la separación de componentes que puedan ser reintroducidos nuevamente en la cadena productiva, evitando nuevas extracciones de las minas. De esta forma, pretende ser un referente a nivel nacional, ofreciendo una solución completa que impacte positivamente en toda la cadena del sector fotovoltaico.

Sobre o projeto

Empresa pioneira na reciclagem de painéis fotovoltaicos na América Latina. Criada em 2020, a empresa atua desde a coleta de módulos fotovoltaicos danificados, seleção de materiais para seu correto descarte, até a separação de componentes que possam ser reintroduzidos na cadeia produtiva, evitando novas extrações das minas. Dessa forma, pretende ser uma referência nacional, oferecendo uma solução completa e com impacto positivo em toda a cadeia do setor fotovoltaico.

Aporte al sector

Revalorización de residuos de la energía solar.

Destino de los recursos

Compra de una máquina de reciclaje de paneles fotovoltaicos.

Resultado de Impacto

1 máquina de reciclaje de paneles fotovoltaicos capaz de separar y disponer 100 toneladas de residuos recolectados (aluminio, vidrio, silicio y polímero).

Aporte ao setor

Valorização dos resíduos da energia solar.

Destino dos recursos

Aquisição de uma máquina de reciclagem de painéis fotovoltaicos.

Resultado de Impacto

1 máquina de reciclagem de painéis fotovoltaicos com capacidade de separação e destinação de 100 toneladas de resíduos coletados (aluminio, vidro, silicio e polímero).

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
1		BR\$187.921 - US\$39.646		15,84%		04/2022	



APICOLA DEL ALBA

Curacaví, Chile



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



SILVICULTURA SUSTENTÁVEL
SILVICULTURA SOSTENIBLE

Sobre el proyecto

Empresa familiar creada el 2004 para el manejo sustentable de recursos no madereros. Ubicados en un bosque nativo protegido por CONAF en la Cordillera de la Costa en Curacaví, diseñan y producen alimentos funcionales y cosmética natural. En el área de la alimentación natural elaboran productos nobles en base a las materias primas de sus colmenas, plantas, semillas y hierbas para mejorar el estado de salud de las personas. En el área de la cosmética natural diseñan y elaboran bajo la marca Albaderm en base a principios activos naturales y a aceites esenciales de aromaterapia.

Sobre o projeto

Empresa familiar criada em 2004 para a gestão sustentável de recursos não madeireiros. Localizada em uma floresta nativa protegida pela Conaf na Serra do Litoral em Curacaví, projeta e produz alimentos funcionais e cosméticos naturais. Na área da alimentação natural faz produtos nobres com base nas matérias-primas de suas colmeias, plantas, sementes e ervas para melhorar a saúde das pessoas. Na área da cosmética natural, concebe e produz sob a marca Albaderm cosméticos à base de ativos naturais e óleos essenciais de aromaterapia.

Aporte al sector

Conservación productiva.

Destino de los recursos

Financiar el capital de trabajo como compra de insumos y mejoras en infraestructura, entre otros. Mejoras y habilitación de infraestructura en la planta de proceso, y capital de trabajo para nueva línea de productos de cosmética infantil.

Resultado de Impacto

200 hectáreas de bosque protegido.

Aporte ao setor

Conservação produtiva.

Destino dos recursos

Financiar capital de giro como compra de insumos e melhorias de infraestrutura, entre outros. Melhorias e viabilização de infraestrutura na planta de beneficiamento e capital de giro para uma nova linha de cosméticos infantis.

Resultado de Impacto

200 hectares de floresta protegida.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
2		CL\$68.163.306 - US\$106.231		10% - 11%		04/2018 - 06/2019	



SEÑOR K

Santiago, Chile



NATUREZA E MEIO AMBIENTE
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



ECODESIGN E COMÉRCIO JUSTO
ECODISEÑO Y COMERCIO JUSTO

Sobre el proyecto

Desde el 2014 el objetivo de esta empresa es proveer al mercado chileno de café de especialidad, de alta calidad, con trazabilidad de origen y sustentable con el medio ambiente. Por esto, los granos de café verde son comprados directamente a fincas de café en Colombia, Perú y Honduras, y tostados en su planta promoviéndose el comercio justo. El envasado es realizado en cápsulas compostables, luego de 2 años de investigación, desarrollaron una capsula de café fabricada con materiales renovables a partir de la caña de azúcar, la cual desaparece por acción microbiológica mediante el proceso de compost en un corto período de tiempo.

Sobre o projeto

Desde 2014, o objetivo desta empresa é fornecer ao mercado chileno cafés especiais, de alta qualidade, com rastreabilidade de origem e sustentáveis com o meio ambiente. Por essa razão, os grãos de café verde são adquiridos diretamente de fazendas de café na Colômbia, Peru e Honduras, e torrados em suas fábricas promovendo o comércio justo. A embalagem é feita em cápsulas compostáveis. Após 2 anos de pesquisa, desenvolveram uma cápsula de café feita com materiais renováveis da cana-de-açúcar, que desaparece por ação microbiológica por meio do processo de compostagem em um curto período de tempo.

Aporte al sector

Ecodiseño y comercio justo.

Destino de los recursos

Máquina envasadora, Importación café y packaging.

Resultado de Impacto

28 familias caficultoras beneficiadas.

Aporte ao setor

Ecodesign e comércio justo.

Destino dos recursos

Máquina de embalagem, importação e embalagem de café.

Resultado de Impacto

28 famílias cafeicultoras foram beneficiadas.

OPERACIONES	OPERAÇÕES	MONTO	QUANTIA	TASA	TAXA	FECHA	DATA
3		CL\$201.295.750 - US\$226.916		9% - 16,4% TNA		01/2020 - 10/2022	



An aerial photograph of a yellow excavator on a dark, textured ground surface. The excavator is positioned diagonally, with its arm extended towards the bottom right. The ground is dark and appears to be composed of soil or gravel, with some lighter patches and shadows. The excavator's body is yellow, and its arm is also yellow. The background is a dark, textured surface, possibly a construction site or a natural terrain.

Empresas e Organizações

Empresas y Organizaciones

3

3.1

ENFOQUE TERRITORIAL

Un elemento implícito en el desarrollo de la cartera y por lo tanto de su impacto es el enfoque territorial del trabajo de vínculo con las áreas y sectores que se financian.

En la actualidad contamos con 3 oficinas en 4 capitales (Santiago, Sao Paulo, Buenos Aires y Montevideo), desde donde desplegamos acciones de relacionamiento con enfoque territorial, en todos los aspectos desde el sector educación, pasando por el de vivienda y ciudad, hasta la agricultura y la producción.

Al cierre de 2022 la mayoría de las operaciones están realizadas en Chile, a lo que se suman los financiamientos piloto entregados en Argentina, Uruguay y Brasil.

A continuación se presenta la distribución territorial, a escala latinoamericana, de las organizaciones apoyadas:



ABORDAGEM TERRITORIAL

Um elemento implícito no desenvolvimento da carteira e, portanto, de seu impacto, é o enfoque territorial do trabalho de articulação com as áreas e setores financiados.

Atualmente contamos com três escritórios em quatro capitais (Santiago, São Paulo, Buenos Aires e Montevideo), de onde desenvolvemos ações de relacionamiento com enfoque territorial, em todos os aspectos, desde o setor educacional, passando pela moradia e cidade, até a agricultura e a produção.

No final de 2022, a maior parte das operações foi realizada no Chile, às quais se somam os financiamientos piloto entregues na Argentina, Uruguai e Brasil.

A seguir, é apresentada a distribuição territorial, em escala latino-americana, das organizações apoiadas:

3.2

CARACTERIZACIÓN

En estos 7 años, se han gestionado financiamientos para 218 organizaciones, de las cuales cerca de un tercio (27,98%) son lideradas por mujeres. A continuación se presenta una caracterización de estas empresas en tres ámbitos: tipo de organización; tamaño, según el volumen de ventas y cantidad de trabajadores; y antigüedad.

CARACTERIZAÇÃO

Nestes sete anos, foram geridos financiamientos para 218 organizações, das quais cerca de um terço (27,98%) foram lideradas por mulheres. Segue abaixo uma caracterização dessas empresas em três áreas: tipo de organização; tamanho, de acordo com o volume de vendas e número de trabalhadores; e antiguidade.

3.2.1

TIPOS DE ORGANIZACIÓN

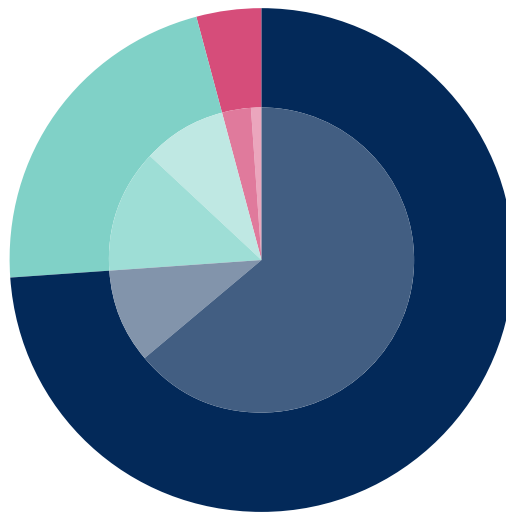
Casi tres cuartas partes (74%) de las organizaciones que son parte de la cartera de clientes de Banca Ética, son empresas. Dentro de estas, un 10% tiene alguna certificación asociada a que su negocio genera un impacto positivo en la sociedad, de estas, la mitad son Empresa B (5%).

Del 26% restante, 22% son organizaciones sin ánimo de lucro como fundaciones o corporaciones y un 4% son organizaciones cooperativas o de carácter comunitario.

TIPOS DE ORGANIZAÇÃO

Quase três quartos (74%) das organizações que fazem parte da carteira de clientes da Banca Ética são empresas. Destas, 10% possuem alguma certificação associada ao fato de seu negócio gerar impacto positivo na sociedade, e a outra metade são Empresas B (5%).

Dos 26% restantes, 22% são organizações sem fins lucrativos, como fundações ou corporações, e 4% são cooperativas ou organizações comunitárias.



74%

Organizações com fins lucrativos
Organizaciones con fines de lucro

22%

Organizações sem fins lucrativos
Organizaciones sin fines de lucro

4%

Organizações cooperativas ou comunitárias
Organizaciones cooperativas o comunitarias

64% EMPRESAS TRADICIONAIS
EMPRESAS TRADICIONALES

10% EMPRESAS DE IMPACTO
EMPRESAS DE IMPACTO

13% FUNDAÇÕES
FUNDACIONES

9% CORPORAÇÕES
CORPORACIONES

3% COOPERATIVAS
COOPERATIVAS

1% COMUNITÁRIAS
COMUNITARIAS

3.2.2

TAMAÑO DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones financiadas, son diversas respecto al tamaño, tanto desde el punto de vista del volumen de ventas anuales, como de la cantidad de trabajadores.

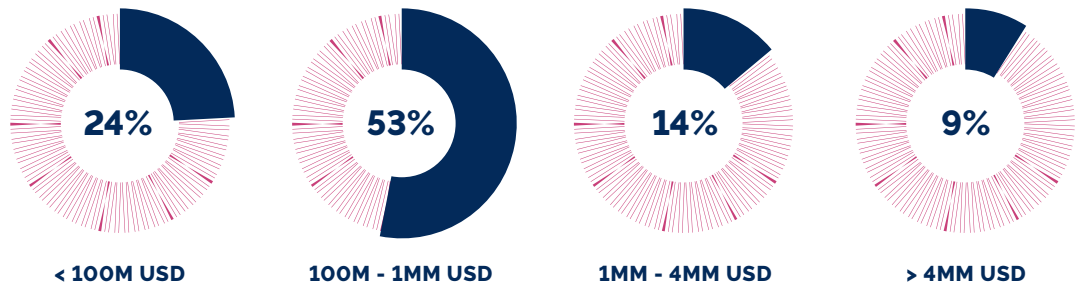
Podemos observar que aproximadamente tres cuartas partes de la cartera de empresas financiadas, tiene ventas anuales menores a 1 MM USD y menos de 25 trabajadores. Por lo que el 25% restante corresponden a organizaciones de mayor tamaño en ambas métricas.

TAMANHO DAS ORGANIZAÇÕES

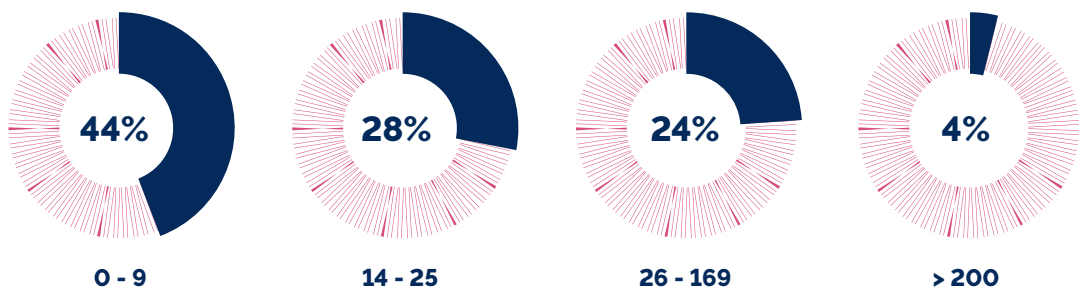
As organizações financiadas são diversas em termos de dimensão, tanto do ponto de vista do volume anual de vendas como do número de trabalhadores.

Podemos observar que aproximadamente três quartos da carteira de empresas financiadas têm vendas anuais inferiores a 1 MM USD e menos de 25 trabalhadores. Portanto, os 25% restantes correspondem a organizações maiores em ambas as métricas.

VENDAS ANUAIS
VENTAS ANUALES



NÚMERO DE TRABALHADORES
CANTIDAD DE TRABAJADORES



3.2.3

ANTIGÜEDAD DE LAS ORGANIZACIONES

Se aprecia una distribución amplia respecto a la antigüedad de las organizaciones apoyadas. Todas tienen al menos 3 años de operaciones, concentrándose mayoritariamente (casi 60%) entre los 6 y 15 años.

Podemos aseverar en términos generales, que si bien la cartera se compone de empresas diversas, el perfil característico son empresas con trayectoria, equipo y ventas consolidadas.

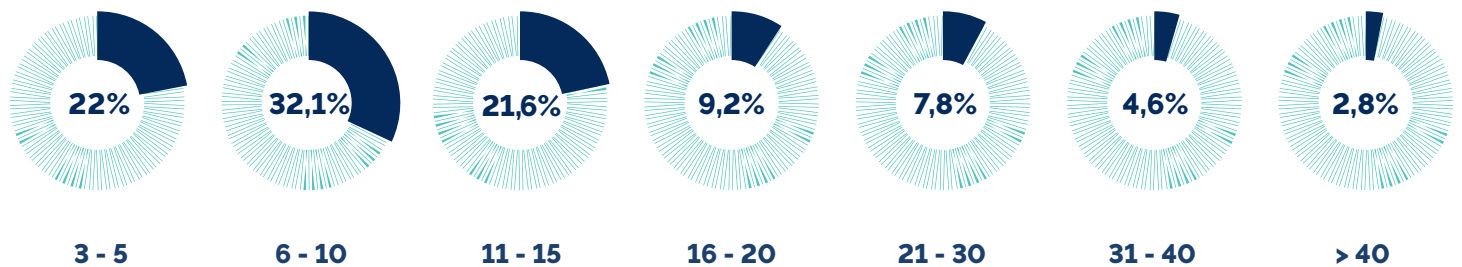
TEMPO DE EXISTÊNCIA DAS ORGANIZAÇÕES

Existe uma ampla distribuição no que diz respeito à tempo de existência das organizações apoiadas. Todos possuem no mínimo 3 anos de atuação, concentrando-se em sua maioria (quase 60%) entre 6 e 15 anos.

Em linhas gerais, podemos afirmar que, embora a carteira seja composta por diversas empresas, o perfil característico é de empresas com histórico comprovado, equipe e vendas consolidadas.

PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE ORGANIZACIONES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE ORGANIZAÇÕES



RANGO DE AÑOS

INTERVALO DE ANOS



**Financiamientos
Gerenciados**

**Financiamientos
Gestionados**

4

4.1

MONTOS ACUMULADOS

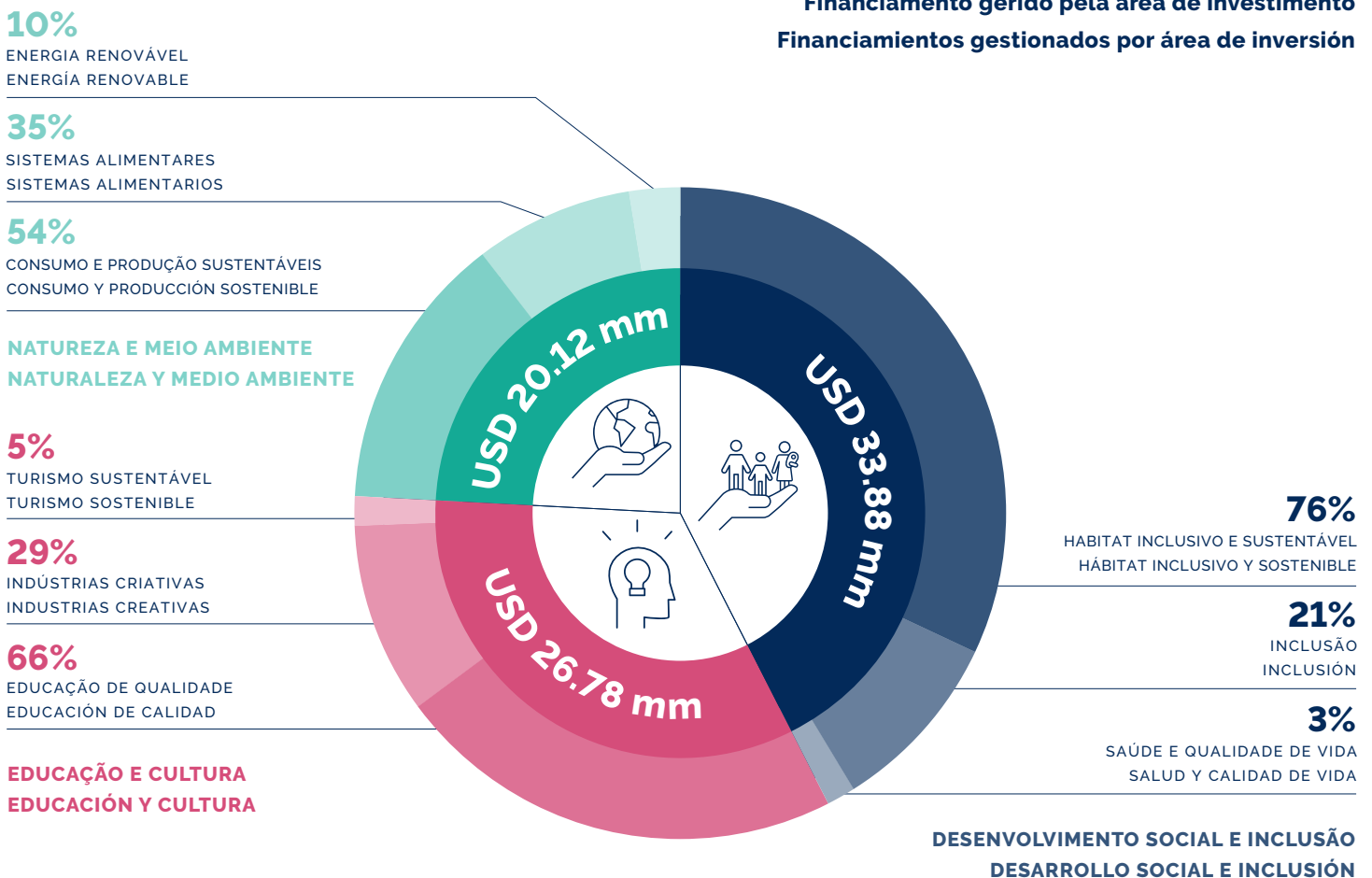
La cartera de créditos gestionados por la Banca Ética, se crea en base a la definición estratégica de definir dónde se invierte y donde no se invierte. Esta definición tiene como base las tres áreas y se abre a más de 120 subsectores de la economía, buscando amplitud territorial, diversificación en distintas actividades económicas y capilaridad para promover el impacto positivo.

Más de 80 MM USD han sido gestionados a través de créditos a empresas y organizaciones, de las 3 áreas de inversión y los 9 sectores, entre noviembre de 2017 y hasta el cierre de 2022. El detalle de la distribución por área y sector de los montos gestionados se muestra en la siguiente gráfica:

VALORES ACUMULADOS

A carteira de crédito administrada pela banca Ética foi criada a partir da definição estratégica de em que investir e em que não investir. Essa definição é baseada nas três áreas e está aberta a mais de 120 subsetores da economia, buscando abrangência territorial, diversificação em diferentes atividades econômicas e capilaridade para promover impacto positivo.

Mais de 80 MM USD foram geridos por meio de empréstimos a empresas e organizações, das três áreas de investimento e dos nove setores entre novembro de 2017 e até o final de 2022. O detalhamento da distribuição por área e setor dos valores administrados é demonstrado no gráfico a seguir:



¹ Entre maio de 2016 e outubro de 2017 foram financiadas 13 operações, a oito empresas, no valor de CLP \$507.710.000 (USD 893.397) que não foram consideradas para as análises desta seção, pois foram desenvolvidas em modo piloto.

¹ Cabe señalar que entre mayo de 2016 y octubre de 2017, se gestionó financiamiento para 13 operaciones, a 8 empresas, por un monto de CLP \$507.710.000 (USD 893.397), las que no se consideraron para los análisis de esta sección, ya que fueron desarrollados en modalidad piloto.

4.2

EVOLUCIÓN DE OPERACIONES

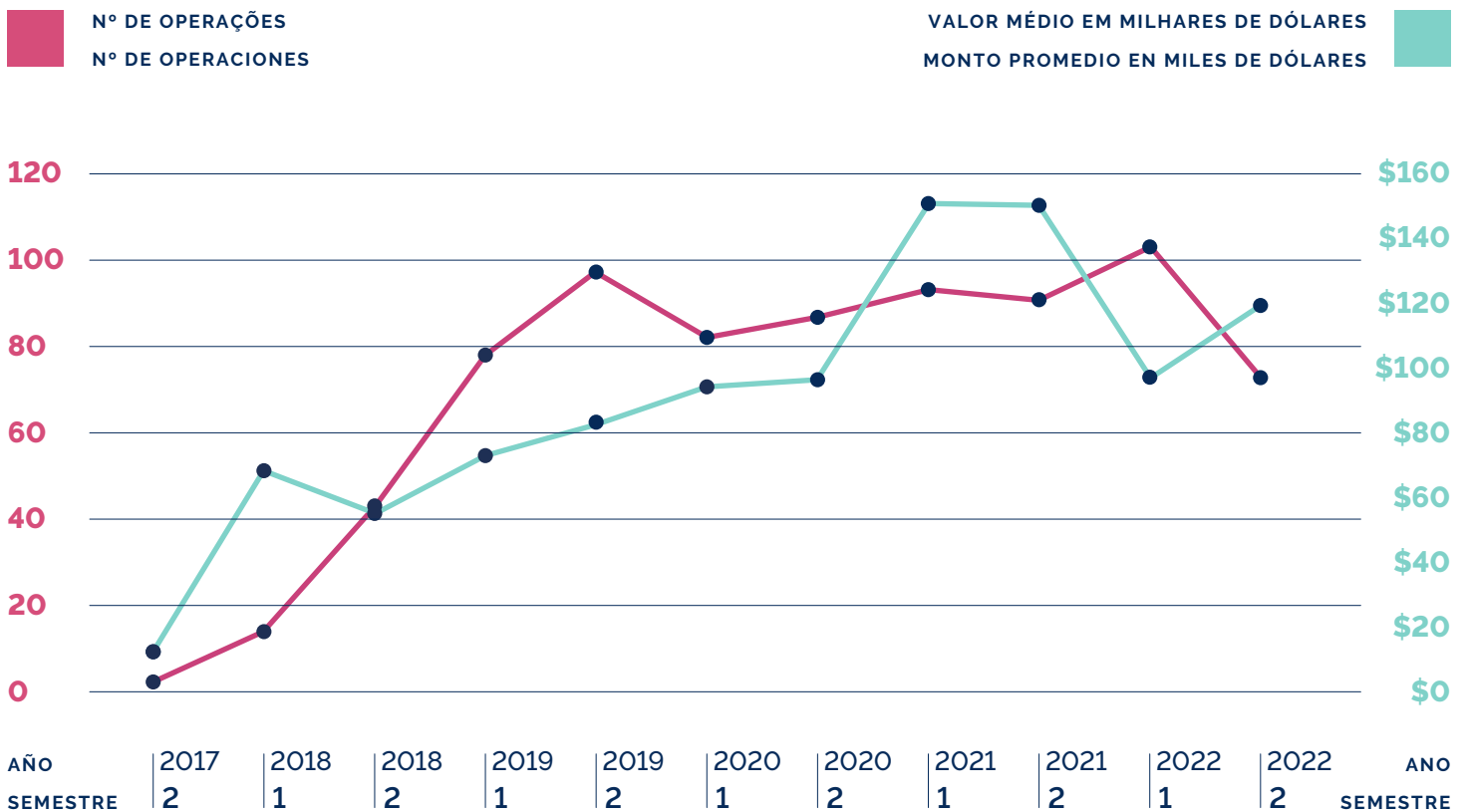
El número de operaciones aprobadas y financiadas desde noviembre del 2017 a diciembre de 2022, es de 764, las que han ido evolucionando progresivamente, junto con un proceso de desarrollo de la cartera, consolidación del equipo y capilaridad del mercado.

En el siguiente gráfico se presenta la evolución en el tiempo del número de operaciones y el monto promedio de estas en cada semestre.

EVOLUÇÃO DAS OPERAÇÕES

O número de operações aprovadas e financiadas de novembro de 2017 a dezembro de 2022 é de 764, que evoluíram progressivamente, juntamente com um processo de desenvolvimento de portfólio, consolidação de equipes e capilaridade de mercado.

O gráfico seguinte apresenta a evolução temporal do número de operações e o valor médio dessas em cada semestre.



Semestre a semestre observamos variaciones en el monto promedio del ticket, y otras más leves en el número de operaciones, pero ambos indicadores presentan una tendencia general al alza.

A cada semestre observamos variações no valor médio do ticket, e outras mais leves no número de operações, mas ambos os indicadores mostram uma tendência geral de alta.

4.3

DESTINO DEL FINANCIAMIENTO

Un elemento clave en base a los criterios éticos de inversión, es el uso que los clientes darán al financiamiento y como este va evolucionando en el tiempo, en función del propio desarrollo de la empresa o institución financiada. Esto también se refleja en la diversidad de tipos de créditos en base a las necesidades de cada sector o subsector.

Lo anterior nos permite entender que, dependiendo del área, trabajamos con industrias que necesitan financiamiento para su estabilidad permanentemente, pero también con otras que se encuentran en pleno desarrollo.

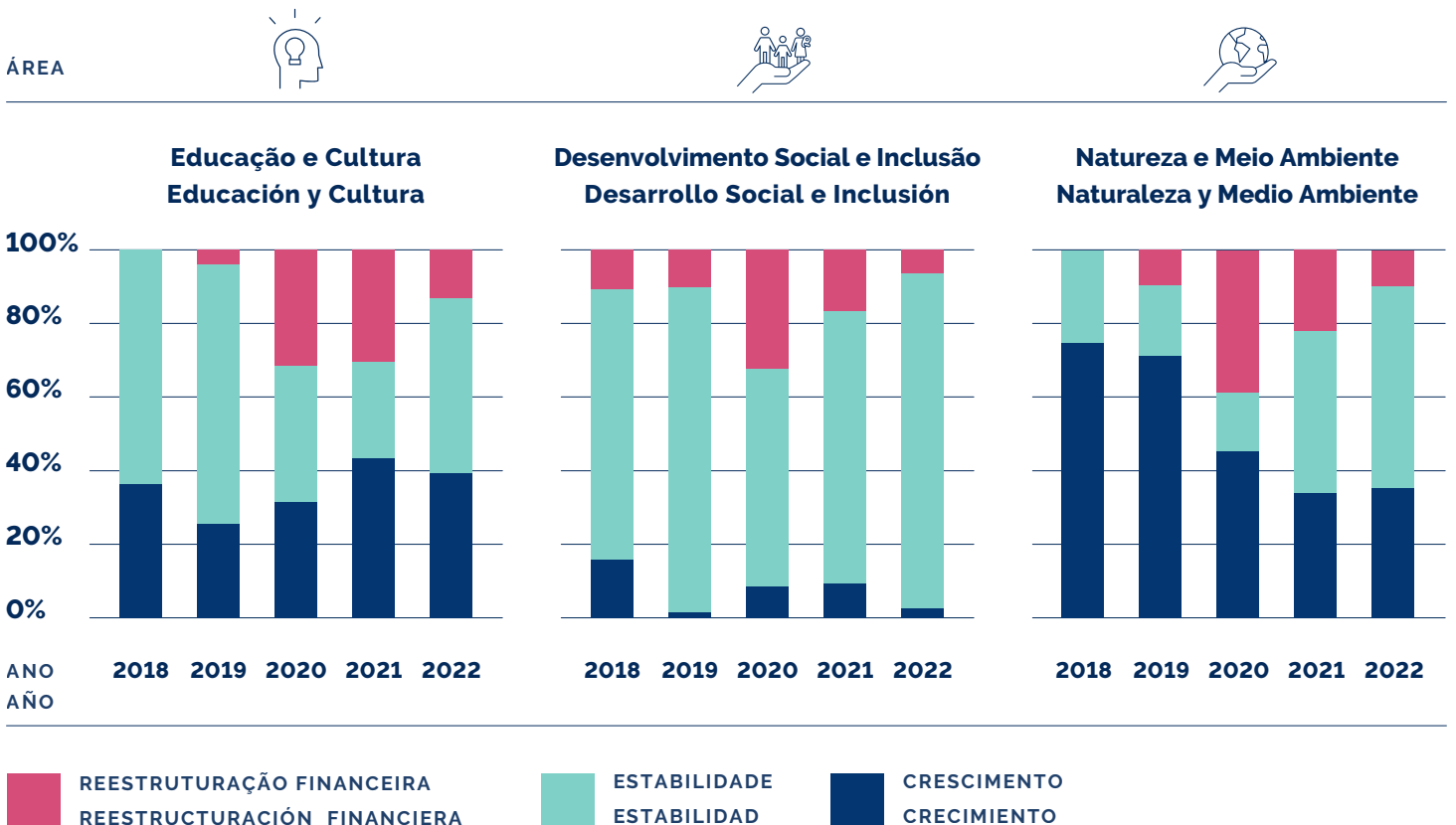
A continuación se presenta la evolución de la distribución de los financiamientos gestionados, según el uso de los recursos, para cada una de las áreas de inversión.

DESTINO DO FINANCIAMENTO

Um elemento-chave baseado em critérios éticos de investimento é o uso que os clientes darão ao financiamento e como ele evolui ao longo do tempo, com base no desenvolvimento da empresa ou instituição financiada. Isso também se reflete na diversidade de tipos de crédito com base nas necessidades de cada setor ou subsetor.

O passado nos permite compreender que, dependendo da área, trabalhamos com indústrias que necessitam permanentemente de financiamento para a sua estabilidade, mas também com outras que se encontram em pleno desenvolvimento.

A evolução da distribuição dos financiamentos administrados é apresentada a seguir, conforme a aplicação dos recursos, para cada uma das áreas de investimento.



Podemos ver que en cada una de las áreas se manifiesta una tendencia en el destino del financiamiento, en el área de desarrollo social hay un mayor requerimiento de créditos para estabilidad, mientras en el área de medio ambiente, el uso está más asociado a crecimiento.

También podemos observar que durante 2020, en todas las áreas hay un fuerte aumento de la proporción de operaciones asociadas a reestructuración financiera, disminuyendo los relativos a estabilidad. Esto está asociado a los efectos de la pandemia en muchas de las organizaciones financiadas, que generó la repactación de varias operaciones, producto del agresivo cambio de condiciones externas.

Sin embargo, durante 2021 y luego 2022, se aprecia una disminución progresiva de las reestructuraciones financieras, aumentando los créditos asociados principalmente a estabilidad. Esto se relaciona con una recuperación de las organizaciones y una reactivación de sus operaciones.

Podemos perceber que em cada uma das áreas há uma tendência na destinação do financiamento. Na área de desenvolvimento social há uma maior exigência de créditos para estabilidade, enquanto na área de meio ambiente o uso é mais associado com crescimento.

Podemos também observar que durante o ano de 2020, em todas as áreas se verifica um forte aumento do peso das operações associadas à reestruturação financeira, enquanto as relacionadas com a estabilidade diminuíram. Essa situação está associada aos efeitos da pandemia em muitas das entidades financiadas, que levaram à renegociação de várias operações, fruto da agressiva alteração das condições externas.

No entanto, durante 2021 e posteriormente 2022, observamos um progressivo decréscimo da reestruturação financeira, aumentando os créditos principalmente associados à estabilidade. Isso está relacionado a uma recuperação das organizações e a uma reativação de suas operações.

4,4

EVOLUCIÓN DEL STOCK

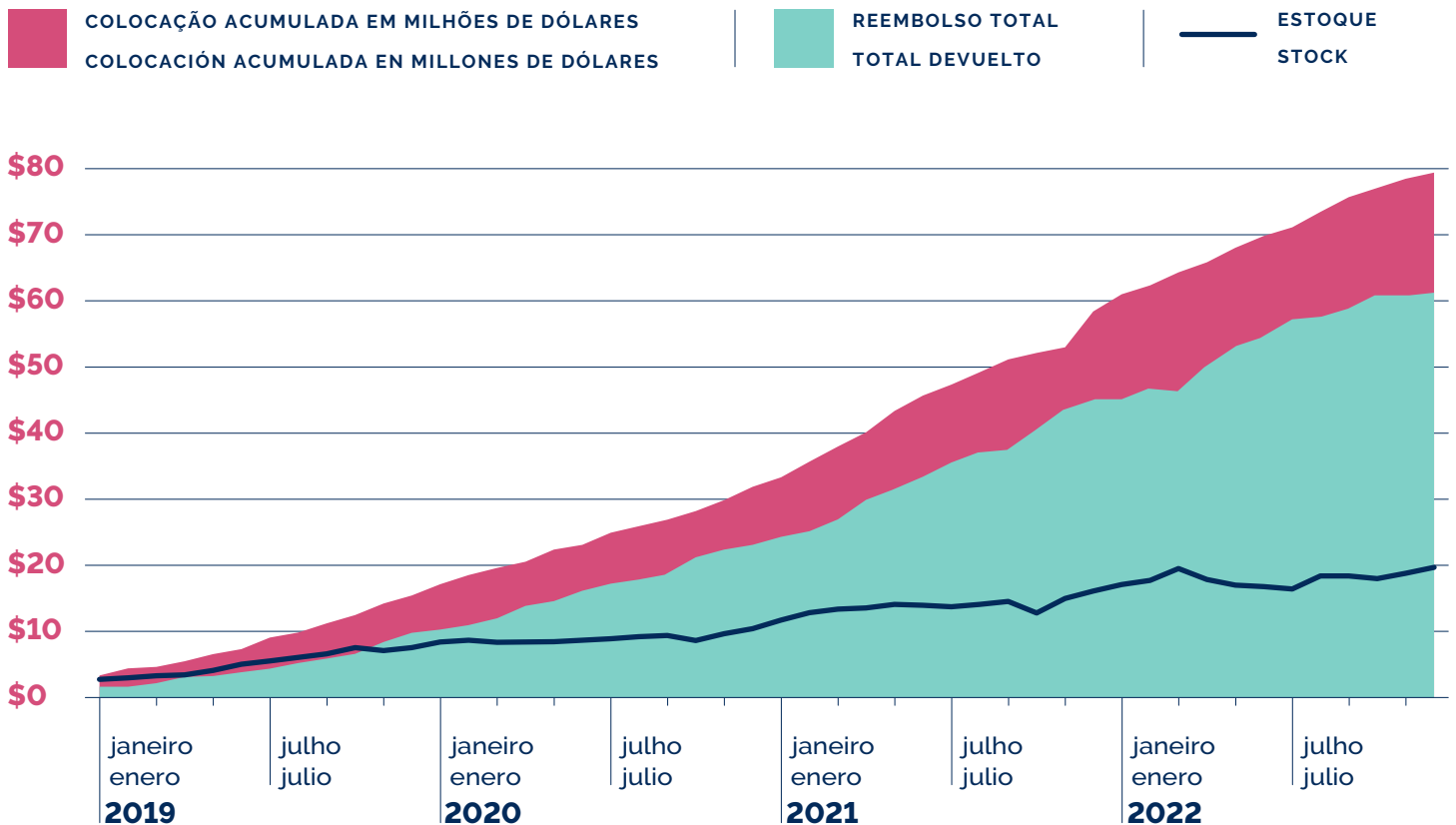
De las 764 operaciones gestionadas, al cierre de 2022, 627 se encuentran pagadas en su totalidad, y 137 operaciones se encontraban vigentes, en proceso de pago. Lo devuelto a los inversionistas representa el 76% del total gestionado, correspondientes a 61,02 MM USD, quedando un stock, pendiente de devolución de 19,69 MM USD.

El siguiente gráfico muestra la evolución de los montos totales gestionados, devueltos y la diferencia entre ambos, que denominamos stock. Desde 2019, el stock de la cartera de créditos comienza a tomar un volumen relevante, el cual ha ido evolucionando progresivamente con una tendencia al alza.

EVOLUÇÃO DO ESTOQUE

Das 764 operações administradas, no final de 2022, 627 estão e integralmente pagas, encontrando-se em vigor 137 operações, em processo de pagamento. O valor devolvido aos investidores representa 76% do total administrado, correspondendo a 61,02 MM USD, deixando um estoque pendente de retorno de 19,69 MM USD.

O gráfico a seguir mostra a evolução dos valores totais administrados, devolvidos e a diferença entre os dois, que chamamos de estoque. Desde 2019, o estoque da carteira de crédito começa a assumir um volume relevante, que tem evoluído progressivamente com tendência ascendente.



4.5

COMPORTAMIENTO DEL RIESGO Y RESILIENCIA

El conocimiento del sector, su impacto y un riguroso análisis financiero y de riesgo, nos permiten manejar las diversas situaciones que se dan en la naturaleza propia del negocio crediticios, como atrasos en los pagos o repactaciones de créditos.

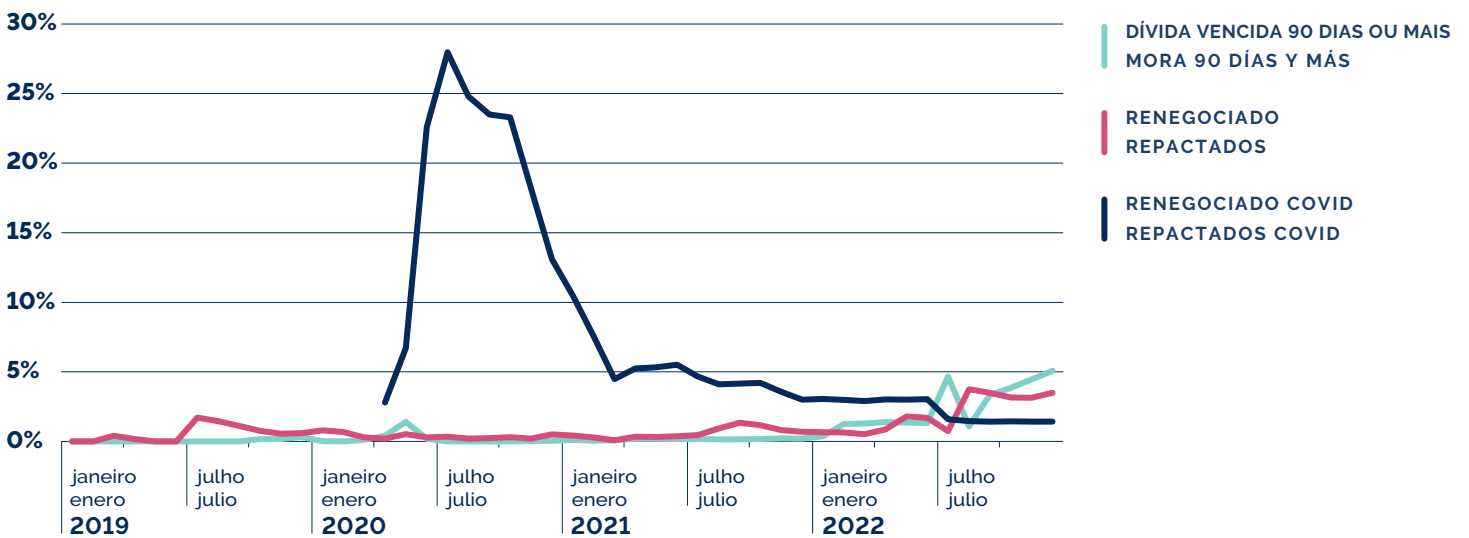
En el siguiente gráfico, se muestra la evolución de los pagos que presentan un retraso (mora) mayor a 90 días, como porcentaje del stock total. Adicionalmente, se muestra el monto repactado, separando las repactaciones asociadas a la pandemia.

COMPORTAMENTO DE RISCO E RESILIÊNCIA

O conhecimento do setor, do seu impacto e uma rigorosa análise financeira e de risco nos permitem administrar as diversas situações que se verificam na própria natureza do crédito, como atrasos de pagamento ou renegociações de crédito.

O gráfico a seguir apresenta a evolução dos pagamentos vencidos há mais de 90 dias, em percentual do estoque total. Adicionalmente, é apresentado o valor renegociado, separando as renegociações associadas à pandemia.

PORCENTAGEM COM BASE NO VOLUME DE OPERAÇÕES
PORCENTAJE EN BASE A VOLUMEN DE OPERACIONES



Durante 2020, las restricciones de movilidad asociadas a la pandemia generaron importantes efectos económicos en diversos sectores. En este contexto, analizadas todas las operaciones vigentes y los posibles efectos en los flujos de las empresas, se repactaron operaciones por un monto total de casi 2,5 MM USD, correspondiente al 28% del stock.

La mora promedio entre 2019 y 2022 fue de 0,7%. Hasta el primer semestre del 2022, la mora promedio era 0,3%, sin haber superado nunca el 1,4% (máximo de ese periodo), muy por debajo del indicador comparable de mercado². El segundo semestre de 2022, producto

Durante o ano de 2020, as restrições de mobilidade associadas à pandemia geraram efeitos económicos significativos em vários setores. Nesse contexto, após análise de todas as operações em vigor e dos possíveis efeitos nos fluxos das empresas, foram renegociadas operações num montante total de quase 2,5 MM USD, correspondente a 28% do estoque.

A inadimplência média entre 2019 e 2022 foi de 0,7%. Até o primeiro semestre de 2022, a média de atrasos era de 0,3%, sem nunca ter ultrapassado os 1,4% (máximo para esse periodo), bem abaixo do

² La mora sobre 90 días para el segmento banca pyme en Chile, es cercano al 3,7% para dicho periodo.

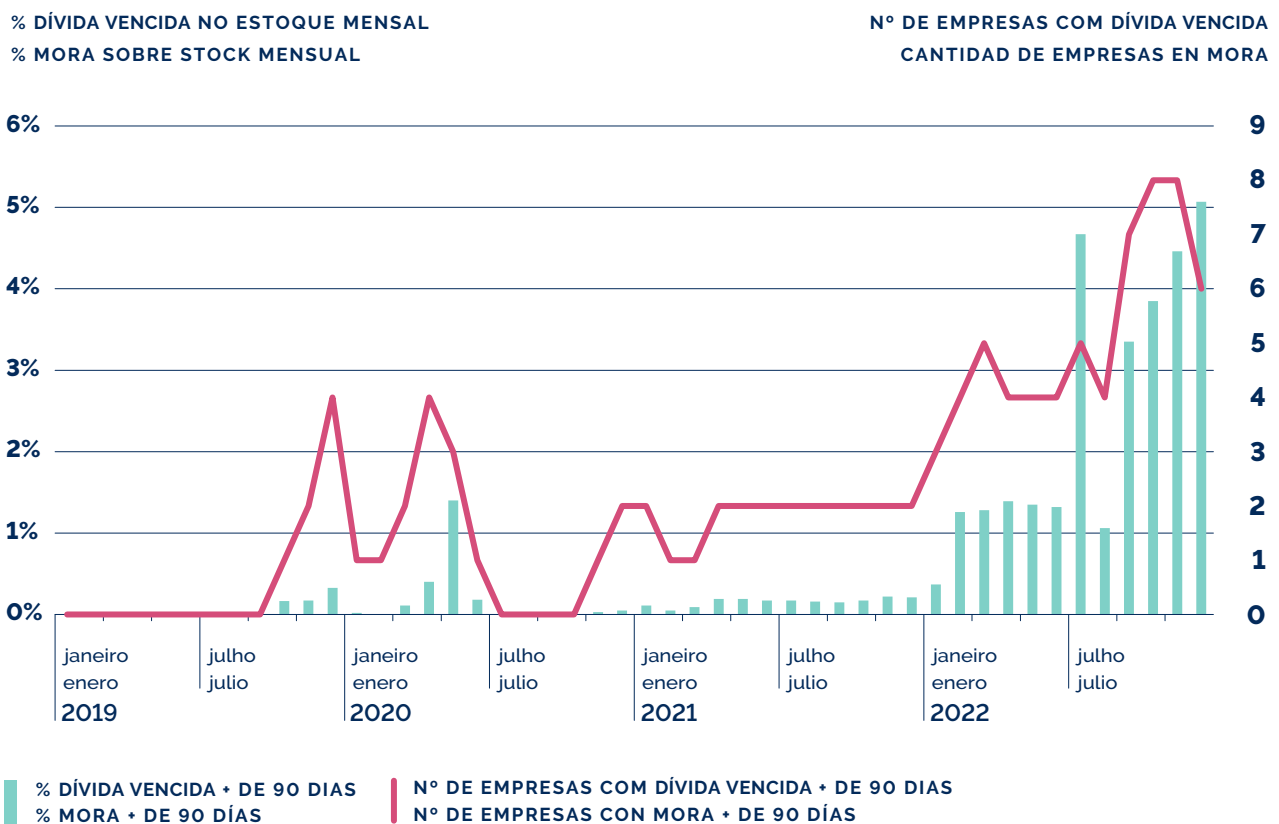
² A inadimplência superior a 90 días para o segmento bancário de PMEs no Chile é de cerca de 3,7% nesse periodo.

de la crisis en el sector de la construcción, la mora aumentó por sobre la tendencia, debido a empresas con varias operaciones financiadas, que enfrentaron dificultades en sus flujos. Algunas de estas han sido repactadas, en otras se ha procedido con la liquidación de activos y cobro de garantías.

El siguiente gráfico muestra la evolución del monto adeudado con mora mayor a 90 días, como porcentaje del stock, y el número de empresas a las que corresponden estos pagos.

indicador comparável de mercado. No segundo semestre de 2022, em decorrência da crise no setor de construção, a inadimplência aumentou acima da tendência, devido a empresas com diversas operações financiadas que enfrentaram dificuldades em seus fluxos. Algumas delas foram renegociadas, outras procederam à liquidação de ativos e cobrança de garantias.

O gráfico a seguir mostra a evolução do valor devido há mais de 90 dias, em percentual do estoque, e o número de empresas a que correspondem esses pagamentos.



En términos generales hemos observado en el comportamiento de la cartera, que la integralidad del análisis tradicional de riesgo de crédito, con la evaluación de impacto de una empresa, robustece la información sobre las decisiones de financiamiento lo que redundo en una mayor capacidad de gestión de la mora de la cartera y su resiliencia, como ha sido el caso del manejo en la crisis del covid entre 2021 y 2022 y las dificultades de la industria de la construcción entre 2022 y 2023.

Em termos gerais, temos observado no comportamento da carteira que a abrangência da análise tradicional de risco de crédito, com a avaliação do impacto de uma empresa, fortalece a informação sobre as decisões de financiamento, o que resulta em maior capacidade de gestão da inadimplência da carteira e sua resiliência, como foi o caso da gestão da crise da Covid entre 2021 e 2022 e das dificuldades da construção civil entre 2022 e 2023.

A corkboard with a network of white string and colorful beads. The string is connected to various colored beads (blue, green, yellow, orange, purple, pink, black, white) scattered across the board, creating a complex web of connections.

**Investidores
Conscientes**

**Inversionistas
Conscientes**

5



INVERSIONISTAS CONSCIENTES

Una de las bases de nuestra propuesta de valor es entender que inversionistas y organizaciones de impacto son interdependientes, ya que sólo en conjunto, pueden potenciar una economía más humana y sustentable.

A lo largo de estos años, se ha desarrollado una comunidad en torno al propósito, de la cual han surgido personas y organizaciones, que dándole un uso consciente a su dinero, han invertido en los créditos gestionados por Banca Ética, para potenciar el impacto de las organizaciones que trabajan en torno a los desafíos latinoamericanos de igualdad y sostenibilidad.

INVESTIDORES CONSCIENTES

Uma das bases de nossa proposta de valor é entender que investidores e organizações de impacto são interdependentes, pois somente juntos podem promover uma economia mais humana e sustentável.

Ao longo destes anos, formou-se uma comunidade em torno do propósito, da qual surgiram pessoas e organizações que, fazendo uso consciente de seu dinheiro, investiram nos créditos geridos pela Banca Ética, para potencializar o impacto das organizações que atuam no mercado latino Desafios americanos de igualdade e sustentabilidade.

5.1

EVOLUCIÓN DE LA RED

Nuestra cartera de inversionistas ha evolucionado durante estos 7 años, llegando al cierre de 2022 con 5.659 personas interesadas en participar de los financiamientos, a los cuales denominamos registrados. De estos, 1.510 han invertido en las operaciones que se han gestionado, y 840 tienen actualmente inversiones activas, a los que denominamos inversionistas activos.

Una gran parte son personas naturales, pero contamos también con inversionistas institucionales, family offices e inversionistas de alto patrimonio, cuyas inversiones representan el 57,7% de la cartera.

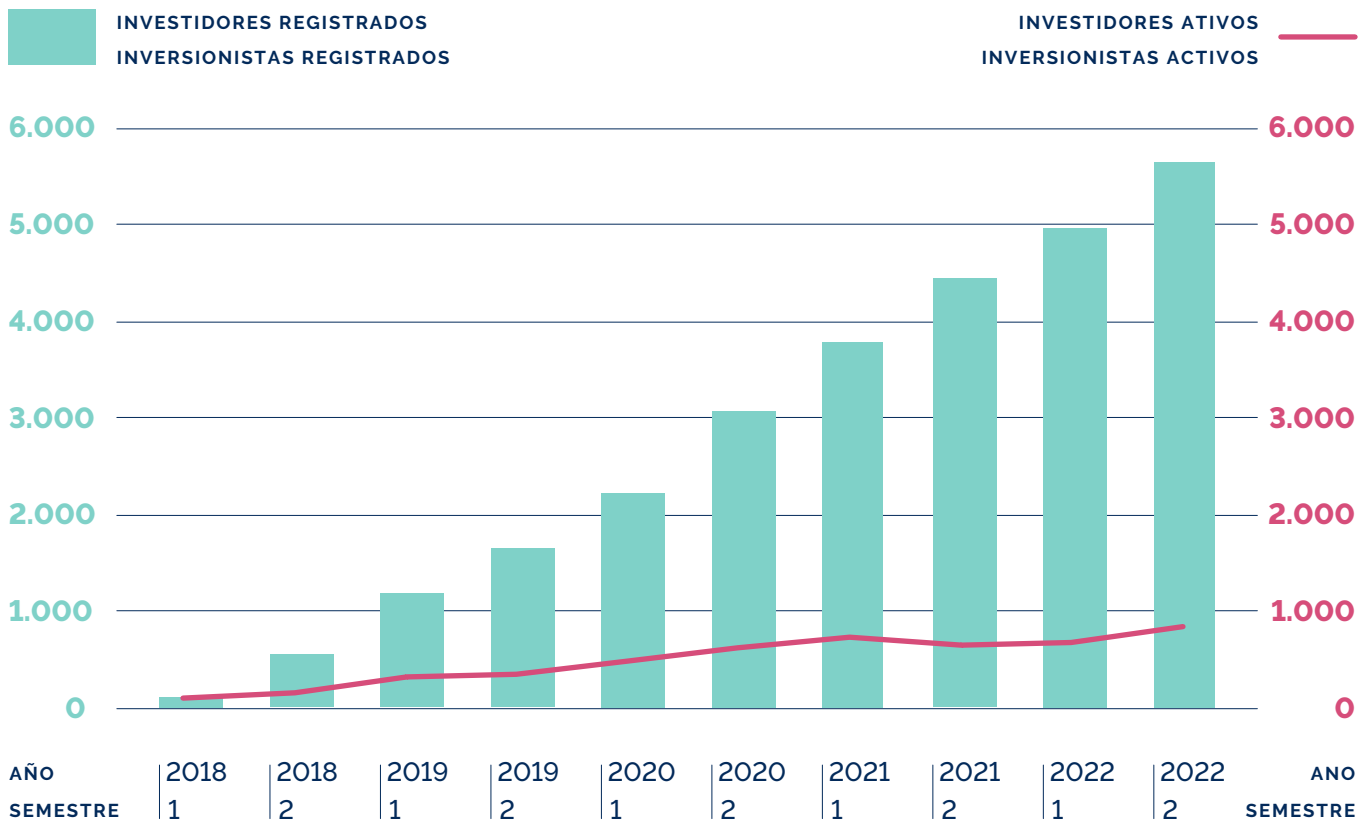
El siguiente gráfico muestra la evolución de la cantidad de inversionistas registrados y activos por semestre, desde 2018 a 2022. Se aprecia un crecimiento constante de la red de personas interesadas en participar de los financiamientos, así como una tendencia al alza también en aquellos que tienen inversiones activas.

EVOLUÇÃO DA REDE

A nossa carteira de investidores evoluiu ao longo destes sete anos, chegando ao final de 2022 com 5.659 pessoas interessadas em participar do financiamento, que chamamos de cadastradas. Desses, 1.510 já investiram nas operações geridas e 840 possuem atualmente investimentos ativos, que chamamos de investidores ativos.

Grande parte das cadastradas são pessoas físicas, mas também temos investidores institucionais, family offices e investidores de alta renda, cujos investimentos representam 57,7% da carteira.

O gráfico a seguir apresenta a evolução do número de investidores cadastrados e ativos por semestre, de 2018 a 2022. Há um crescimento constante da rede de interessados em participar do financiamento, bem como uma tendência de alta também daqueles que possuem investimentos ativos.



5.2

CARACTERIZACIÓN DE LOS INVERSIONISTAS

5.2.1

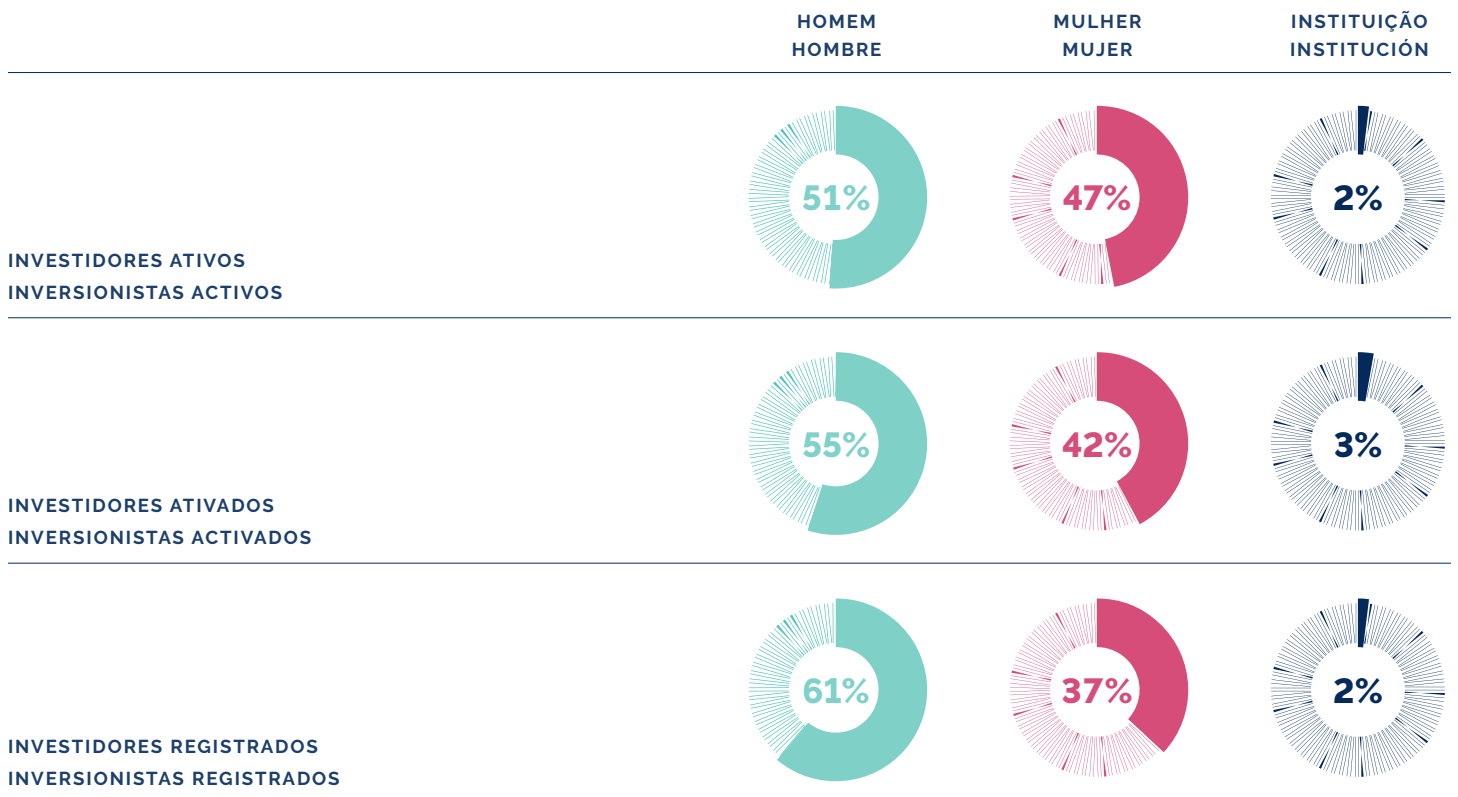
GÉNERO

La amplia mayoría de los inversionistas, participan de los financiamientos como personas naturales, y podemos observar que hay una mayor cantidad de hombres que de mujeres, en las tres categorías, tanto registrados como activados y activos. Esa diferencia va reduciéndose al pasar del interés de participar, a la inversión y de esta a la mantención de una cartera, donde la proporción de mujeres va aumentando progresivamente.

CARACTERIZAÇÃO DOS INVESTIDORES

GÊNERO

A grande maioria dos investidores participa dos financiamentos como pessoa física, e podemos constatar que há um número maior de homens do que mulheres, nas três categorias, tanto cadastrados quanto ativados e ativos. Essa diferença se reduz ao passar do interesse em participar para o investimento e deste para a manutenção de uma carteira, em que a proporção de mulheres vem aumentando progressivamente.



5.2.2

EDAD

Respecto a la edad, podemos observar que cerca de la mitad de nuestra red de inversionistas tiene entre 30 y 50 años, y un cuarto entre 50 y 70. Esta distribución es similar entre las tres categorías, tanto los interesados, como quienes han invertido y quienes tienen inversiones vigentes.

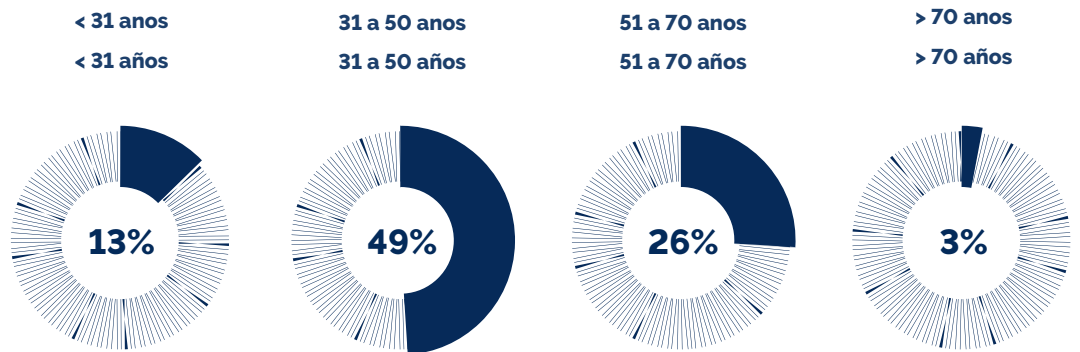
IDADE

Em relação à idade, podemos observar que cerca de metade da nossa rede de investidores tem entre 30 e 50 anos, e um quarto entre 50 e 70. Essa distribuição é semelhante entre as três categorias, tanto os interessados, quanto os que já investiram e os que possuem investimentos em andamento.

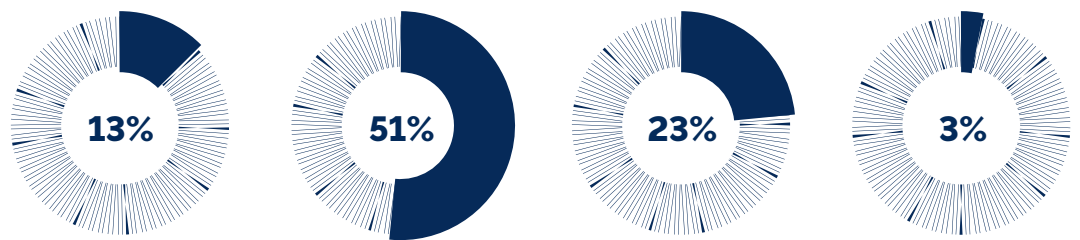
RANGO ETARIO

FAIXA ETÁRIA

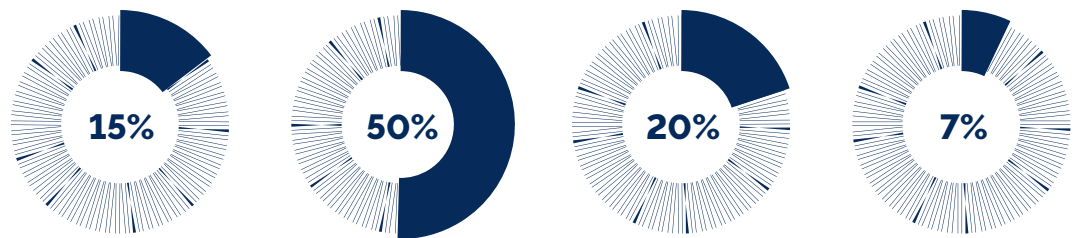
INVESTIDORES ATIVOS INVERSIONISTAS ATIVOS



INVESTIDORES ATIVADOS INVERSIONISTAS ATIVADOS



INVESTIDORES REGISTRADOS INVERSIONISTAS REGISTRADOS



* A restante porcentagem não declarada corresponde a investidores para os quais não temos informação sobre a idade, situam-se entre o 8 e o 9%.

* El porcentaje restante no informado corresponde a inversionistas respecto a los cuales no tenemos información de su edad, son entre un 8 y 9%.

5.3

DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA SEGÚN PERFIL

Dentro de los 840 inversionistas con cartera activa, encontramos una diversidad de segmentos respecto a los montos de inversión, la cartera promedio, las preferencias de plazos, sectores de inversión, entre otras variables.

De cara al perfil de estos inversionistas, hemos definido tres segmentos que es interesante observar:

- a. Por una parte tenemos un inversionista institucional.
- b. Un segundo segmento son los altos patrimonios, donde tenemos como inversionistas a corporaciones, sociedades de inversión y family office, así como también a personas naturales.
- c. El último segmento, está compuesto por una amplia mayoría de los inversionistas, razón por la cuál lo denominamos ciudadano.

El siguiente gráfico muestra la composición de la cartera según perfil, con la distribución por monto que representa cada uno y el número de inversionistas que lo componen.

DISTRIBUIÇÃO DA CARTEIRA DE ACORDO COM O PERFIL

Entre os 840 investidores com carteira ativa, encontramos uma diversidade de segmentos quanto a valores de investimento, carteira média, preferências de prazo, setores de investimento, entre outras variáveis.

Olhandopara o perfil desses investidores, definimos três segmentos interessantes de observar:

- a. Por um lado, temos um investidor institucional.
- b. Um segundo segmento é referente ao alto patrimônio líquido, em que temos como investidores corporações, empresas de investimento e family offices, além de pessoas físicas.
- c. O último segmento é formado por uma grande maioria de investidores, por isso o chamamos de cidadão.

O gráfico a seguir mostra a composição da carteira por perfil, com a distribuição por valor que cada uma representa e a quantidade de investidores que a compõem.

SEGMENTO	INSTITUCIONAL INSTITUCIONAL	ALTO PATRIMÔNIO ALTO PATRIMONIO	CIDADÃO CIUDADANO	SEGMENTO
				
NÚMERO DE INVERSIONISTAS	1	14	825	NÚMERO DE INVESTIDORES
TICKET PROMEDIO	USD 120.000	USD 15.000	USD 2.500	TICKET MÉDIO
CARTERA PROMEDIO	USD 7 MM	USD 300.000	USD 10.000	CARTEIRA MÉDIA
CARTERA TOTAL	USD 7 MM	USD 4,5 MM	USD 9 MM	CARTEIRA TOTAL

5.4

CARTERAS POR ÁREA SEGÚN PERFIL

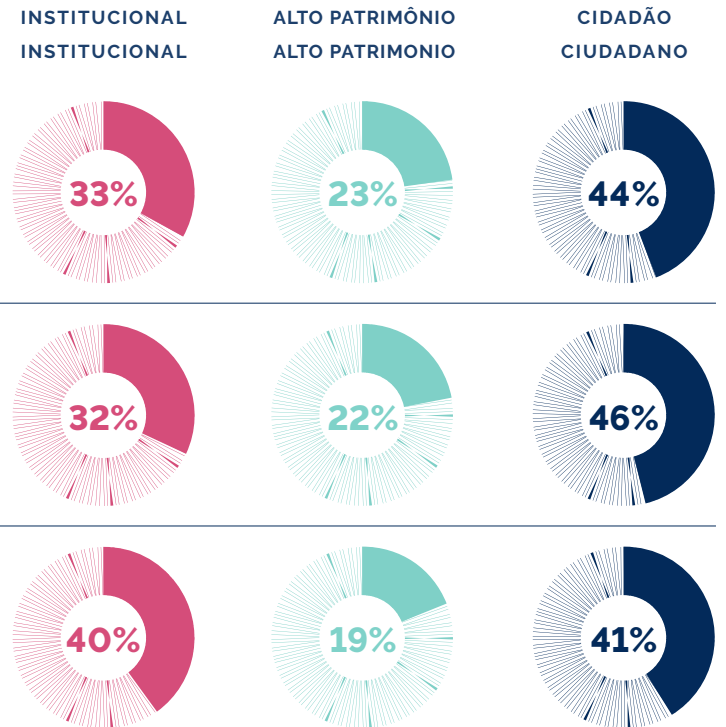
A continuación profundizaremos respecto a la composición de las inversiones por área para los diversos perfiles de inversionistas. Los siguientes gráficos muestran la distribución de la cartera de cada una de las tres áreas, según el perfil de inversionista que financió las operaciones vigentes al cierre de 2022.

PERFIL INVESTIDORES PERFIL INVERSIONISTAS



PORTFÓLIOS POR ÁREA DE ACORDO COM O PERFIL

A seguir vamos nos aprofundar na composição dos investimentos por área para os diversos perfis de investidores. Os gráficos a seguir mostram a distribuição da carteira de cada uma das três áreas, de acordo com o perfil do investidor que financiou as operações atuais no final de 2022.



Podemos observar que la participación del inversionista masivo, que como ya sabemos es mayoritaria en todas las áreas, es menor en Medio Ambiente con 41% y mayor en Desarrollo Social e Inclusión, con 46%. Mientras que el inversionista institucional tiene una proporción mayor de la cartera de Medio Ambiente, con un 40%, que aquella que tiene de Desarrollo Social y Educación y Cultura, con 32 y 33% respectivamente.

Los altos patrimonios, mantiene una participación similar en las carteras de las 3 áreas, levemente menor en Medio Ambiente.

Todo lo anterior muestra el interés amplio que hay por los diversos sectores y subsectores de la economía que se ofrecen como oportunidad de inversión. Este elemento es clave dado que permite la diversificación, capilaridad y resiliencia de las inversiones realizadas.

Podemos observar que a participação do investidor massivo, que como já sabemos é a maioria em todas as áreas, é menor em Meio Ambiente com 41% e maior em Desenvolvimento Social e Inclusão, com 46%. Enquanto o investidor institucional tem uma proporção maior da carteira de Meio Ambiente, com 40%, do que aquele que tem Desenvolvimento Social e Educação e Cultura, com 32 e 33% respectivamente.

O patrimônio líquido alto mantém participação semelhante nas carteiras das três áreas, um pouco menor em Meio Ambiente.

Tudo isso mostra o amplo interesse que existe nos vários setores e subsectores da economia que são oferecidos como oportunidades de investimento. Esse elemento é fundamental, pois permite diversificação, capilaridade e resiliência dos investimentos realizados.



Estrutura de Trabalho

Marco de Trabajo

6

6.1

NUESTRA HISTORIA

Surgidos en Europa en la década de 1970, los llamados bancos éticos ganaron este nombre entre sus propios clientes debido a las características de sus fundamentos, tales como: criterios éticos de inversión, operación en economía real y la total transparencia de sus operaciones. En medio de la guerra de Vietnam, quienes protestaron en contra de la guerra se preguntaron, ¿Qué hace el banco con mi dinero?

Cuatro décadas después se publica el libro "Dinero y Conciencia, ¿a quién sirve mi dinero?" de Joan Melé, un gatillante de este proceso, que ha permitido sembrar una semilla muy profunda de conciencia en las personas.

Actualmente, este tipo de bancos y otras instituciones bancarias de corte social y sostenible están representados por más de 70 instituciones financieras en 40 países, los bancos éticos constituyen la *Global Alliance for Banking on Values* (GABV), una red global de bancos independientes cuya premisa es el desarrollo sostenible de la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Inspirados en este modelo, desde 2013, un grupo de personas viene trabajando para hacer realidad la Banca Ética Latinoamericana, una idea de gran vigencia y necesaria para abordar los desafíos de desigualdad económica y cambio climático. El rol del banco en la sociedad se impulsa desde la metáfora del corazón sano que hace fluir la sangre hacia los sectores, empresas y organizaciones que están transformando el mundo de forma positiva.

Para apoyar el proceso se invita a visitar Chile a Joan Melé, quien fue Director Comercial de Triodos Bank en España, esto con el objetivo de entender el modelo y sus fundamentos.

NOSSA HISTÓRIA

Surgidos na Europa na década de 1970, os chamados bancos éticos ganharam esse nome entre seus próprios clientes devido às características de suas fundações, como: critérios éticos de investimento, atuação na economia real e total transparência de suas operações. No meio da Guerra do Vietnã, aqueles que protestavam contra a guerra se perguntavam: o que o banco faz com meu dinheiro?

Quatro décadas depois, é publicado o livro "Dinheiro e Consciência, a quem serve o meu dinheiro?" por Joan Melé, um gatilho para esse processo, que plantou uma semente de consciência muito profunda nas pessoas.

Atualmente, este tipo de banco e outras instituições bancárias de caráter social e sustentável são representados por mais de 70 instituições financeiras em 40 países. Os bancos éticos constituem a *Global Alliance for Banking on Values* (GABV), uma rede global de bancos independentes cuja premissa é o desenvolvimento sustentável da economia, do meio ambiente e da sociedade.

Inspirado por esse modelo, desde 2013, um grupo de pessoas trabalha para tornar realidade a Banca Ética Latino Americana, uma ideia de grande valor e necessária para enfrentar os desafios da desigualdade econômica e das mudanças climáticas. O papel do banco na sociedade é promovido a partir da metáfora do coração saudável, o qual faz o sangue correr para os setores, empresas e organizações que estão transformando o mundo de forma positiva.

Para apoiar o processo, Joan Melé, que foi Diretor Comercial do Triodos Bank na Espanha, é convidado a visitar o Chile, com o objetivo de entender o modelo e seus fundamentos.



Entre el 2014 y 2016, y con el apoyo de la Fundación Avina, Sistema B, Corporación Cultiva y Fundación Proyecto Propio, se realizaron miles de conferencias en ciudades como São Paulo, Río de Janeiro, Bogotá, Ciudad de México, Buenos Aires, Montevideo y Santiago, culminando con la creación de la Fundación Dinero y Conciencia. Presidida por Melé, la fundación fue la semilla de un proyecto regional, para crear el primer banco latinoamericano con lineamientos de banca ética, e inspirado en la banca ética europea y las ideas de la trimembración social.

El 13 de abril del año 2016 se lanzó la plataforma de inversiones Doble Impacto. El principal objetivo de esta plataforma es ser una semilla para el desarrollo del proyecto empresarial, y crear las capacidades de hacer un banco.

El año 2017 se dio paso a la conformación del primer equipo profesional para el desarrollo de Doble Impacto. Se da inicio al desarrollo de la plataforma tecnológica que conecta a inversionistas con interés en inversión de impacto, con empresas y organizaciones que contribuyen a generar ese impacto.

Complementario a la plataforma de inversiones, el mismo año 2017, se desarrolló el estudio de pre viabilidad con un equipo de diversos especialistas de todas las aristas del negocio. Este proceso ha evolucionado en un estudio de detalles, un modelo financiero a largo plazo y la evaluación de un auditor externo, hacia el 2023. Cabe destacar que la organización ha desarrollado un proceso consciente de acción y estrategia de largo plazo. Entre el actuar propio de la plataforma y la formación de la cartera, con el diseño estratégico de un plan a 15 años plazo que haga sostenible una institución financiera a escala latinoamericana.

Entre 2014 e 2016, e com o apoio da Fundação Avina, Sistema B, Corporación Cultiva e Fundación Proyecto Propio, foram realizadas milhares de conferências em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Bogotá, Cidade do México, Buenos Aires, Montevideu e Santiago, culminando com a criação da Fundación Dinero y Conciencia. Presidida por Melé, a fundação foi a semente de um projeto regional, de criar o primeiro banco latino-americano com diretrizes bancárias éticas, inspirado na banca ética europeia e nas ideias de tripartição social.

Em 13 de abril de 2016, foi lançada a plataforma de investimentos Duplo Impacto. O principal objetivo dessa plataforma é ser uma semente para o desenvolvimento do projeto empresarial e criar capacidades para fazer um banco.

O ano de 2017 deu lugar à formação da primeira equipe profissional para o desenvolvimento da Duplo Impacto. Inicia-se o desenvolvimento da plataforma tecnológica que conecta investidores com interesse em investimento de impacto, com empresas e organizações que contribuem para gerar esse impacto.

Complementarmente à plataforma de investimento, no mesmo ano de 2017, foi desenvolvido o estudo de viabilidade anterior com uma equipe de vários especialistas de todas as vertentes do negócio. Esse processo evoluiu para um estudo detalhado, um modelo financeiro de longo prazo e a avaliação de um auditor externo, até 2023. É importante destacar que a organização desenvolveu um processo consciente de atuação e estratégia de longo prazo. Entre as ações da plataforma e a formação do portfólio, com o desenho estratégico de um plano de 15 anos que torna uma instituição financeira sustentável em escala latino-americana.

El proceso de formación e incidencia desplegado explicando el modelo, sus implicancias y la importancia del uso del dinero en el mundo que vivimos se siguió desarrollando de forma orgánica en más de 50 ciudades de Latinoamérica, llegando a más de 60 millones de personas. Hacia el 2023 la estructura cuenta con un gobierno corporativo a escala latinoamericana, y unidades de negocios en Chile, Brasil, Argentina y Uruguay, y con equipos semilla en México y Colombia.

Luego de siete años operando en el ecosistema de las finanzas sostenibles en diversos territorios de Latinoamérica, conociendo de cerca las particularidades económicas, jurídicas, culturales y socioambientales de cada país, nos sentimos preparados para recoger una visión global y fidedigna de cómo hemos contribuido al desarrollo de la inversión de impacto en la región, mediante un reporte de impacto.

A través de este primer Reporte de impacto de la Banca Ética Latinoamericana, queremos compartir con todos aquellos que han colaborado con nosotros, cuál ha sido nuestro recorrido de estos últimos 7 años en el propósito de cambiar el mundo mediante el uso consciente del dinero. Queremos compartir con ustedes, que, si se puede, que algo que comenzó como una idea de un grupo de optimistas, hoy es una realidad.

A implantação do processo de capacitação e defesa, explicando o modelo, suas implicações e a importância do uso do dinheiro no mundo em que vivemos, continuou se desenvolvendo de forma orgânica em mais de 50 cidades latino-americanas, atingindo mais de 60 milhões de pessoas. Até 2023, a estrutura conta com governança corporativa em escala latino-americana, com unidades de negócios no Chile, Brasil, Argentina e Uruguai, e times sementes no México e na Colômbia.

Após sete anos atuando no ecossistema de finanças sustentáveis em diversos territórios latino-americanos, conhecendo de perto as características econômicas, legais, culturais e socioambientais de cada país, nos sentimos preparados para reunir uma visão global e confiável de como temos contribuído para o desenvolvimento de investimento de impacto na região, por meio de um relatório de impacto.

Por meio deste primeiro Relatório de Impacto da Banca Ética Latino Americana queremos compartilhar com todos aqueles que têm colaborado conosco qual foi nossa jornada nesses últimos sete anos, a fim de mudar o mundo por meio do uso consciente do dinheiro. Queremos compartilhar com você que esta banca é possível: algo que começou como uma ideia de um grupo de otimistas, agora é uma realidade.



6.2

MODELO DE IMPACTO

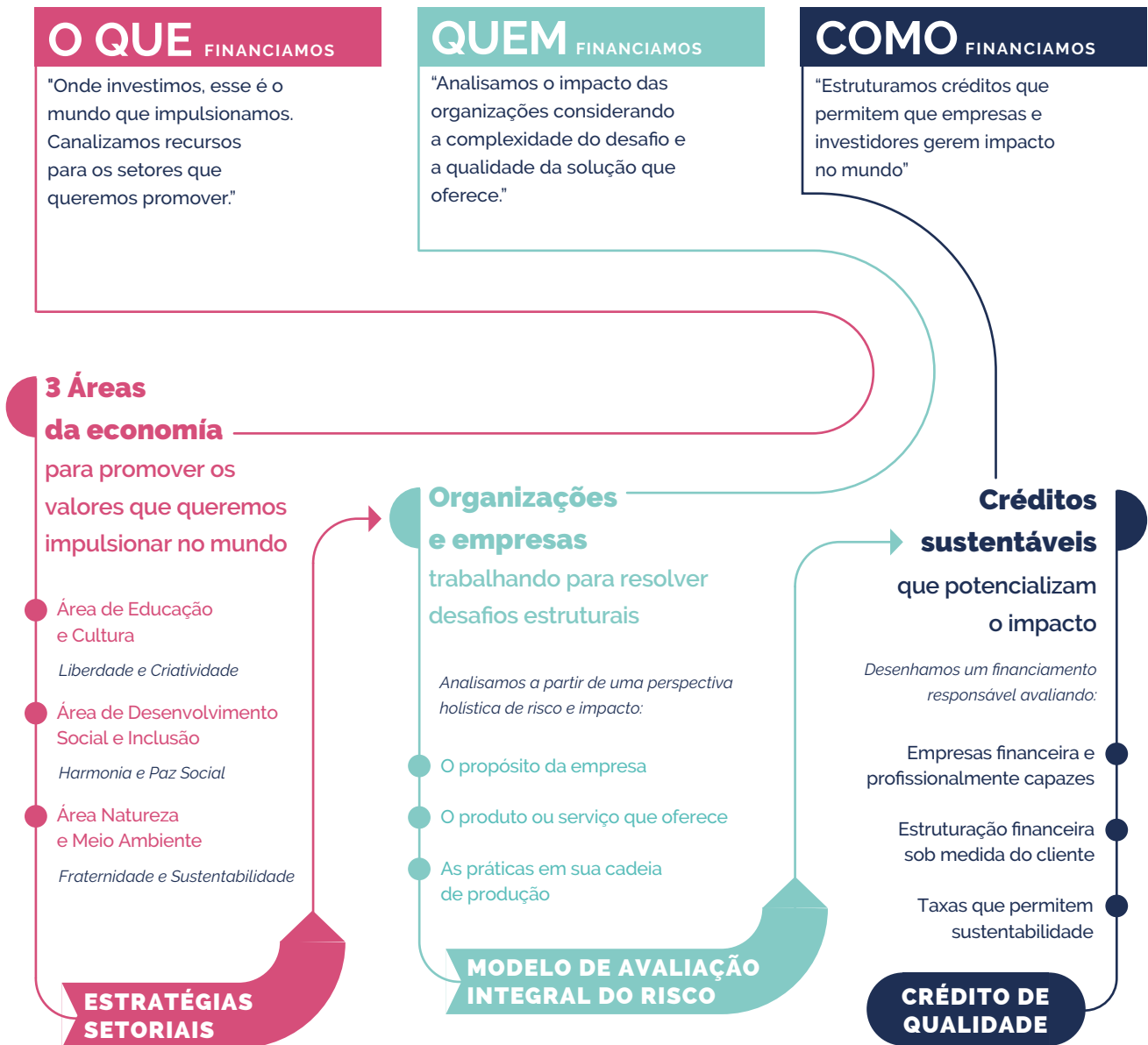
Los resultados presentados en este informe, tienen una mirada de impacto subyacente, que es la base del modelo de impacto de Banca Ética Latinoamericana, y que puede explicarse en tres niveles:



6.2

MODELO DE IMPACTO

Os resultados apresentados neste relatório têm subjacente uma perspectiva de impacto, que é a base do modelo de impacto da Banca Ética Latino Americana, e que pode ser explicada em três níveis:



6.2.1

FUNDAMENTOS DE
LAS ÁREAS DE INVERSIÓN

¿QUÉ FINANCIAMOS?

El primero está asociado con el qué financiamos, cuáles son las áreas y sectores de la economía hacia las cuales queremos hacer fluir el dinero para potenciar su desarrollo (cultura, educación, inclusión, reciclaje, etc), y así mismo cuáles son aquellas que creemos que no deberían financiarse (armas, hacinamiento urbano, energía nuclear y fósil, vulneración de los derechos humanos, explotación de recursos naturales, etc). Esto constituye los criterios de inversión de la organización.

Esta mirada de lo que queremos potenciar en el mundo, tiene como fundamento una visión del ser humano en tres ámbitos: el espiritual, relacionado a nuestra capacidad de pensar libremente; el social, asociado a las relaciones armónicas entre los seres humanos; y el ambiental, en el ámbito de nuestra relación con la naturaleza y el uso fraterno y sostenible de sus recursos. A partir de esta idea trimembrada del ser humano se establecen las tres áreas de inversión, y se construye para cada una, la estrategia sectorial que aborda cómo potenciar desde el financiamiento, la solución a los desafíos estructurales de cada uno de estos sectores.

Así, las tres áreas de inversión se describen de la siguiente manera:

Educación y Cultura

Enfocada en las áreas de la economía que tienen que ver con el desarrollo de las capacidades del ser humano de pensar, de desarrollar su libertad, su espiritualidad y su creatividad.

Desarrollo Social e Inclusión

Enfocado en las áreas de la economía que tienen que ver con el encuentro entre los seres humanos y el desarrollo en equilibrio de las relaciones humanas, el territorio y el respeto por los derechos humanos.

Naturaleza y Medio Ambiente

Enfocado en las áreas de la economía que tienen que ver con la producción de los bienes y servicios que necesitamos los seres humanos para cubrir nuestras necesidades físicas y de sostenimiento. La relación del ser humano con la naturaleza y sus recursos.

FUNDAMENTOS DAS
ÁREAS DE INVESTIMENTO

O QUE FINANCIAMOS?

A primeira está associada ao que nós financiamos, quais são as áreas e os setores da economia para os quais queremos fazer o dinheiro fluir, promovendo o seu desenvolvimento (cultura, educação, inclusão, reciclagem, etc), e também quais são aqueles que consideramos que não devem ser financiados (armas, superpopulação urbana, energia nuclear e fóssil, violação dos direitos humanos, exploração de recursos naturais, etc.). Isto constitui o critério de investimento da organização.

Essa é a visão do que queremos promover no mundo é baseada em uma visão do ser humano em três áreas: espiritual, relacionada à nossa capacidade de pensar livremente; o social, associada às relações harmoniosas entre os seres humanos; e ambiental, no campo de nossa relação com a natureza e do uso fraterno e sustentável de seus recursos. A partir dessa ideia tridimensional do ser humano, estabelecem-se as três áreas de investimento e, para cada uma, a estratégia do setor, que aborda como promover, a partir do financiamento, uma solução para os desafios estruturais de cada um desses setores.

Dessa maneira, as três áreas de investimento são assim descritas:

Educação e Cultura

Voltado para as áreas da economia que têm a ver com o desenvolvimento da capacidade de pensar do ser humano, de desenvolver sua liberdade, espiritualidade e criatividade.

Desarrollo Social e Inclusão

Focado nas áreas da economia que têm a ver com o encontro entre os seres humanos e o desenvolvimento equilibrado das relações humanas, do território e do respeito pelos direitos humanos.

Natureza e Meio Ambiente

Centrado nas áreas da economia relacionadas com a produção de bens e serviços de que o ser humano necessita para satisfazer as suas necessidades físicas e de subsistência. A relação do ser humano com a natureza e seus recursos.

6.2.2

MÉTODO DE OBSERVACIÓN Y PROCESO DE EVALUACIÓN

¿A QUIÉN FINANCIAMOS?

Un segundo elemento, es a quién financiamos, y está asociado a las empresas y organizaciones en los sectores que buscamos potenciar, y a cómo analizamos el trabajo que desarrollan, en términos de la calidad de la solución que ofrecen, pero considerando también la complejidad del desafío que enfrentan.

Para esto, utilizamos un método de observación en base a una matriz de complejidad calidad, con el objetivo de medir el impacto potencial de un financiamiento, a través de una evaluación ex ante a la empresa que accede a él.

La complejidad se refiere al mercado o contexto donde la organización desarrolla sus actividades, las problemáticas sociales o ambientales que aborda, la diversidad de territorios, entre otros. La calidad de la oferta, se refiere al cómo la empresa trabaja, qué hace, cómo lo hace y con qué condiciones de calidad responde como oferta a este contexto de complejidad.

Estos dos ejes de observación son independientes, el contexto y como lo aborda, lo que nos permite proyectar si la empresa tiene condiciones y capacidades de producir el impacto declarado en el mercado en donde trabaja.

MÉTODO DE OBSERVAÇÃO E PROCESSO DE AVALIAÇÃO

QUEM FINANCIAMOS?

Um segundo elemento é para quem financiamos, e está associado à empresas e organizações nos setores que procuramos promover, e como analisamos o trabalho que realizam, em termos de qualidade da solução que oferecem, mas também considerando a complexidade do desafio que enfrentam.

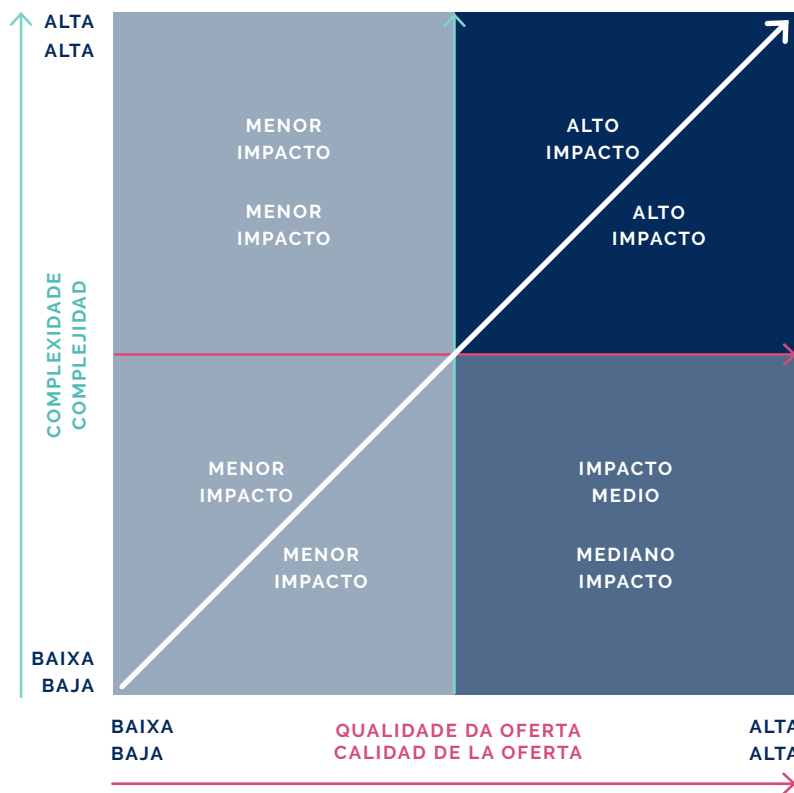
Para isso, utilizamos um método de observação baseado em uma matriz de complexidade de qualidade, com o objetivo de mensurar o impacto potencial do financiamento, por meio de uma avaliação ex ante da empresa que o acessa.

A complexidade refere-se ao mercado ou contexto em que a organização desenvolve suas atividades, aos problemas sociais ou ambientais que aborda, à diversidade de territórios, entre outros. A qualidade da oferta refere-se a como a empresa funciona, o que faz, como o faz e com que condições de qualidade responde como oferta a esse contexto de complexidade.

Esses dois eixos de observação são independentes, o contexto e a forma como é abordado, o que permite projetar se a empresa tem condições e capacidades para produzir o impacto declarado no mercado onde atua.

**DIAGRAMA GENERAL DE
NUESTRO MODELO DE
OBSERVACIÓN**

**DIAGRAMA GERAL DO
NOSSO MODELO DE
OBSERVAÇÃO**



Como resultado esta matriz de observación permite conocer antes de financiar, si una empresa tiene una oferta de calidad, acorde a la complejidad del problema que aborda, y por lo tanto si la solución ofrecida puede alcanzar el impacto deseado.

En base a estos criterios, se realiza una evaluación integral de riesgo e impacto, mediante la cuál se analiza el propósito de la organización, el producto o servicio que entrega, las prácticas en su cadena de producción, y la capacidad financiera y profesional que tienen para entregar una solución de calidad.

Como resultado, essa matriz de observação permite saber, antes do financiamento, se uma empresa tem uma oferta de qualidade, de acordo com a complexidade do problema que aborda e, portanto, se a solução oferecida pode atingir o impacto desejado.

Com base nesses critérios, uma avaliação abrangente de risco e impacto, por meio da qual são analisados o propósito da organização, o produto ou serviço que entrega, as práticas em sua cadeia produtiva e a capacidade financeira e profissional que possui para entregar uma solução de qualidade.



6.2.3

ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA

¿CÓMO FINANCIAMOS?

Y cómo tercer elemento, es cómo financiamos, en relación con el rol que cómo institución financiera tenemos en potenciar el impacto a través de financiamientos adecuados para estas empresas y organizaciones. Para esto, estructuramos créditos sostenibles, con condiciones acorde a sus necesidades y capacidad de pago, que les permitan operar y alcanzar el impacto aportando a la solución de los desafíos estructurales de la sociedad.

Aplicando la herramienta de teoría del cambio, se define como propósito potenciar, a través de la gestión de financiamientos, el impacto de aquellas empresas y organizaciones que están enfrentando los desafíos estructurales de Latinoamérica. Para que este financiamiento sea sostenible y posibilite a la organización realizar un mejor trabajo y alcanzar su impacto deseado, los créditos deben ajustarse a las necesidades del sector y con las condiciones que dicha empresa necesita para mejorar su situación financiera. A esto llamamos créditos con pertinencia sectorial.

Para lograr este objetivo, nuestra organización cuenta con un proceso de estructuración financiera a la medida. Mediante él, un equipo de impacto, comercial y riesgo se ocupan de que la empresa, una vez analizada integralmente en términos de impacto y riesgo, reciba las condiciones de crédito necesarias para potenciar su trabajo y ser capaces de pagar el crédito, potenciando así su impacto.

Lo anterior, permite proponer a los inversionistas una nueva mirada sobre la inversión, donde se transforman en colaboradores de aquellas organizaciones que trabajan por generar un impacto positivo en el mundo, haciéndose parte de ese impacto a través de un financiamiento que potencia el trabajo de dicha organización.

Si la inversión tradicional es "invertir para obtener rentabilidad", la inversión de impacto es "invertir para generar impacto, obteniendo rentabilidad" y para ello, debemos preocuparnos de a quién prestamos nuestro dinero, pero también de cómo lo hacemos, entendiendo que las condiciones ofrecidas a la empresa pueden aumentar, pero también podrían disminuir su impacto si no son las adecuadas.

Toda inversión tiene un impacto, depende de dónde y cómo se haga, si éste es positivo o negativo. Desde esta perspectiva, aquel que tiene el dinero juega un rol fundamental en los resultados sociales o

ESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA

COMO FINANCIAMOS?

O terceiro elemento é como financiamos, este em relação ao papel que como instituição financeira temos em aumentar o impacto por meio de financiamento adequado para essas empresas e organizações. Para isso, estruturamos créditos sustentáveis, com condições de acordo com as suas necessidades e capacidade de pagamento, que lhes permitem operar e ter impacto ao contribuir para a resolução dos desafios estruturais da sociedade.

Aplicando a ferramenta teoria da mudança, é definido o propósito de como promover, por meio da gestão do financiamento, o impacto das empresas e organizações que enfrentam os desafios estruturais da América Latina. Para que esse financiamento seja sustentável e permita que a organização faça um melhor trabalho e alcance do impacto desejado, os créditos devem ser ajustados às necessidades do setor e com as condições que a referida empresa necessita para melhorar a sua situação financeira. Chamamos isso de empréstimos com relevância setorial.

Para atingir esse objetivo, nossa organização possui um processo de estruturação financeira sob medida. Por meio dele, uma equipe de impacto, comercial e de risco, garante que a empresa, devidamente analisada em termos de impacto e risco, receba as condições de crédito necessárias para potenciar o seu trabalho e conseguir pagar o crédito, potenciando assim o seu impacto.

O anterior permite aos investidores propor uma nova perspectiva de investimento, na qual se tornam colaboradores daquelas organizações que trabalham para gerar um impacto positivo no mundo, tornando-se parte desse impacto por meio de financiamientos que potencializam o trabalho dessa organização.

Se investimento tradicional é "investir para obter rentabilidade", investimento de impacto é "investir para gerar impacto, obtendo rentabilidade" e para isso, devemos nos preocupar com quem emprestamos nosso dinheiro, mas também como o fazemos, entendendo que as condições oferecidas para a empresa podem aumentar, mas também podem diminuir seu impacto se não forem adequados.

Todo investimento tem um impacto, depende de em que e como é feito, se é positivo ou negativo. Nessa perspectiva, quem tem o dinheiro tem papel fundamental nos resultados sociais ou ambientais alcançados

ambientales alcanzados por la empresa. Si como inversionistas estamos dispuestos a mejorar las condiciones ofrecidas a la empresa, con ello podríamos mejorar la calidad de su trabajo y así sus resultados.

Estos tres elementos en conjunto, son los que consideramos permiten alcanzar el resultado de impacto buscado. No es suficiente con mirar cada uno de ellos aisladamente, para que el impacto se concrete, requerimos simultáneamente: que los recursos fluyan hacia las áreas de la economía que queremos potenciar; a las empresas y organizaciones que aportan una solución de calidad frente a los desafíos estructurales del sector, y mediante financiamientos que permitan potenciar ese impacto positivo.

pela empresa. Se como investidores estivermos dispostos a melhorar as condições oferecidas à empresa, com isso poderemos melhorar a qualidade do seu trabalho e consequentemente dos seus resultados.

Esses três elementos juntos são os que, acreditamos, nos permitem alcançar o resultado de impacto desejado. Não basta olharmos para cada um deles isoladamente. Para que o impacto se materialize, exigimos simultaneamente: que os recursos fluam para as áreas da economia que queremos promover; que as empresas e organizações apresentem uma solução de qualidade aos desafios estruturais do setor e, por meio de financiamientos, que permitam potenciar esse impacto positivo.

6.2.4

ADAPTACIÓN EVOLUTIVA DEL MODELO EN EL TIEMPO

Si observamos la dinámica de la economía y la realidad de las sociedades latinoamericanas, es imposible entender el análisis de impacto-riesgo como una cuestión estática. A lo largo de estos 7 años de trabajo, hemos logrado implementar esta forma de trabajar en el sistema financiero en diversos países, realidades territoriales, tipos de empresas y sectores económicos, lo que la hace, como método, una fuente permanente de generación de conocimiento que permite potenciar nuestro trabajo en tres ámbitos:

1. El desarrollo del impacto positivo esperado
2. La gestión del riesgo de crédito y la resiliencia de la cartera
3. La generación de una oferta diversa de rentabilidad financiera

Con todo, nuestro modelo de evaluación de impacto, no se presenta como un método cuantitativo, si no como una forma de observación de la realidad, que permite en el encuentro real con cada empresa y cada sector, ser un insumo de calidad para la materialización de la misión de la banca ética de invertir con criterios éticos de inversión.

ADAPTAÇÃO EVOLUTIVA DO MODELO AO LONGO DO TEMPO

Se olharmos para a dinâmica da economia e a realidade das sociedades latino-americanas, é impossível entender a análise de risco impacto como uma questão estática. Ao longo destes sete anos de trabalho, conseguimos implementar essa forma de trabalhar no sistema financeiro em vários países, realidades territoriais, tipos de empresas e setores econômicos, o que o torna, enquanto método, uma fonte permanente de geração de conhecimento e nos permite potenciar o nosso trabalho em três áreas:

1. O desenvolvimento do impacto positivo esperado
2. Gestão do risco de crédito e resiliência da carteira
3. A geração de uma oferta diversificada de rentabilidade financeira

No entanto, o nosso modelo de avaliação de impacto não se apresenta como um método quantitativo, mas sim como uma forma de observação da realidade, que permite, no encontro concreto com cada empresa e cada setor, ser um insumo de qualidade para a materialização da missão bancária ética de investir com critérios éticos de investimento.

6.3

EQUIPO

Los colaboradores de Banca Ética Latinoamericana se han incorporado a lo largo de estos siete años de existencia del proyecto. A continuación, queremos presentar este equipo a través de varios gráficos, que buscan transmitir la diversidad y la riqueza de las personas que forman parte de esta organización a diciembre de 2022.

Para iniciar esta caracterización del equipo, el gráfico siguiente presenta la distribución de los colaboradores por año de antigüedad en la organización.

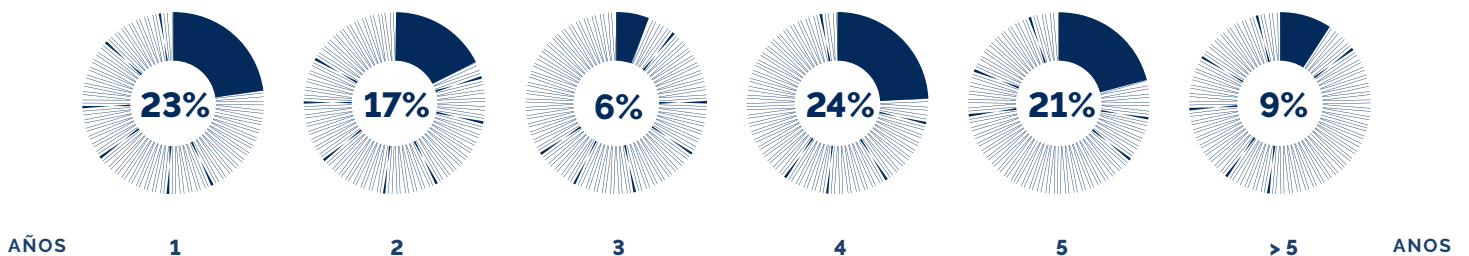
EQUIPE

O colaborador da Banca Ética Latinoamericana tem ido se incorporando ao longo destes sete anos de existência do projeto. A seguir queremos apresentar esta equipe, através de vários gráficos, que procuram transmitir a diversidade e riqueza das pessoas que fazem parte desta organização a partir de dezembro de 2022.

Para iniciar esta caracterização da equipe, o gráfico seguinte apresenta a distribuição dos colaboradores por ano de antiguidade na organização.

ANTIGÜEDAD DE LOS COLABORADORES

TEMPO DE SERVIÇO DOS COLABORADORES



Como se puede observar en el gráfico, el 60% del equipo de hoy lleva más de 3 años en la organización. Este resultado se explica por el enfoque en el crecimiento profesional de cada miembro del equipo y el trabajo constante de la identidad de nuestro proyecto; lo que resulta en una baja rotación de los profesionales que entran a formar parte de la banca ética. Las incorporaciones más recientes se relacionan con la apertura de las oficinas de Brasil, Uruguay y Argentina y el desarrollo orgánico del negocio.

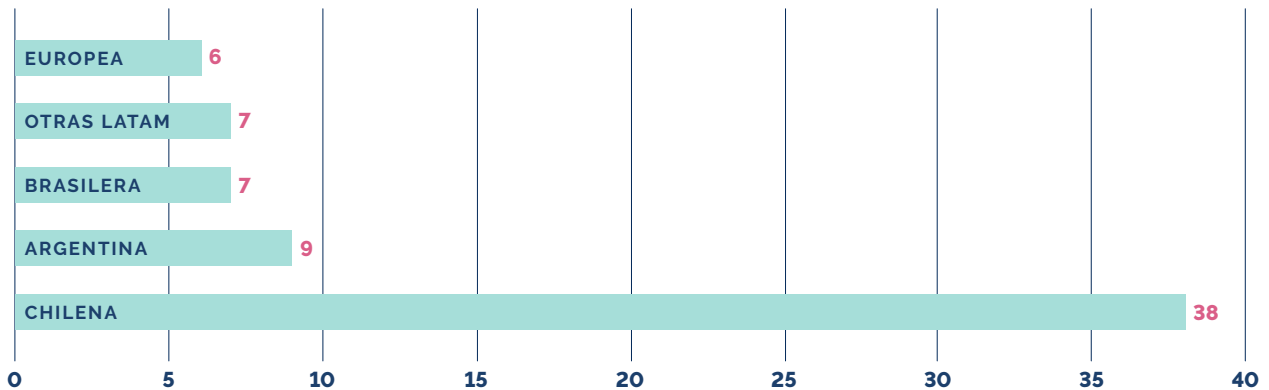
Como pode se ver no gráfico, 60% da equipe atual está na organização há mais de 3 anos. Este resultado é explicado pelo foco no crescimento profissional de cada membro da equipe e pelo trabalho constante na identidade do nosso projeto; o que resulta em baixa rotatividade de profissionais que passam a integrar a banca ética. As incorporações mais recentes estão relacionadas à abertura dos escritórios no Brasil, Uruguai e Argentina e ao desenvolvimento orgânico do negócio.

El crecimiento a escala latinoamericana de nuestro proyecto el año 2021 con nuevas oficinas de impacto en 3 países adicionales marca un nuevo hito para el crecimiento de nuestro equipo, que se convierte en ese momento en un equipo multicultural. Esta mezcla armoniosa de culturas se refleja con el gráfico a continuación, que muestra las distintas nacionalidades de nuestros colaboradores.

O crescimento do nosso projeto em escala latino-americana em 2021 com novos escritórios de impacto em mais 3 países, marca um novo marco para o crescimento da nossa equipe, que na época se tornou uma equipe multicultural. Essa mistura harmoniosa de culturas está refletida no gráfico abaixo, que mostra as diferentes nacionalidades de nossos colaboradores.

NACIONALIDAD DE LOS COLABORADORES

NACIONALIDADE DOS COLABORADORES



Con la apertura de la oficina en Brasil, el idioma portugués se incorpora en el trabajo diario, lo que constituye un gran desafío para todo el equipo, con un cotidiano presencial y virtual en 2 idiomas.

Com a abertura do escritório no Brasil, a língua portuguesa é incorporada ao cotidiano de trabalho, o que se constitui em um grande desafio para toda a equipe, com um cotidiano presencial e virtual em 2 idiomas.

Esta expansión del proyecto a otros países se acompaña además de la creación de equipos de trabajo para Latinoamérica, que tienen que ser capaces de desarrollar servicios compartidos estratégicos para todo el grupo, en colaboración con los equipos locales, que trabajan directamente para el negocio de una oficina, y necesitan una gran capacidad de gestión comercial a nivel territorial y de economía real regional.

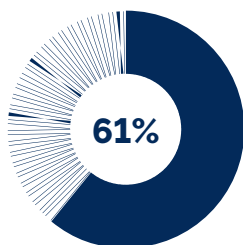
Esta expansão do projeto para outros países é também acompanhada pela criação de equipes de trabalho para a América Latina, que devem ser capazes de desenvolver serviços partilhados estratégicos para todo o grupo, em colaboração com equipes locais, que trabalham diretamente para o negócio de um escritório, e carecem de uma grande capacidade de gestão comercial ao nível da economia real territorial e regional.

A continuación, presentamos la distribución de los colaboradores por área de expertiz profesional.

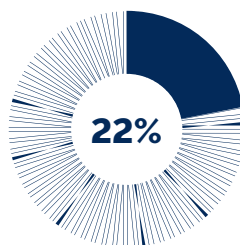
A seguir, apresentamos a distribuição dos colaboradores por área de experiência profissional.

DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS DE EXPERTIZ

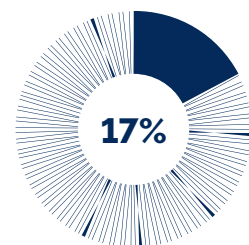
DISTRIBUIÇÃO DE ÁREAS DE EXPERIÊNCIA



BANCA
BANCA



IMPACTO
IMPACTO



TECNOLOGÍA
TECNOLOGÍA

Se destaca que la gran mayoría de los colaboradores proviene del negocio financiero, con un 61% del total. Los profesionales con expertise sectorial-industrial, que provienen o tienen experiencia en el sector o subsector financiados, como expertos en cultura, educación, comercio justo, inclusión, entre otros temas, representan el 22% del total. Finalmente, el desafío para nuestra institución digital en los próximos años será el desarrollo de los equipos de tecnología, representando hoy día un 17% del total de colaboradores.

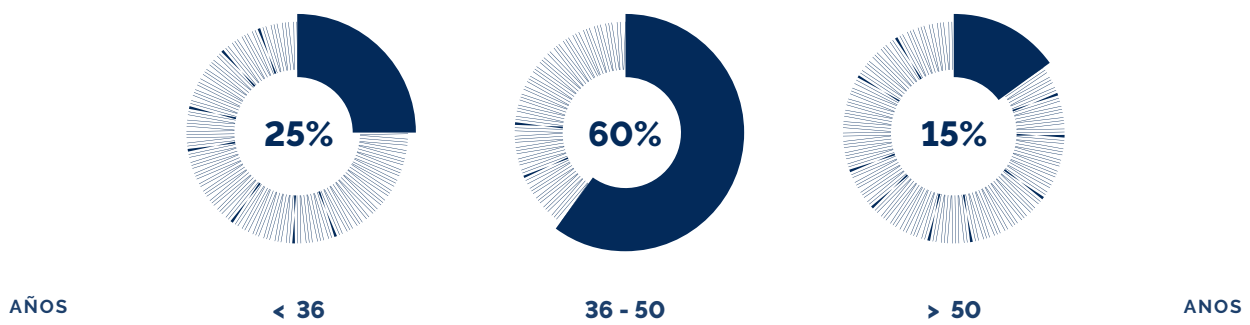
La diversidad de nuestro equipo se muestra también en el siguiente gráfico con el rango etario de las personas:

É preciso destacar que a grande maioria dos colaboradores provém da área financeira, com 61% do total. Os profissionais com experiência setorial-industrial, oriundos ou com experiência no setor ou subsetor financiado, como especialistas em cultura, educação, comércio justo, inclusão, entre outros temas, representam 22% do total. Por fim, o desafio para nossa instituição digital nos próximos anos será o desenvolvimento das equipes de tecnologia, que atualmente representam 17% do total os colaboradores.

A diversidade de nossa equipe também é mostrada no gráfico a seguir com a faixa etária das pessoas:

RANGO ETARIO DE LOS COLABORADORES

FAIXA ETÁRIA DOS COLABORADORES



La combinación de distintos niveles de experiencia profesional dentro de los equipos es un factor clave del desarrollo de nuestra organización, donde 1 colaborador sobre 4 tiene menos de 35 años.

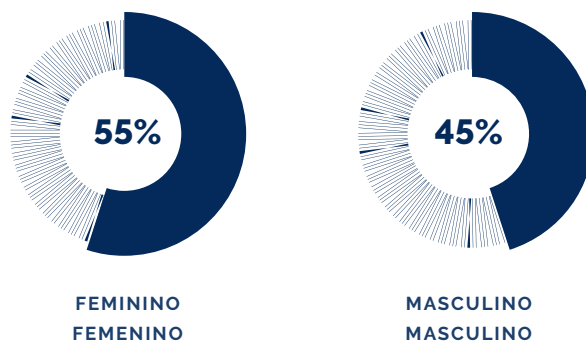
A continuación, queremos presentar la distribución de género dentro de la organización:

A conjugação de diferentes níveis de experiência profissional nas equipes é um fator chave no desenvolvimento da nossa organização, onde 1 em cada 4 colaboradores têm menos de 35 anos.

A seguir, queremos apresentar a distribuição de género dentro da organização:

GÉNERO DE LOS COLABORADORES

GÊNERO DOS COLABORADORES



Como se puede observar, la mayoría de los colaboradores de la organización son mujeres, representando un 55% del total. Adicionalmente, si miramos los cargos de liderazgo ejecutivo de la organización, las mujeres representan el 64% del total. Estos números reflejan la agilidad y la flexibilidad que la organización ha sabido mostrar en estos años en los procesos de trabajo de los equipos, para poder acompañar el desarrollo profesional de las mujeres, incorporando como parte de la vida laboral los periodos de maternidad de nuestras profesionales.

Queremos finalizar esta sección mencionando el gran valor que tiene para el proyecto todo el equipo de personas que ha trabajado día a día en estos 7 años, para crear, desarrollar y hacer crecer la Banca Ética Latinoamericana, es decir para generar impacto positivo en el mercado y provocar este cambio en la economía que necesita con urgencia nuestra sociedad. Gracias a todos nuestros colaboradores por actuar siempre en conciencia buscando cumplir nuestro propósito.

Como pode se observar, a maioria dos colaboradores da organização são mulheres, representando 55% do total. Além disso, observando os cargos de liderança executiva da organização, as mulheres representam 64% do total. Estes números refletem a agilidade e flexibilidade que a organização tem conseguido demonstrar ao longo dos anos nos processos de trabalho das equipes, de forma a acompanhar o desenvolvimento profissional das mulheres, incorporando como parte da vida laboral os períodos de maternidade das nossas profissionais

Queremos terminar esta seção mencionando o grande valor que tem para o projeto toda a equipe de pessoas que tem trabalhado todos os dias nestes 7 anos para criar, desenvolver e fazer crescer a Banca Ética Latinoamericana, ou seja, gerar um impacto positivo no mercado e provocar essa mudança na economia que nossa sociedade latino-americana precisa urgentemente. Obrigado a todos os nossos colaboradores por agirem por e para este fim e com este nível de consciência.



Presente & Futuro

Una institución financiera digital, basada en el ser humano

Algunos años atrás, nació entre un grupo de personas la idea de crear un banco, donde las personas pudieran invertir de manera consciente su dinero.

Y durante los últimos años, el contexto y el mundo fue cambiando.

La tecnología avanzó a pasos agigantados y nacieron nuevos bancos 100% digitales increíbles, que no necesitaron tener sucursales ni paredes para existir, ser confiables y modernos.

El mundo cambió y necesita cada minuto que pasa generar más conciencia. Las empresas que no tienen un propósito van a desaparecer. La sostenibilidad en la economía es el camino.

El ciudadano evolucionó en un ciudadano digital global 100% conectado al ecosistema en el que se desenvuelve.

Latinoamérica se transforma constantemente; adaptarnos y entenderla es un desafío y una oportunidad.

Desarrollar un banco basado en el ser humano, nativo digital y dedicado exclusivamente a la generación de impacto positivo es nuestro propósito.

Uma instituição financeira digital, baseada no ser humano

Há alguns anos, nasceu entre um grupo de pessoas a ideia de criar uma instituição financeira de impacto positivo, onde as pessoas pudessem investir seu dinheiro de forma consciente.

E nos últimos anos, o contexto e o mundo foram mudando.

A tecnologia avançou a passos agigantados e nasceram novos bancos 100% digitais, que não precisavam ter filiais nem muros para existir, serem confiáveis e modernos.

O mundo mudou e precisa, a cada minuto que passa, gerar mais consciência. As empresas que não têm um propósito desaparecerão. A sustentabilidade na economia é o caminho.

O cidadão evoluiu para um cidadão digital global 100% conectado ao ecossistema em que atua.

A América Latina está em constante transformação; adaptar-se e compreendê-lo é um desafio e uma oportunidade.

Desenvolver uma organização baseada no ser humano, nativa digital e dedicada exclusivamente à geração de impacto positivo é o nosso propósito.

REPORTE/RELATÓRIO DE IMPACTO 2016/2022